

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة

عرض تكوين

ل. م . د

ليسانس أكاديمية

2023-2022

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم تجارية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

التخصص	الفرع	الميدان
مالية وتجارة دولية	علوم تجارية	علوم اقتصادية والتسيير ، وعلوم تجارية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

**OFFRE DE FORMATION
L.M.D.**

LICENCE ACADEMIQUE

2022-2023

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Université 20 Aout 1955 Skikda	Faculté des sciences économiques, commerciales, et des sciences gestion	Sciences commerciales

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques, de gestion et commerciales	Sciences commerciales	Finance et Commerce international

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 886 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " مالية وتجارة دولية "
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-281 المؤرخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 07 يوليو سنة 2021، والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 02 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 المتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 18 أكتوبر سنة 2018، الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 المتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتكوينها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادات ليسانس ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، فرع " علوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- وبناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 15 جوان 2021 و 30 سبتمبر 2021،

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى: يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " مالية وتجارة دولية"، طبقاً لملحق هذا القرار.
- المادة 2: تلغى جميع أحكام القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 والقرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 المذكورين أعلاه،
- المادة 3: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديري مؤسسات التعليم العالي ومديري مؤسسات التكوين العالي، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

حرر بالجزائر، في 07 جويلية 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
أ.د. عبد الباقي بن زيان



04	I - بطاقة تعريف الليسانس
05	1 - تحديد مكان التكوين
05	2 - المشاركون الآخرون
06	3 - إطار وأهداف التكوين
06	أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
07	ب- أهداف التكوين
07	ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة
07	د- القدرات الجهوية والوطنية لقابلية التشغيل
08	هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى
08	و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين
08	4-الإمكانيات البشرية المتوفرة
08	أ - قدرات التأطير
09	ب - التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص
10	ج - التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص
11	د - الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين
11	5-الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص
11	أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات
12	ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات
12	ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح
12	د- فضاءات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية
13	II - بطاقة التنظيم السداسي للتعليم التخصصي
18	- السداسي الخامس
19	- السداسي السادس
20	- الحوصلة إجمالية للتكوين
56	III - البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس
75	IV - العقود/الاتفاقيات
78	V - سيرة ذاتية ملخصة لكل شخص من الفرقة البيداغوجية المعنية بالتكوين في التخصص
94	VI - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية
94	VII - رأي وتأشيرة الندوة الجهوية
95	VIII - رأي وتأشيرة اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان

I- بطاقة تعريف الليسانس

1- تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد: العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير.
- قسم: العلوم التجارية.
- تخصص: مالية وتجارة دولية

2- المشاركون الآخرون:

- المؤسسات الشريكة الأخرى:
 - مؤسسة سوناطراك سكيكدة بجميع فروعها(ENIP,RAFINERIE,GNL.....).
 - المؤسسة المينائية لسكيكدة.
 - مؤسسة نفطال.
 - مؤسسة كوكاكولا.
 - مؤسسة سيجيكو للعصائر.
 - فندق السلام، فندق توليب رويال، فندق المنظر الجميل، فندق سطورة.....
 - البنوك العمومية (BADR, BDL, BNA....)، إضافة للبنوك الخاصة.
 - مؤسسات الاتصالات (اتصالات الجزائر. موبليس، جيزي، أوريدو).
 - بريد الجزائر.
 - المؤسسات الأخرى عمومية وخاصة.
- المؤسسات والشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:
 - مديرية السياحة والصناعات التقليدية.
 - مديرية التجارة.
 - مديرية الجمارك.
 - المستشفيات العمومية.
- الشركاء الدوليون الأجانب:

فرنسا:

- Université d'Aix Marseille.
- Université de Strasbourg.
- Université de Nimes.
- Université de Paris Nanterre.
- Université Paul Valéry Montpellier 3.
- Université Reims Laboratoire LIP6.

فنلندا:

- Université de Vasa Finlande.

إيطاليا:

- Université de Calabre.

بلجيكا:

- Université de Gand.

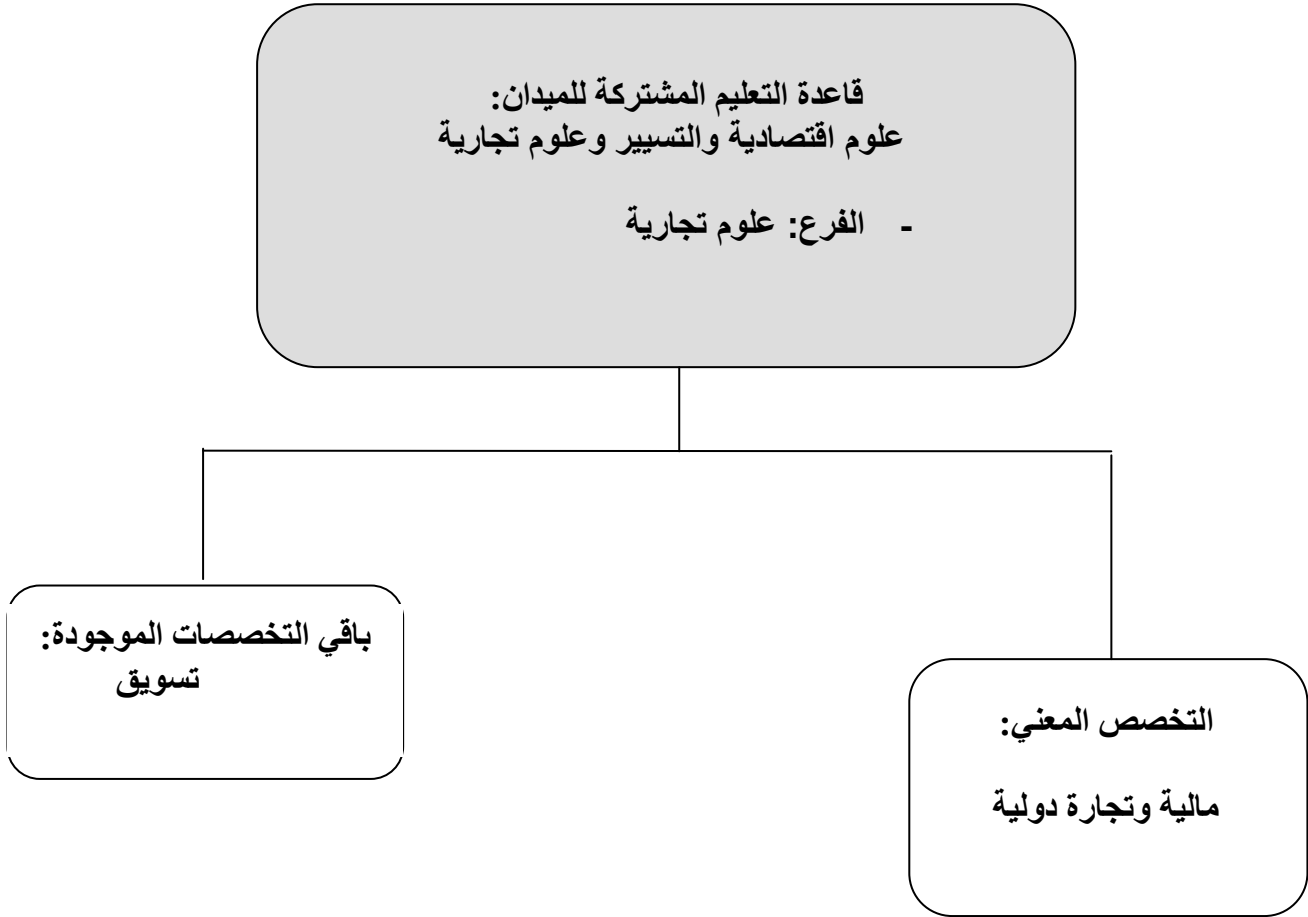
تونس:

- جامعة القيروان، جامعة قفصة، جامعة تونس المنار، جامعة جندوبة، جامعة قرطاج.

3- إطار وأهداف التكوين:

أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في اليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- أهداف التكوين

من خلال مسار التكوين والتأهيل الجامعي المعتمد ضمن نظام ل م د لميدان العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، وبالخصوص مسار ليسانس أكاديمي، يتكون الطالب المسجل في السنة أولى وفق برنامج التعليم القاعدي المشترك لليسانس، وبعد اجتيازه هذه المرحلة، يوجه الطالب إلى أحد فروع الميدان الأربعة، وفي حالة توجه الطالب إلى فرع العلوم التجارية، يتكون في السنة الثانية وفق برنامج التعليم للسنة الثانية ليسانس فرع العلوم التجارية، وبعد اجتياز هذه المرحلة يستطيع الطالب بسهولة اختيار تخصص ليسانس " تجارة دولية وإمداد"، والذي يسمح للطالب بالتحكم في الكفاءات والمعارف التالية:

أ: الجانب المعرفي: تمكين الطالب من:

- اكتساب المفاهيم المتعلقة بالتجارة الدولية؛
- الأسس النظرية للمالية الدولية؛
- الأسس النظرية والتقنية للإمداد والتوريد؛
- مختلف تقنيات النقل والجمركة والتأمين الدولي وincoterms؛
- تكوين رؤية علمية في مجال التسويق الدولي.

ب: الجانب التطبيقي:

- التحكم في تحليل التجارة الدولية؛
- التحكم في تقنيات وعمليات الإمداد؛
- التحكم في سياسات وتقنيات التسويق الدولي؛
- تحضير الطالب لممارسة وظائف ومهام ذات صلة بمصالح الجمارك والموانئ والمطارات؛
- والمؤسسات الاقتصادية في مجال التصدير والاستيراد؛
- زيادة على المعارف المكتسبة ضمن التكوين القاعدي المشترك والتي لديها علاقة بالتسيير والمالية والاقتصاد.

ج- المؤهلات والكفاءات المستهدفة

مزاولة الطالب لتخصص " مالية وتجارة دولية " تسمح للطالب باكتساب المؤهلات والكفاءات التالية:

- اكتساب المعارف الضرورية في ميدان التجارة الدولية
- اكتساب المعارف الضرورية في ميدان المالية الدولية.
- اكتساب المعارف الضرورية في ميدان الإمداد وعملياته.
- اكتساب المعارف الضرورية في التشريع الجبائي.
- اكتساب المعارف الضرورية في التشريع الجمركي.
- اكتساب المعارف في مجال تقنيات التصدير والاستيراد.
- التحكم في التقنيات الخاصة بالتسويق الدولي.
- التحكم في الآليات المطبقة ضمن أساليب واستراتيجيات التجارة الدولية.

د- القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل

تحوز مدينة سكيكدة على قطب صناعي مهم، ومتعاملين مع الأسواق الخارجية، على غرار مؤسسة سوناطراك بجميع فروعها البترولية والبتروكيميائية والتي تعتبر مصدر لاستقطاب عدد كبير من العاملين، من بينهم حملة ليسانس تجارة دولية وإمداد الذين سيعملون ضمن المصالح التجارية والتوزيعية، إضافة إلى المؤسسة المينائية لسكيكدة والتي تعتبر من المؤسسات الرائدة على المستوى الوطني في مجال تقديم خدمات الموانئ واللوجستيك والتي تستقطب حملة هذه الشهادة خاصة مع ظهور المنافسة القوية مع المؤسسات في نفس النشاط، زيادة على ميادين النشاط الأخرى كالقطاع المصرفي (البنك المركزي والبنوك التجارية...) والغرف التجارية والحرفية ومنظمي المعارض الدولية.

ه-الجسور نحو تخصصات أخرى

يسمح حصول الطالب على شهادة ليسانس مالية وتجارة دولية بمزاولة دراسة الماستر تخصص تسويق الخدمات المتوفر بالكلية، الى جانب دراسة تخصص مالية وتجارة دولية الذي هو قيد الإنشاء بالكلية، وفيما يخص دراسة الماستر بالجامعات الأخرى فنجد الجسور نحو التخصصات التالية:

- إمداد ونقل دولي.
- التقنيات الجمركية والعبور.
- مالية وتجارة دولية.
- التسويق الصناعي.

و-مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين

إن تخصص تجارة دولية وإمداد مهم جدا في البيئة الاقتصادية الجزائرية نظرا لدور التجارة الدولية في أي اقتصاد قطري، وضمن هذا السياق، كمؤشر لنجاح التكوين نضمن التكفل التام بالمقاييس المدرّسة بما يمكن من المتابعة والتقييم الجيد لهذا التخصص.

كما أن نجاح التخصص يسمح للخريجين بالاندماج في الحياة المهنية على النحو الآتي:

- الادارات العمومية ومصالح الجمارك والبنوك الخارجية، بفضل قاعدة معارف مهمة في هذا التخصص.
- وظائف النقل والشحن والتخزين، إدارة الأعمال الدولية، عون تسويقي مصدر، وكيل عبور، إدارة الصادرات والواردات، وذلك بفضل المعارف المتصلة بتقنيات التجارة الدولية وإدارة سلسلة الإمداد.

زيادة على ما سبق، تمكين المتعاملين والشركاء من مختلف الهيئات المهمة بتسيير مصالح الجمارك والميناء من المساهمة رفقة أساتذة الجامعة من التأطير المشترك واقتراح ما من شأنه إثراء التكوين.

4-الإمكانات البشرية المتوفرة أ-قدرات التأطير

تتوفر كلية العلوم الاقتصادية على مجموعة من الأساتذة المختصين في مجال التسويق وإدارة الأعمال والتجارة الدولية والاقتصاد الدولي من حملة شهادتي الماجستير والدكتوراه ذوي كفاءة في المجال. كما يمكن لهذا التكوين استيعاب حتى 100 طالب وضمان التأطير الجيد والظروف الملائمة للتكوين الجيد من خلال ما توفره كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية من إمكانات مادية وبشرية.

1- الإمكانيات البشرية المتوفرة:
أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج+التخصص	الشهادة مابعد التدرج +التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
شرقق سمير	مالية وبنوك	دكتوراه اقتصاد التجارة الخارجية	أستاذ التعليم العالي	محاضرة + تأطير	
بلعز خير الدين	تجارة دولية	دكتوراه تجارة دولية	أستاذ محاضر أ	محاضرة + تأطير	
بوعنان نور الدين	ادارة أعمال	دكتوراه تسيير المؤسسات	أستاذ محاضر أ	محاضرة + تأطير	
حمزة فطيمة	تجارة دولية	دكتوراه تجارة دولية	أستاذ محاضر أ	محاضرة + تأطير	
ياقوتة بودوشة	تجارة دولية	دكتوراه تجارة دولية	أستاذ محاضر أ	محاضرة + تأطير	
حمزة مقيطع	ادارة الاعمال	دكتوراه تسويق	أستاذ محاضر أ	محاضرة + تأطير	
جمال بوثلجة	تجارة دولية	دكتوراه تجارة دولية	أستاذ محاضر أ	محاضرة + تأطير	
لخضاري صالح	تجارة دولية	تجارة دولية	استاذ مساعد أ	محاضرة + تأطير	

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	طبيعة التدخل*	التوقيع

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضح)

مصادقة الكلية أو

المعهد

مصادقة رئيس القسم

5- الإمكانيات المادية المتوفرة:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر :

1- مخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال ، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير.

2- مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير.

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	أجهزة إعلام آلي	53	
02	طابعات	18	
03	ماسحات ضوئية	2	
04	Data show	12	
05	جهاز إعلام آلي محمول	3	
06	عاكسات الصور	2	
07	آلات نسخ	8	
08	آلة طباعة	4	
09	آلة تصوير رقمية	1	

ب- ميادين التبرص والتكوين في المؤسسات:

مكان التبرص	عدد الطلبة	مدة التبرص
البنوك	5	6 أشهر
شركات التأمين	5	6 أشهر
المؤسسة المينائية سكيكدة	5	6 أشهر
شركة أشغال الطرق بالشرق	5	6 أشهر
مؤسسة كوكا كولا	5	6 أشهر
مؤسسة البناء سكيكدة	5	6 أشهر
مؤسسة صناعة البلاستيك والمطاط	5	6 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

1- مخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال رئيس المخبر: مقيح صبري	2- مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة رئيس المخبر: بوالكور نورالدين
رقم اعتماد المخبر: 222 مؤرخ 2009/07/13	رقم اعتماد المخبر: 247 مؤرخ 2022/12/11
التاريخ: 29 مارس 2023	التاريخ: 29 مارس 2023
تأشيرة رئيس المخبر: إقتصاد، مالية وإدارة أعمال مقيح صبري	تأشيرة رئيس المخبر: أ.د. بوالكور نورالدين مدير مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة

ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات (أنظر الاتفاقيات الملحقة) إجباري لعروض التكوين المهنية

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسة سوناطراك سكيكدة	20	03-02 أشهر
المؤسسة المينائية لسكيكدة	20	03-02 أشهر
الفنادق المتوفرة في الولاية	10	03-02 أشهر
فروع المؤسسات البنكية	20	03-02 أشهر
مؤسسة اتصالات الجزائر سكيكدة	10	03-02 أشهر
بعض المؤسسات الانتاجية الخاصة	10	03-02 أشهر
بعض المؤسسات الخدماتية الخاصة	10	03-02 أشهر

ج- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية و المتعلقة بعرض التكوين المقترح

التوثيق موجود على مستوى مكتبة الكلية وعلى مستوى المكتبة المركزية للجامعة في شكل كتب، مذكرات، مجلات، كما يمكن للطلبة الاستعانة بأدوات البحث الإلكتروني على مستوى مركز الحسابات للجامعة وقاعة الانترنت بالكلية والمكتبة المركزية بشكل دائم ومجاني.

د- مقرات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

تتوفر الكلية على قاعتين بسعة 25 مقعد مزدوج للأعمال التطبيقية والبحث الإلكتروني مجهزة بأجهزة حاسوب حديثة، الى جانب مركز حسابات الجامعة الذي يتسع لـ 40 مقعد، بالإضافة الى قاعة المطالعة الموجودة بالكلية والتي تتسع لـ 200 طالب.

II - بطاقة تنظيم السداسيات (6-5-4-3-2-1)

ملحق القرار رقم 07 في 07 جمادى 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " مالية وتجارة دولية "

السداسي 1:

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد ساعات	عدد وحدات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية	أعمال	موجهة				
مراقبة	30-82	30-67	-	30	30	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1
مستمرة	30-82	30-67	--	30	30	3	6	اقتصاد جزئي 1 مدخل للاقتصاد	الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	30-82	30-67	-	30	30	3	6	إحصاء 1 رياضيات 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	00-65	30-67	-	30	30	3	5		
60%	00-55	00-45	-	30	30	2	4		
100%	30-2	30-22	-	-	30	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات مدخل للتقنون	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
100%	30-2	30-22	-	-	30	1	1		
-	30-2	30-22	-	30	-	1	1	لغة أجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
	00-375	30-382		00	30	16	30	مجموع السداسي الأول	

التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

07 محيطة 2022

ملحق القرار رقم 886 المؤرخ في

المحدد لبرنامج التعليم لتبيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " مالية وتجارة دولية "

السداسي 2:

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الدروس	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	أعمال موجبة	دروس				
مراقبة مستمرة									
60%	30س82	30س67	-	30س1	30س3	3	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	اقتصاد جزئي 2	الرمز: وت اس 2.1	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	اقتصاد المؤسسة	الأرصدة: 18	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	تاريخ الفكر الاقتصادي	المعامل: 9	
60%	00س65	30س67	-	30س1	00س3	3	إحصاء 2	وحدة تعليم منهجية	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	رياضيات 2	الرمز: وت م 2.1	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	إحصاء 2	الأرصدة: 9	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	إحصاء 2	المعامل: 5	
-	30س2	30س22	30س1	-	-	1	إعلام الي ا	وحدة تعليم استكشافية	
100%	30س2	30س22	-	-	30س1	1	قانون تجاري	الرمز: وت اس 2.1	
								الأرصدة: 2	
								المعامل: 2	
	30س2	30س22	-	30س1	-	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم أجنبية	
400% -								الرمز: وت اف 2.1	
								الأرصدة: 1	
								المعامل: 1	
	00س375	30س382	30س1	30س10	30س13	17	مجموع السداسي الثاني		

¹ التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 806 المؤرخ في 07 عيئة 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " مالية وتجارة دولية "

السداسي 3

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الدروس	عدد الوحدات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية	أعمال	موجهة				
إمتحان	مراقبة مستمرة	40%	30س82	-	30س1	30س3	3	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2
60%	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	أساليب التسويق 1	الرمز: وت أس 1.2
60%	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	اقتصاد كلي	الأرصدة: 18
60%	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	مدخل لإدارة الأعمال	المعامل: 9
60%	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	إحصاء 3	وحدة تعليم منهجية
60%	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	رياضيات مالية	الرمز: وت م 1.2
60%	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	اقتصاد نقدي	الأرصدة: 9
100%	-	00س10	-	-	30س1	1	1		المعامل: 5
60%	40%	00س45	-	30س1	30س1	2	2		وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2
-	100%	30س2	30س1	-	-	1	1	إعلام الي 2	الأرصدة: 2 المعامل: 2
		00س375	30س382	30س10	30س13	17	30	مجموع السداسي الثالث	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1

¹ التقييم: 40% للإمتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة الكونين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البندا عوجية للمادة

ملحق القرار رقم 806 المؤرخ في 07 سبتمبر 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " مالية وتجارة دولية "

السداسي 5

نوع التقييم ¹	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الدروس	عدد الساعات	ملاحظات	وحدات التعليم
		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60% مراقبة 40% مستمرة	00س65	-	30س	30س	2	5	نظريات التجارة الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3
60%	00س65	-	30س	30س	2	5	تقنيات التجارة الدولية	الرمز: وت أس 1.3
60%	00س55	-	30س	30س	2	4	إدارة الأعمال الدولية	الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	00س55	-	30س	30س	2	4	استراتيجيات الشركات المتعددة الجنسيات	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3
60%	00س65	-	30س	30س	2	5	الجغرافيا الاقتصادية	الرمز: 9 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	00س55	30س	-	30س	2	4	تحليل البيانات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3
60%	00س45	-	30س	30س	2	2	قانون التجارة الدولية	الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	30س22	-	30س	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 1	وحدة تعليم أجنبية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
60%	30س367	30س1	30س10	30س10	15	30	مجموع السداسي الخامس	

¹ التقييم: 40% للامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 806 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " مالية وتجارة دولية "

السداسي 6

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي السداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي		الحجم الساعي دروس	عدد الوحدات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة				
60% امتحان	60% مراقبة مستمرة	00سا65	-	30سا	30سا	2	البيانات التجارية الدولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%	00سا65	-	30سا	30سا	2	التجارة الإلكترونية	
60%	40%	00سا55	-	30سا	30سا	2	التسويق الدولي	
60%	40%	00سا55	-	30سا	30سا	2	مالية دولية	
60%	40%	00سا65	-	30سا	30سا	2	اقتصاد قياسي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	100%	00سا90	-	-	-	2	مشروع التخرج ليسانس	
60%	40%	00سا5	30سا	-	30سا	2	برمجيات إحصائية 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
	100%	30سا2	-	30سا	-	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
		30سا402	30سا	00سا09	00سا09	15	مجموع السداسي السادس	

¹ التقييم: 40% للإمتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل
* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البنياغوجية للمادة

- وصلة إجمالية للتكوين
(يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة
بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	472 ساو30د	315 سا	202 ساو30د	22 ساو30د	1012 ساو30د	
أعمال موجهة	450 سا	225 سا	22 ساو30د	112 ساو30د	810 سا	
أعمال تطبيقية	00 سا	00 سا	45 سا	00 سا	45 سا	
عمل شخصي	1237 سا و30د	707 ساو30د	302 ساو30د	90 سا	2337 ساو30د	
عمل آخر (حدد)	/	/	/	/	/	
المجموع	2160 سا	1247 ساو30د	572 ساو30د	225 سا	4205 سا	
الأرصدة	103	55	16	6	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	57.22%	30.55%	8.90%	3.33%	100%	

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : المحاسبة المالية 1
الرصيد: 6
المعامل: 3

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل عام لعلم المحاسبة
المحور الثاني: مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية
المحور الثالث: الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
المحور الرابع: محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
المحور الخامس: دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات
المحور السادس: محاسبة الرسم على القيمة المضافة
المحور السابع: محاسبة التثبيات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتخريد
المحور الثامن: محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- المحاسبة العامة 1، بعداش عبد الكريم، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.
المحاسبة المالية، وفق النظام المحاسبي المالي، العياشي نور الدين، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، محمد بوتين، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، لخضر علاوي، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي -1-
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى:

- تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛
 - تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
 - التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.
- المعارف المسبقة المطلوبة :**
- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
 - الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي. **محتوى المادة:**

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- المحور الثاني: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- المحور الثالث: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- المحور الرابع: الطلب والعرض وتوازن السوق
- المحور الخامس: المرونة
- المحور السادس: التنظيم الحكومي للسوق
- المحور السابع: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
- المحور الثامن: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل للاقتصاد
الرصيد: 6
المعامل: 3

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

محتوى المادة:

المحور الأول: طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
المحور الثاني: المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
المحور الثالث: عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
المحور الرابع: الأعراف الاقتصادية أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
المحور الخامس: النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار

المحور السادس: المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.

المحور السابع: السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.

المحور الثامن: النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية

المحور التاسع: النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.

المحور العاشر: المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهة)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهة).

المحور الحادي عشر: المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، ناقتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
2. الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
3. حمد يسري ابراهيم دعيبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
4. معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
5. ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : إحصاء -1-
الرصيد:5
المعامل:3

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم حول العينات و طرق الحصول عليها.

المحور الثاني: العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة

المحور الثالث: العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.

المحور الرابع: مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشيريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.

المحور الخامس: مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)
المحور السادس: مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الالتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر،)

المحور السابع: مقاييس التمرکز: منحني لورنز- **Lorenz Curve** - مؤشر جيني - **Gini Index**

المحور الثامن: الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة،
المحور التاسع: الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية). الارتباط بين متغيرين كفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). Introduction à la méthode statistique, 6^e édition. Dunod.
2. Hamdani Hocine (2005), Statistique descriptive, OPU, Alger.
4. عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
5. عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : منهجية
المادة : رياضيات -1-
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الادارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

المحور الأول: التحليل التوافقي

المحور الثاني: مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية

المحور الثالث: الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية

المحور الرابع: المشتقات

المحور الخامس: الدوال الأصلية وحساب التكامل

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. مسعودان هادية و حناشي فارح(2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
3. Jacques Dixmier (2001), Cours de mathématiques du premier cycle 1re année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France .
4. Jacques Vélú (2020), Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : مدخل لعمل اجتماع المنظمات
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

التعريف بعلم اجتماع من خلال نشأته وتطوره مع التعرف على أهم مفكره.
- التدرج في فهم تطور الفكر التنظيمي انطلاقا من علم الاجتماع الصناعي إلى النظريات الحديثة.
- دراسة الأطر النظرية في علم اجتماع التنظيم من خلال إسهامات علماء اجتماع التنظيم والعمل.
- تعريف الطلبة على نماذج من التحليل السوسولوجي للتنظيمات باعتبارها وحدات اجتماعية يتضح من خلالها معرفة بعض المحددات التنظيمية (مفاهيم ومصطلحات ذات الصلة بالتخصص) كالتنظيم والمنظمة والصراع التنظيمي والاتصال التنظيمي والتفاعل والعلاقات الاجتماعية والسلوك التنظيمي والتغير التنظيمي ونظام الحوافز والدوافع والرضا الوظيفي وفريق العمل
المعارف المسبقة المطلوبة :
مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

المحور الأول: علم الاجتماع النشأة والتطور
المحور الثاني: رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
المحور الثالث: الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
المحور الرابع: علم اجتماع المنظمات
المحور الخامس: المقاربة السوسولوجية لثقافة وهوية المنظمة
المحور السادس: نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
المحور السابع: نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
المحور الثامن: نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
المحور التاسع: القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
المحور العاشر: الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:

1. بلقاسم سلاطونية و إسماعيل قيرة : التنظيم الحديث للمؤسسة ،التصور و المفهوم ،دار الفجر، مصر 2008.
2. شحاته، صيام(2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
3. حسن عبد الحميد أحمد رشوان (2003)، علم الاجتماع وميادينه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
4. سمير إبراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : مدخل للقانون
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون.
تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية

المعارف المسبقة المطلوبة :

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم القانون
المحور الثاني: القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها و تقسيماتها
المحور الثالث: تقسيمات القانون
المحور الرابع: مصادر القانون
المحور الخامس: تطبيق القانون من حيث الأشخاص
المحور السادس: تطبيق القانون من حيث المكان و الزمان
المحور السابع: الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
المحور الثامن: أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلّه
المحور التاسع: وسائل إثبات الحق و أسباب انقضائه
المحور العاشر: المسؤولية (الجزائية ، المدنية و التأديبية)
المحور الحادي عشر: التنظيم القضائي في الجزائر
طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:

1. مدخل الى دراسة القانون الحسين بن شيخ آث ملوية مدخل الى دراسة القانون دارر هومة 2017
2. محمد سعيد جعفر مدخل الى العلوم القانونية الجزء الأول الوجيز في نظرية القانون الطبعة 20
2014
3. محمد الصغير باعلي المدخل للعلوم القانونية دار العلوم 2006
4. علي أحمد صالح المدخل لدراسة العلوم القانونية دار بلقيس الطبعة الأولى 2016

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

المحور الأول: (Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes

المحور الثاني: Numbers, time, and time expressions

المحور الثالث: Forms of money

المحور الرابع: Work and jobs

المحور الخامس: Talking about leisure and hobbies at the workplace

المحور السادس: (Introduction to Economics (Début du Semestre 2

المحور السابع: Introduction to Commerce and Trade

المحور الثامن: Introduction to Finance

المحور التاسع: Introduction to Management

المحور العاشر: Introduction to Accounting

المحور الحادي عشر: Introduction to Marketing

طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل

المراجع:

1. Evan Frando&Sean Mahoney (2011).English for accounting, Oxford University Press.
2. Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
3. Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.
4. Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : المحاسبة المالية 2
الرصيد: 6
المعامل: 3

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

التمكن من مكتسبات مادة المحاسبة المالية [1].

محتوى المادة:

المحور الأول: محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات
المحور الثاني: محاسبة التسبيقات على المخزونات
المحور الثالث: محاسبة التخفيضات التجارية والمالية
المحور الرابع: محاسبة الأغلفة
المحور الخامس: محاسبة الأوراق التجارية
المحور السادس: أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

المحاسبة العامة 2: بعداش عبد الكريم، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2020.
المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، لعياشي نور الدين، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، محمد بوتين، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، لخضر علاوي، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، عبد الرحمن عطية، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي 2
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليهم تطوير قدراتهم الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛
 - تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانياً؛
 - التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المنتج لتحقيق الربح؛ وفهم آليات حدوث التوازن في مختلف الأسواق .
- المعارف المسبقة المطلوبة :**
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي؛
 - الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي1.

محتوى المادة:

- المحور الأول: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
 - المحور الثاني: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
 - المحور الثالث: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
 - المحور الرابع: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
 - المحور الخامس: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة
- طريقة التقييم:**
- 60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون،

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد المؤسسة
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

المحور الأول مفهوم المؤسسة
المحور الثاني نشأة وتطور المؤسسة
المحور الثالث المؤسسة والمحيط الداخلي
المحور الرابع المؤسسة والمحيط الخارجي
المحور الخامس تصنيفات المؤسسة
المحور السادس هياكل وتنظيم المؤسسة
المحور السابع وظائف المؤسسة ومواردها
المحور الثامن أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
المحور التاسع دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
المحور العاشر ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
المحور الحادي عشر التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.
2. غول فرحات (2011)، الوجيه في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
3. صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
4. خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
5. صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- المحور الأول الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- المحور الثاني الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- المحور الثالث الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).
- المحور الرابع الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- المحور الخامس الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- المحور السادس الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- المحور السابع الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- المحور الثامن الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- المحور التاسع الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- المحور العاشر الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- المحور الحادي عشر الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار حامد، عمان.
2. مدحت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.
3. راي كانتربيري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
4. فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحدائق، بيروت، 1981.
5. جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
6. راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
7. أحمد فريد مصطفى (2000)، سهير محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : إحصاء 2
الرصيد: 5
المعامل: 3
أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير،
وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية
المعارف المسبقة المطلوبة :

لقد تم دراسة الاحتمالات والإحصاءات على نطاق واسع في المدرسة الثانوية ولكننا سنقوم بالتذكير بجميع
الأساسيات من ناحية أخرى، فإن مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل ضروريان للمادة: لقد تم مراجعة
هذه المفاهيم في السداسي الأول في محاضرات الرياضيات. بالإضافة إلى خصائص الدالة اللوغاريتمية والأسية
تعتبر متطلبات مسبقة مهمة وضرورية.

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين
نظرية المجموعات.

المحور الثاني: التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.

المحور الثالث: التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق

المحور الرابع: الاحتمالات:

أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال) ثانياً: خواص الاحتمال.

ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب
للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).

المحور الخامس: المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:

المحور السادس: المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:

المحور السابع: التوقع الرياضي والتباين:

المحور الثامن: العزوم والدالة المتجددة للعزوم

المحور التاسع: نظرية شيببشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
2. Posière Jean-Pierre (2005), Mathématiques appliquées à la gestion, Gualino, Paris.
3. Jean-François Delmas(2010), Introduction au calcul des probabilités et à la statistique, Les presses de l'ENSTA, Paris.
4. العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
5. العماري على عبد السلام و العجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية و التطبيق، منشورات ELGA، فاليتا

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي
المعارف المسبقة المطلوبة :
مفاهيم اولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

المحور الأول المعادلات التفاضلية
المحور الثاني الدوال ذات متغيرين
المحور الثالث مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها
المحور الرابع المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة
المحور لخامس حل جملة المعادلات الخطية
طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. مسعودان هادية و حناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
3. Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, Dunod, Paris, France .
4. Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : إعلام آلي 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER

POINT

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل
المحور الثاني إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج
المحور الثالث الصيغ الحسابية ب EXCEL
المحور الرابع الدوال الرياضية ب EXCEL
المحور الخامس الدوال الإحصائية ب EXCEL
المحور السادس الدوال النصية ب EXCEL
المحور السابع الدوال المنطقية ب EXCEL
المحور الثامن دالة البحث
المحور التاسع تشغيل التطبيق Word
المحور العاشر نظام التشغيل Powerpoint
طريقة التقييم:
100% امتحان متواصل

المراجع:

- 1 Mathématiques financière avec VBA Excel Stéphane hamard ENI édition , 2007
- 2 Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA Patrice Rey Books on demand GMBH edition,2021
- 3 EXCEL in business Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier Illustrée edition, 1985
- 4 WORD, EXCEL, POWER POINT Véronique Waarion PEARSON, 2010

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : قانون تجاري
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة و التي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .

المعارف المسبقة المطلوبة :

اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاري و النمو الفكري إلى الممارسة الواعية .
محتوى المادة:

- المحور الأول مفهوم القانون التجاري
 - المحور الثاني مصادر القانون التجاري
 - المحور الثالث التمييز بين الأعمال المدنية و الأعمال التجارية
 - المحور الرابع تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري
 - المحور الخامس التاجر
 - المحور السادس الشركات التجارية (المفهوم و أركان تأسيسها و الجزاء المترتب عند الاخلال بها)
 - المحور السابع أسباب انتهاء الشركات و آثار الانتهاء
 - المحور الثامن شركات الأشخاص
 - المحور التاسع شركات الأموال
 - المحور العاشر المحل التجاري
 - المحور الحادي عشر تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري
 - المحور الثاني عشر أنواع العقود التجارية
- طريقة التقييم:**
100% امتحان كتابي

المراجع:

1. عباس حلمي "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية 1997
2. عمار عمورة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر
3. بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة و شركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- 4-نادية فوضيل أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- 5- أحمد محرز : القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية
الرصيد: 1
المعامل: 1
أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:
المحور الأول: (Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes
المحور الثاني: Numbers, time, and time expressions
المحور الثالث: Forms of money
المحور الرابع: Work and jobs
المحور الخامس: Talking about leisure and hobbies at the workplace
المحور السادس: (Introduction to Economics (Début du Semestre 2
المحور السابع: Introduction to Commerce and Trade
المحور الثامن: Introduction to Finance
المحور التاسع: Introduction to Management
المحور العاشر: Introduction to Accounting
المحور الحادي عشر: Introduction to Marketing
طريقة التقييم:
100% امتحان متواصل
المراجع:

Evan Frando&Sean Mahoney (2011).English for accounting, Oxford University Press.

Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing .

Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : اساسية
المادة : محاسبة التسيير
الرصيد:6
المعامل:3

أهداف التعليم:

الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من استعمال المعلومات المحاسبية كأداة للتسيير. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمحاسبة التسيير، ويوضح لهم كيفية تخصيص التكاليف للمنتجات أو الخدمات، كما يعرفهم على التقنيات التحليلية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لايد أن يكون ملما ب:-
- محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى محاسبة التسيير
المحور الثاني مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون ((CMUP, FIFO)
المحور الثالث طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة
المحور الرابع طريقة التكاليف المتغيرة
المحور الخامس طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة
المحور السادس طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا
المحور السابع طريقة التكلفة الهامشية
المحور الثامن طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC
المحور التاسع طريقة التكلفة المستهدفة
المحور العاشر طريقة التكلفة المخفية
طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

Fondements de la comptabilité de gestion Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb
Chenelière, Canada, 2016
Comptabilité analytique de gestion Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan Dunod,
France, 6 -ème édition, 2013
La comptabilité de gestion Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot Gualino Eds, 22 -ème
édition, 2021

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : أساسيات التسويق 1
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الإطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى التسويق
المحور الثاني وظيفة التسويق داخل المؤسسة
المحور الثالث البيئة التسويقية
المحور الرابع نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق
المحور الخامس تقسيم السوق والاستهداف والتموقع
المحور السادس أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي
المحور السابع أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي
المحور الثامن الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل
المحور التاسع قرارات المنتج والخدمات
المحور العاشر استراتيجيات تطوير المنتج الجديد ودورة حياته

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، فيليب كوتلر دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.

Marketing Management: Philip Kotler& Kevin Lane Keller& Bernard Dubois& Delphine Manceau 12.emeédition , Pearson Education Paris, France, 2006.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد كلي 1
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكينزية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)
المحور الثاني قياس مستوى النشاط الاقتصادي
المحور الثالث بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي
المحور الرابع النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام
المحور الخامس النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

-إيمان محب زكي، إيمان عطية ناصف، النظرية الاقتصادية الكلية، جامعة الإسكندرية، 2004.

-برييش السعيد، الاقتصاد الكلي، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.

-Robert j .Gordon, MACROECONOMICS, Eleventh Edition, U.S.A, 2009.

-Andrew B.ABEL Ben S. BERNANKE, MACROECONOMICS, fifth Edition, U.S.A, 2005.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الاساسية
المادة : مدخل لادارة الاعمال
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملية بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات..

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال- التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-

المحور الثاني المدرسة الكلاسيكية للإدارة

المحور الثالث مدرسة العلاقات الإنسانية

المحور الرابع المدارس الحديثة للإدارة

المحور الخامس النظرية الموقفية **Théorie de la contingence**

المحور السادس اتجاهات حديثة في الإدارة:إدارة التغيير وإدارة الجودة

المحور السابع اتجاهات حديثة في الإدارة:أخلاقيات الأعمال

المحور الثامن اتجاهات حديثة في الإدارة:الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

المحور التاسع اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة

المحور العاشر اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار

المحور الحادي عشر أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. بيتر دركر (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
2. فاطمة سعدي (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
3. Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
4. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
5. Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
6. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : إحصاء 3
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.
المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب بدراية بمواضيع الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

محتوى المادة:

المحور الأول أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة

المحور الثاني أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة

المحور الثالث تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية

المحور الرابع المتغيرات العشوائية الثنائية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
2. عبد الحميد ربيع غيطان، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، دار الكتب الأكاديمية، مصر، 2004، ط 1
3. محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي " منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات مالية
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

محتوى المادة:

المحور الأول الفائدة البسيطة

المحور الثاني الخصم

المحور الثالث الفائدة المركبة

المحور الرابع الدفعات

المحور الخامس استهلاك القروض

المحور السادس اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

الرياضيات المالية ناصر دادي عدون دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : اقتصاد نقدي
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم:

يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي..

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون للطلاب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل مفاهيمي للنقود
المحور الثاني المجمعات النقدية ومقابلاتها
المحور الثالث الأنظمة النقدية
المحور الرابع البنوك التجارية والبنك المركزي
المحور الخامس إنشاء النقود والمضاعف النقدي
المحور السادس التضخم والسياسة النقدية
المحور السابع السوق النقدية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
2. سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
3. ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
4. عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
5. أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
6. J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982.
7. Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Mousouni, 2000.
8. Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : منهجية
الرصيد:2
المعامل:2

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضاً معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة ((Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة.

محتوى المادة:

- المحور الأول مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
 - المحور الثاني أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
 - المحور الثالث مناهج البحث العلمي
 - المحور الرابع مراحل إعداد البحث العلمي... Zotero, Producteev,
 - المحور الخامس مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
 - المحور السادس المعاينة والعينات وأساليب القياس
 - المحور السابع الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع... Paperrater APA, MLA, Mendeley
 - المحور الثامن أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
 - المحور التاسع الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
 - المحور العاشر الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
 - المحور الحادي عشر بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها
- طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـ IMRAD إبراهيم بختي جامعة ورقلة، 1998-2015.
- أساسيات البحث العلمي تأليف: الدكتور منذر الضامن الناشر: دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2007.
- عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016
- إحسان محمد الحسن، (2005) مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان ، الاردن
- عبد الرحمن بدوي، (2002) " مناهج البحث العلمي" دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف،(2006) " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين،(2006) -، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : اعلام الي 2
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

• تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم المعارف المسبقة المطلوبة :

- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام ألي 1

محتوى المادة:

المحور الأول لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
المحور الثاني عموميات حول برنامج Access
المحور الثالث إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
المحور الرابع إنشاء النماذج
المحور الخامس إنشاء الاستعلامات Requetés
المحور السادس إنشاء الحالات états
المحور السابع إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
المحور الثامن البرمجة باستخدام vba
طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل.

المراجع:

- 1 VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS
- 2 J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation
- 3 ACCESS 2 proگرامing by example Michele Amelot

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة :مالية وتجارة دولية
الرصيد:6
المعامل:3

أهداف التعليم:

تعريف الطالب بـ:

أسس التخصص الدولي من خلال نظريات التجارة الخارجية
المفاهيم المتعلقة بميزان المدفوعات
أهمية سعر الصرف في الاقتصاد من خلال أنظمة الصرف
كيفية التعامل في أسواق الصرف ومعالجة خطر الصرف
تسوية المعاملات الدولية سواء ما تعلق منها بالاستثمارات أو المعاملات التجارية
المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل الاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، الرياضيات المالية

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل الى التجارة الدولية والمالية الدولية
المحور الثاني نظريات التجارة الدولية
المحور الثالث التكتلات الإقليمية الدولية
المحور الرابع المنظمة العالمية للتجارة والنظام التجاري الجديد
المحور الخامس سياسات التجارة الخارجية
المحور السادس ميزان المدفوعات
المحور السابع أنظمة الصرف
المحور الثامن أسواق الصرف
المحور التاسع آليات تمويل التجارة الخارجية
المحور العاشر التجارة الالكترونية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. Alibert, R. (1978). Exchange Risk and Corporate International Finance. MacMillan , London.
2. Bekaert, G., & Hodrick, R. (2017). International Financial Management (3 ed.). Cambridge University Press, UK.
3. ICC. (2007, 01 n.d). Uniform Customs and Practice for Documentary Credits.(I. Publication, Ed.): ICC Publication, Paris.Alexis Leon: ERP Demystified, 2014

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : أساسيات التسويق 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الإطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " أساسيات التسويق 01" في السداسي الثالث من السنة الثانية علوم تجارية ولملم بجزء من أساسيات التسويق خاصة ما تعلق بالتسويق والبيئة التسويق وأسواق المستهلكين وأسواق الأعمال وتقسيمها واستهدافها والمنتجات.

محتوى المادة:

المحور الأول إدارة العلامة التجارية
المحور الثاني التعبئة والتغليف وخصائص المنتج
المحور الثالث قرارات التسعير
المحور الرابع قرارات التوزيع
المحور الخامس قنوات التوزيع وإدارة سلاسل العرض
المحور السادس المزيج الترويجي
المحور السابع الإعلان والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة
المحور الثامن التسويق المباشر والدعاية والنشر والمعارض
المحور التاسع التسويق الإلكتروني
المحور العاشر التسويق الدولي والعالمي
المحور الحادي عشر المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات التسويق.
طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

• أساسيات التسويق--، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، فيليب كوتلر دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة :اقتصاد كلي 2
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

اكتساب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي
المعارف المسبقة المطلوبة :
مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول نموذج IS - LM
المحور الثاني تحليل السياسات المالية والنقدية
المحور الثالث نموذج IS - LM - BP
المحور الرابع تحليل آثار السياسات المالية والنقدية والتجارية في ظل أنظمة الصرف
المحور الخامس الدورات الاقتصادية
المحور السادس النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
المحور السابع منحنى فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

Macroeconomics Olivier Blanchard Seventh edition. | Boston: Pearson, (2017)

مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي تومي صالح دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر . ط 2021.
دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، سعيد بريش الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة
الجزائر، 2007.

1. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.
2. محمد زرقون، أمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
3. سعيد بريش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة :تسيير المؤسسة
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعابأهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام لتسيير المؤسسة
المحور الثاني تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
المحور الثالث التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
المحور الرابع التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
المحور الخامس وظيفة التوجيه في المؤسسة
المحور السادس وظيفة الرقابة في المؤسسة
المحور السابع التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
المحور الثامن التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
المحور التاسع تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
المحور العاشر تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
المحور الحادي عشر التسيير التجاري في المؤسسة
المحور الثاني عشر تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
المحور الثالث عشر تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. جمال جعيل (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
2. عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد و تسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
3. Samson, D., Daft, R. L., &Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
4. Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
5. Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise: Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
6. Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
7. Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة :إحصاء 4
الرصيد:5
المعامل:3

أهداف التعليم:

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
 - تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.
- المعارف المسبقة المطلوبة :
الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات
محتوى المادة:

المحور الأول نظرية المعاينة وتوزيعاتها
المحور الثاني نظرية التقدير
المحور الثالث اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
2. شيلدون م. روس "المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية، 1991.
3. محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي" منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة :اساسيات بحوث العمليات
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات
محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام حول بحوث العمليات
المحور الثاني البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
المحور الثالث البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
المحور الرابع البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
المحور الخامس البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
المحور السادس برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
المحور السابع برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل
طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

Recherche opérationnelle : Méthodes d'optimisation en gestion Michel Nakhla, Jean-Claude Moisdon (2017), PRESSES DE L'ECOLE DES MINES

1. ريتشارد برونسون(2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن حسنى الغباري، سلسلة ملخصات شوم،الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر
2. محمد راتول(2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر

أهداف التعليم:

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها
ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

المحور الأول التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية **GEM**، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

المحور الثاني أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولاتية الداخلية)

المحور الثالث مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)

المحور الرابع مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري **BMC** ، مخطط الأعمال (**Business Plan**، عملية التجسيد .

المحور الخامس البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر (التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ،الخ) .

المحور السادس البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور السابع المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)

المحور الثامن تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار **CATI** ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة **BLUE** ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المحور التاسع عرض المشروع **pitching**

المحور العاشر وسم (لابل) براءة اختراع ، وسم (لابل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة

ASF، مسرع **Algeria Venture**

المحور الحادي عشر قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:
السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : أخلاقيات الاعمال
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال **The ethics** و الأخلاق **The morality** و أخلاقيات المهنة **Business ethics or code of conducts**. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.
كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل لأخلاقيات الأعمال
- المحور الثاني مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- المحور الثالث أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- المحور الرابع أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
- المحور الخامس أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
- المحور السادس مدخل للفساد الإداري.
- المحور السابع أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربه
- المحور الثامن مؤشرات الفساد و الحوكمة
- المحور التاسع أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
- المحور العاشر الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.
- المحور الحادي عشر الجهود الدولية لمكافحة الفساد.

طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:

- 3- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- 4- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- 5- كينيث بلانكارد، مايكل أوكونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأفقية
المادة :لغة اجنبية 3
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

المعارف المسبقة المطلوبة :

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

Introduction to Microeconomics -المحور الأول
Introduction to Macroeconomics المحور الثاني
Company structure المحور الثالث
Describing charts, diagrams, and tables المحور الرابع
Main economic theories المحور الخامس
Business Ethics المحور السادس
طريقة التقييم:
100% امتحان متواصل

المراجع:

- .1 Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- .2 Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- .3 Ian Mackenzie (2006). Professional English in Use, Finance. Cambridge University Press.
- .4 Business English pods

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: نظريات التجارة الدولية
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم

- الاطلاع على النظريات التقليدية المتعلقة بالتجارة الدولية.
- الاطلاع على النظريات والنماذج الحديثة المتعلقة بالتجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، على مفهوم وأهمية التجارة الخارجية ودورها في المجال الاقتصادي والسياسي والاجتماعية.

محتوى المادة: (إجباري)

- النظريات الكلاسيكية والحديثة المفسرة للتبادل الدولي؛
- تطور حدود (شروط) التبادل التجاري الدولي؛
- محددات التخصص والمنافسة التجارية الدولية؛
- النمو الاقتصادي والتجارة الدولية؛
- محددات حركة عوامل الإنتاج الدولية.

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- سامي عفيفي حاتم، التجارة الخارجية بين التنظير والتنظيم، الكتاب الثاني، الدار المصرية اللبنانية، 1993.
- إيمان عطية ناصف، مبادئ الاقتصاد الدولي، دار الجامعة الجديدة، القاهرة، 2008.
- عادل أحمد حشيش، أسامة محمد الغولي، مجدي محمود شهاب، أساسيات الاقتصاد الدولي، جامعة الإسكندرية، 1998.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: تقنيات التجارة الدولية
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:

يسمح هذا المقياس بتعرف الطالب على شروط إعداد عقود التجارة الدولية زيادة على تقنيات التأمين والنقل والتفاوض والدفع ضمن التجارة الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

معارف سابقة متعلقة بتقنيات التأمين الدولي وبالقانون التجاري وشروط العقد من الناحية القانونية.

محتوى المادة: (إجباري)

- عقود التجارة الدولية ومكوناتها؛
- عمليات التفاوض، النقل والتأمين في التجارة الدولية؛
- تقنيات الدفع والتمويل في التجارة الدولية؛
- الإشكاليات المرتبطة بتنفيذ عقود التجارة الدولية (تحكيم التجارة الدولية).

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- PAVEAU J., PAVEAU M., DUPHIL F., LEVY C., LEMAIRE J.P. : *Exporter – Pratique du commerce international*, 22^èédition, Foucher, Paris, 2010
- LOTH Désiré : *L'Essentiel des techniques du commerce international*, Publibook, Paris, 2010
- MEYER V., ROLIN C. : *Techniques du commerce international*, Armand Colin, Paris, 2005

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة : ادارة الأعمال الدولية
الرصيد: 04
المعامل: 02

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في مختلف المفاهيم المتعلقة إدارة الأعمال الدولية والاستثمار الأجنبي.
المعارف المسبقة المطلوبة:
معارف أساسية في التسويق الدولي والاستثمار الأجنبي.

محتوى المادة:

- مقدمة في إدارة الأعمال الدولية.
- بيئة الأعمال الدولية.
- الإدارة والتخطيط الإستراتيجي للموارد البشرية في الأعمال الدولية.
- الإدارة الإلكترونية في ظل الأعمال الدولية.
- أشكال الإستثمار الأجنبي.
- الشركات متعددة الجنسيات (الأشكال، التكتلات، التحالفات).

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت ، إلخ)

- أبو قحف عبد السلام، الأشكال والسياسات المختلفة للأستثمارات الأجنبية، مؤسسة شباب الجامعة، 2003.
- برتان جيل، ترجمة علي مقلد، الاستثمار الدولي، ط2، منشورات عويدات، بيروت-باريس، 1982.
- أحمد سيد مصطفى: تحديات العولمة والتخطيط الإستراتيجي. القاهرة. دار الكتاب، 2000.
- المرسي نبيل محمد: الإدارة الإستراتيجية وتنفيذ استراتيجيات التنافس، الإسكندرية، الدار الجامعية الجديدة، 2003.
- حيدر يونس إبراهيم: الإدارة الإستراتيجية للمؤسسات والشركات. دمشق، دار الحامد للنشر والتوزيع، 1999.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: استراتيجيات الشركات متعددة الجنسيات
الرصيد: 04
المعامل: 02

أهداف التعليم:

تمكن الطالب من اكتساب معارف حول طبيعة الاستثمارات الأجنبية المباشرة وغير المباشرة مع تبيان آثارها الإيجابية والسلبية على النمو والتنمية الاقتصادية وعلى البيئة.
المعارف المسبقة المطلوبة:

تتمثل المعارف المسبقة للطالب في أشكال التجارة الخارجية والتسويق الدولي.

محتوى المادة: (إجباري)

- مفهوم و دلالات الإستثمار الأجنبي.
- أهمية الإستثمار الأجنبي في التجارة الدولية.
- أنواع الإستثمار الأجنبي.
- نظريات الإستثمار الأجنبي.
- العوامل المؤثرة في الإستثمار الأجنبي (بيئة الأعمال).
- استراتيجيات الشركات متعددة الجنسيات.
- آثار الإستثمار الأجنبي.

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و 40% مراقبة مستمرة.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- أبو قحف عبد السلام، الأشكال والسياسات المختلفة للاستثمارات الأجنبية، مؤسسة شباب الجامعة، 2003.
- برتان جيل، ترجمة علي مقلد، الاستثمار الدولي، ط2، منشورات عويدات، بيروت-باريس، 1982.
- مبروك نزيه عبد المقصود، الآثار الاقتصادية للاستثمارات الأجنبية، دار الفكر الجامعي، الاسمندرية، ط1، 2007.

- Andrew Haririson, Ena Elsey. Business international et mondialisation. De boeck.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: المنهجية
المادة: الجغرافيا الاقتصادية
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلي تعريف الطالب بأهمية الجغرافيا الاقتصادية وعلي الموارد الاقتصادية الطبيعية وموارد الطاقة والبتروول وأماكن تركزها، والموارد الحضارية والبشرية، والتي تعتبر مؤثرة في النشاط الاقتصادي والعلاقات الاقتصادية الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب بدراية بمواضيع الاقتصاد الدولي، واقتصاديات الموارد.

محتوى المادة:

-تعريف الجغرافيا الاقتصادية وأهميتها.
-مجالات الجغرافيا الاقتصادية وعلاقتها بالعلوم الأخرى.
-العوامل الطبيعية والبشرية المؤثرة في النشاط الاقتصادي
-طرق الاستثمار في الموارد الاقتصادية.

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل.

المراجع:

-محمد خميس الزوكة، الجغرافيا الاقتصادية.
-يسري عبد الرزاق الجوهري، الجغرافيا الاقتصادية.
-محمد محمود ابراهيم الدين، الجغرافيا الاقتصادية.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: المنهجية
المادة: تحليل البيانات
الرصيد: 04
المعامل: 01

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى عرض مجموعة من الطرق و الأساليب العلمية التي تساعد في تحليل المعطيات لكل باحث إحصائي من أجل استنتاج أهم خصائصها باستخدام عدة طرق تدخل في هذا الإطار.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يفرض على كل الطالب يريد استيعاب المفاهيم و التحليل وكل ما يقدم في هذا المقياس أن يكون على قدر واسع من المعرفة بالرياضيات و استخدامات الإعلام آلي

طريقة التقييم:

تتمثل في تقييم مستمر إضافة إلى امتحان جزئي في نهاية السداسي
محتوى المادة:

تمهيد:مدخل لتحليل المعطيات

أولاً: تذكير بالعمليات على المصفوفات

ثانياً: القيم الذاتية ، الأشعة الذاتية،تحويل المصفوفة إلى الشكل القطري ، الأشكال التربيعية

ثالثاً: تطبيقات على بعض البرامج المتاحة :

المحور الأول:البيانات و طرق تلخيصها

المحور الثاني: طريقة التحليل بالمركبات الأساسية

المحور الثالث: طريقة التحليل العاملي للمترافقات

المحور الرابع:نماذج التصنيف

المحور الخامس: التحليل التمييزي

أولاً:تقديم طريقة

ثانياً: تفسير النتائج

ثالثاً: دراسة حالة مع التطبيق على spss

المراجع: (كتب و مطبوعات , مواقع انترنت , الخ

Edwin Diday , Jacques Lemaire , Jean Pouget , Francois Testu , Elements D analyse de donnees , Dunod , Paris , 1982

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: الاستكشافية
المادة : قانون التجارة الدولية
الرصيد: 02
المعامل: 01

أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بمجموعة القواعد القانونية التي تحكم وتنظم المجتمع الدولي وما يقوم في إطاره من علاقات بين أشخاصه القانونية في ظل التشعب الكبير للعلاقات الدولية ولا سيما مع رواج التجارة الدولية وازدياد المنازعات.
المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون له خلفية نظرية عن القانون بصفة عامة والقوانين التي لها علاقة بالتجارة الدولية بصفة خاصة.

محتوى المادة:

- ماهية القانون الدولي
- مصادر القانون الدولي
- الدولة وأشكال الدول في إطار القانون الدولي
- المنازعات الدولية والتحكيم الدولي

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل.

المراجع:

-صلاح الدين عامر، مقدمة لدراسة القانون الدولي العام، دار النهضة العربية، القاهرة، 2007.
-أشرف عبد العليم الرفاعي، اتفاق التحكيم والمشكلات العملية والقانونية في العلاقات الدولية الخاصة، دار الفكر الجامعي ، الإسكندرية، 2006.

- قانون التشريع الجمركي الجزائري.
- أحسن بوسقيعة، قانون الجمارك في ضوء الممارسات القضائية، دار النشر النخلة بوزريعة الجزائر
- أحسن بوسقيعة، المنازعات الجمركية في ضوء الفقه والاجتهاد القضائي والجديدة في قانون الجمارك، دار النشر الحكمة، بلد النشر سوق أهراس 1997.
- أحسن بوسقيعة، المصالحة في المواد الجزائية بوجه عام وفي المواد الجمركية بوجه خاص، الطبعة الأولى، دار النشر النخلة، بلد النشر بوزريعة الجزائر 2001
- المجلة الدورية للجمارك.

السداسي: الخامس
وحدة التعليم: الأفقية
المادة: لغة أجنبية متخصصة 1
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس إلى تكوين الطالب باللغة الإنجليزية وفق مقاربة التكوين القاعدي للتعهدت باللغة من خلال القواعد وبناء الجمل، زيادة على مقاربة التكوين التخصصي باللغة الأجنبية لتخصص تجارة دولية وامداد وهذا يعتبر مفتاح أساسي لممارسة الأعمال الدولية، ويكون التكوين التخصصي من خلال التعرف على مصطلحات التجارة الدولية والامداد زيادة على المفاهيم الأساسية للتخصص وأساليب تحرير العقود التجارية الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة:
تكن المعارف المسبقة في المصطلحات الأساسية المكتسبة في السداسيات السابقة للتمدرس.

- محتوى المادة:**
- مفهوم التجارة الدولية.
 - مفهوم الامداد الدولي.
 - مفهوم البورصة.
 - مفهوم البنوك.
 - مفهوم التفاوض.
 - تقنيات التجارة الدولية: التصدير، الاستيراد، التأمين، النقل، إجراءات الجمركة.

طريقة التقييم: (إجباري)
- 60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- 1-M.Alouane ,C.Hall and H.Belhage ,In Tune With Business :An English course for Business and Management .
- 2-A.J.Thomas and A.V.Martinet ,Oxford Pocket English Grammar .
- 3-D . Cotton ,D . Falvey and S . kent , market leader
- Collectif Pocket, Dictionnaire de l'anglais économique, commercial et financier, Pocket, 2007.
- Amina Yala , Fabienne Mercier, Tout l'anglais professionnel, Studyrana - Vocatis ,2013.

السداسي: السادس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: السياسات التجارية الدولية
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:

- استعراض أهمية السياسات التجارية
- تحديد أنواع السياسات التجارية الدولية
- إبراز آثار السياسات التجارية الدولية

المعارف المسبقة المطلوبة :

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، نظريات التجارة الدولية
محتوى المادة:

- ماهية السياسات التجارية
- تعاريف حول السياسات التجارية
- أهداف السياسة التجارية
- العوامل المؤثرة في تحديد السياسة التجارية الدولية
- اتجاهات السياسة التجارية
- آراء مؤيدي حرية التجارة الدولية
- آراء معارضي حرية التجارة الدولية
- أساليب السياسة التجارية
- الأساليب السعرية
- الأساليب الكمية
- الأساليب التنظيمية

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- سامي عفيفي حاتم، التجارة الخارجية بين التنظير والتنظيم، الكتاب الثاني، الدار المصرية اللبنانية، 1993.
- إيمان عطية ناصف، مبادئ الاقتصاد الدولي، دار الجامعة الجديدة، القاهرة، 2008.
- عادل أحمد حشيش، أسامة محمد الغولي، مجدي محمود شهاب، أساسيات الاقتصاد الدولي، جامعة الإسكندرية، 1998.

السداسي: السادس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: التجارة الالكترونية
الرصيد: 05
المعامل: 02

أهداف التعليم:

- استعراض مفهوم التجارة الالكترونية وأنواعها ومجالاتها..
- التحكم في مبادئ وقواعد التجارة الإلكترونية.
- إبراز اهم المجالات والقطاعات التي يمكن أن يستفاد فيها من تطبيق التجارة الالكترونية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقا، أهم قواعد ومبادئ التجارة، والقوانين المنظمة لها بالإضافة إلى العناصر المتعلقة بمجالات تطبيقها.

محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التجارة الإلكترونية.
- التجارة الإلكترونية، آليات تمويلها وأبعادها القانونية والضريبية.
- دور التجارة الإلكترونية في التجارة الدولية.
- مقومات تطبيق نظام التجارة الإلكترونية.

طريقة التقييم:

- تقييم متواصل في الأعمال الموجهة وامتحان في نهاية السداسي يحسب لكل منهما 40% و60% على الترتيب.

المراجع: (كتب، ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ)

- رأفت رضوان، عالم التجارة الإلكترونية، القاهرة ، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 1999.
- طارق عبد العال حماد، التجارة الإلكترونية، المفاهيم، التجارب، التحديات، الأبعاد التكنولوجية والمالية، والتسويقية والقانونية، الإسكندرية، الدار الجامعية، 2002-2003.
- فريد النجار وآخرون، وسائل المدفوعات الإلكترونية، التجارة والأعمال الالكترونية المتكاملة ، الإسكندرية ، الدار الجامعية، 2006.

السداسي: السادس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: تسويق دولي
الرصيد: 04
المعامل: 02

أهداف التعليم:

يعتبر التسويق الدولي محور من محاور المهمة في مجال التجارة الدولية، طالما انه يتعلق بأنماط التسويق المتمثلة في المزيج التسويقي الدولي وكيفية بنائه للمؤسسات الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، معلومات حول مبادئ وقواعد التسويق.

محتوى المادة: (إجباري)

- مدخل للتسويق الدولي (التطور التاريخي، مجال الممارسة، المفهوم)....
- أهمية وأهداف التسويق الدولي.
- بيئة التسويق الدولي.
- استراتيجيات دخول الأسواق الدولية (استراتيجية التكييف، الإستراتيجية النمطية او التوحيد)...
- سياسات المزيج التسويقي الدولي: المنتج، السعر، التوزيع، الترويج.

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- أبو قحف عبد السلام، أساسيات التسويق، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2000.
- أسعد طلعت عبد الحميد، التسويق الفعال، دار النهضة العربية، القاهرة، 2002.
- الصميدعي محمود جاسم، استراتيجيات التسويق، دار الحامد للنشر، عمان، 2004.

السداسي: السادس
وحدة التعليم: الأساسية
المادة: مالية دولية
الرصيد: 04
المعامل: 02

أهداف التعليم

- الإطلاع على المفاهيم الأساسية للمالية الدولية.
- التحكم في مبادئ وقواعد المالية الدولية بشكل عام.
- اكتساب المعارف في مجال الأنظمة المالية الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة لفهم المادة بشكل معمق، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقاً، أهم قواعد ومبادئ المالية، والقوانين المنظمة لها بالإضافة إلى العناصر المتعلقة بميزان المدفوعات ونظم الصرف الأجنبي.

محتوى المادة: (إجباري)

- مدخل للمالية الدولية (المفهوم، الأبعاد، الفوائد والأهمية) .
- أسواق ونظم الصرف الأجنبي.
- إدارة مخاطر الصرف الأجنبي.
- ميزان المدفوعات (نظريات التوازن) .
- النظام المالي الدولي (الماضي، الحاضر) .
- البنية المؤسسية للتجارة والمالية الدولية (ص ن د، البنك العالمي...).
- البيئة الإقتصادية الكلية الدولية (النظريات والممارسات)

طريقة التقييم:

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- نعمة الله نجيب وآخرون، مقدمة في إقتصاديات النقود والصيرفة والسياسات النقدية، الدار الجامعية، مصر، 2001.
- غازي عبد الرزاق النقاش، التمويل الدولي والعمليات المصرفية الدولية، دار وائل للنشر، 1996.
- مروان عطوان، الأسواق النقدية و المالية، (البورصات و مشكلاتها في عالم النقد و المال)، مركز الإسكندرية للكتاب، 1993.

السداسي: السادس
وحدة التعليم: المنهجية
المادة: اقتصاد قياسي
الرصيد: 05
المعامل: 01

أهداف التعليم:

يسمح هذا المقياس للطالب بالتحكم في التقنيات التي تسمح له بقياس العلاقات بين المتغيرات الاقتصادية سواء كانت هذه العلاقات ذات طبيعة كمية أو نوعية. كما يساعده هذا المقياس على معرفة آثار السياسات الاقتصادية بالإضافة إلى التنبؤات المستقبلية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

على الطالب أن يكون ملماً بمقاييس الرياضيات 1 و 2 ، الاقتصاد الجزئي 1 و 2 و الاقتصاد الكلي 1 و 2 .
طريقة التقييم:

تتمثل في تقييم مستمر إضافة إلى امتحان جزئي في نهاية السداسي .
محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل للاقتصاد القياسي

أولاً: دور الاقتصاد القياسي

ثانياً: نظرية الارتباط

المحور الثاني: نموذج الانحدار البسيط

المحور الثالث: نموذج الانحدار المتعدد

المحور الرابع: الازدواج الخطي و اختبار النموذج الأمثل

المراجع:

عبد القادر محمد عبد القادر عطية ، الحديث في الاقتصاد القياسي بين النظرية و التطبيق ، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، مصر ، 2005 ،

مولود حشمان ، نماذج و تقنيات التنبؤ قصير المدى ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1998 ،

- عادل عبد الغني ، أصول الاقتصاد القياسي ، شركة الاعتدال ، بغداد ، 1998 ،
دومينيك سالفاتور ، الاحصاء والاقتصاد القياسي ، الطبعة الثانية ، ديوان المطبوعات الجامعية ، الجزائر ، 1993 .

5-أموري هادي كاظم الحسنوي ، طرق القياس الاقتصادي ، عمان ، دار وائل للنشر ، 2002 ،

6-محمد شيخي ، طرق الاقتصاد القياسي ، محاضرات وتطبيقات ، عمان ، دار و مكتبة الحامد للنشر والتوزيع ، 2012 .

7- وليد اسماعيل السيفو ، فيصل مفتاح شلوف ، صائب جواد ابراهيم جواد ، أساسيات الاقتصاد القياسي التحليلي، عمان ، الأهلية للنشر والتوزيع ، 2006 .

8- Damodar N . Gujarati (2009) , Econometrie , Traduction de la 4^e edition americaine par Bernard Bernier , de boeck .

9- Virginie Delsart , Arnaud Rys, Nicolas Vaneecloo (2009) , Econometrie theorie et application sous SAS , Presses Universitaires du Septentrion . France .

السداسي: السادس

وحدة التعليم: المنهجية
المادة: مشروع التخرج ليسانس
الرصيد: 04
المعامل: 01

أهداف التعليم:

تمكين الطلبة من التحكم في أساليب انجاز تقرير التربص.

المعارف المسبقة المطلوبة: منهجية انجاز البحوث العلمية.

محتوى المادة: (إجباري)

عبارة عن تقرير تربص في احدى المؤسسات الاقتصادية بحيث يتضمن أحد المواضيع في التسويق تحت اشراف أحد الأساتذة المختصين في الميدان.

طريقة التقييم: (إجباري)

- يكون التقييم من خلال المراقبة المستمرة.
(بعد نهاية التقرير يتم تقييمه من طرف الأستاذ المشرف وكذلك من طرف أستاذ في التخصص).

أهداف التعليم :

يهدف هذا المقياس الى تعريف الطلبة البرامج الاحصائية الأكثر استخداما سواء في الدراسات القياسية والسلاسل الزمنية وهو برنامج Eviews, أو في مجال تحليل المعطيات وباقي التخصصات الاجتماعية كالتسويق والإدارة وهو برنامج SPSS, وحتى يتسنى استيعاب استعمال البرامج سيُتدعم بتطبيقات على دراسة حالات .

المعارف المسبقة المطلوبة :

على الطالب أن يكون على دراية بتقنيات الإعلام الآلي وبمفاهيم الإحصاء 1, الإحصاء 2 والإحصاء 3 , والرياضيات .

طريقة التقييم :

تتمثل في تقييم مستمر إضافة الى امتحان جزئي في نهاية السداسي .
محتوى المادة :

- المحور الاول : إدخال المعطيات ووصف المتغيرات
أولا : إدخال المعطيات وتسجيل الملف
ثانيا : عرض الخصائص الإحصائية الوصفية لسلسلة القيم
المحور الثاني : الاختبارات والتقدير
أولا : اختبار اسقرارية السلاسل
ثانيا : اختبار السببية : اختبار جرانجر
ثالثا : استخدام طريقة المربعات الصغرى واختبار فرضياتها
رابعا: الاجتهاد في التنبؤ
خامسا : التقدير في حالة ارتباط الأخطاء
سادسا : اختبار الازدواج الخطي
المحور الرابع : نماذج أخرى للتقدير
المحور الخامس : التقدير بطريقة المربعات الصغرى المزدوجة
المحور السادس : تقدير نموذج شعاع الانحدار الخطي
المحور السابع : اختبار التكامل المشترك

المراجع: (كتب و مطبوعات , مواقع انترنت , الخ)

- 1- مجدي الشوربجي , الاقتصاد القياسي : النظرية والتطبيق , الدار المصرية اللبنانية , القاهرة , 1994
- 2- فروخي جمال , نظرية الاقتصاد القياسي , ديوان المطبوعات الجماعية , الجزائر , 1993

3-Regis Bourbonnais , Econometrie, 6^{eme} edition , Paris , 2006
4-Philippe Cassin , Econometrie :methodes et applications avec Eviews , Edition Technip , paris , 2009

السداسي: السادس
وحدة التعليم: الأفقية
المادة: لغة أجنبية متخصصة 2
الرصيد: 01
المعامل: 01

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تكوين الطالب باللغة الإنجليزية وفق مقارنة التكوين القاعدي للتحدث باللغة من خلال القواعد وبناء الجمل، زيادة على مقارنة التكوين التخصصي باللغة الأجنبية لتخصص تجارة دولية و امداد وهذا يعتبر مفتاح أساسي لممارسة الأعمال الدولية، ويكون التكوين التخصصي من خلال التعرف على مصطلحات التجارة الدولية والامداد زيادة على المفاهيم الأساسية للتخصص وأساليب تحرير العقود التجارية الدولية.

المعارف المسبقة المطلوبة:

تكنم المعارف المسبقة في المصطلحات الأساسية المكتسبة في السداسيات السابقة للتمدرس.

محتوى المادة: (إجباري)

المحور الأول: مفاهيم متعلقة بالتخصص:

- مفهوم التسويق الدولي.
- المنظمات التجارية والمالية الدولية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة.
- المصطلحات التجارية الدولية incoterms بالعربية والإنجليزية، (تعتبر مصطلحات أساسية لتحرير العقود التجارية الدولية، تعطى للطالب كمطبوعة).

المحور الثاني: تحرير رسائل، أعداد تقارير، تحرير العقود التجارية الدولية:

- نموذج تحرير رسائل إدارية: طلبات الشراء، فوترة،
- نماذج لتحرير العقود التجارية الدولية: عقود النقل، التأمين، الشراء،

طريقة التقييم: (إجباري)

- 60% امتحان نهائي، و 40% مراقبة مستمرة.

المراجع: (كتب ومطبوعات، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

1-M.Alouane ,C.Hall and H.Belhage ,In Tune With Business :An English course for Business and Management .

2-A.J.Thomas and A.V.Martinet ,Oxford Pocket English Grammar .

3-D . Cotton ,D . Falvey and S . kent , market leader

-Collectif Pocket, Dictionnaire de l'anglais économique, commercial et financier, Pocket, 2007.

-Amina Yala , Fabienne Mercier, Tout l'anglais professionnel, Studyrama - Vocatis ,2013.

رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عميد الكلية (أو مدير المعهد)	+	مسؤول فرقة الميدان
التاريخ والمصادقة		التاريخ والمصادقة
26 MARS 2023 		26 مارس 2023 
مدير المؤسسة الجامعية		
التاريخ والمصادقة		
21 مارس 2023 		
الندوة الجهوية		
التاريخ والمصادقة		

