

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة
عرض تكوين ل. م . د
للسانيس أكاديمية
2023-2022

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم التسيير	العلوم الاقتصادية و التجارية وعلوم التسيير	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

التخصص	الفرع	الميدان
إدارة الأعمال	علوم التسيير	العلوم الاقتصادية، وعلوم التسيير وعلوم تجارية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

**MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE**

MISE EN CONFORMITE

**OFFRE DE FORMATION
L.M.D.**

**LICENCE ACADEMIQUE
2022-2023**

Etablissement	Faculté / Institut	Département
Universite 20 aout1955 skikda	Faculté des sciences économiques, commerciales et des sciences de gestion	Sciences de gestion

Domaine	Filière	Spécialité
Sciences économiques , de gestion et commerciales	Sciences de gestion	Management

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 808 المؤرخ في 07 جويلية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"
شعبة "علوم التسيير" تخصص "إدارة الأعمال"
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- وبمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-281 المؤرخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 07 يوليو سنة 2021، والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 02 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 المتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 18 أكتوبر سنة 2018، الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 المتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادات ليسانس ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 641 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، فرع "علوم التسيير"،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- وبناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 15 جوان 2021 و 30 سبتمبر 2021،

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى: يحدد هذا القرار برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم التسيير" تخصص "إدارة الأعمال"، طبقاً لملحق هذا القرار.
- المادة 2: تلغى جميع أحكام القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 والقرار رقم 641 المؤرخ في 24 جويلية 2014، المذكورين أعلاه،
- المادة 3: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديري مؤسسات التعليم العالي ومديري مؤسسات التكوين العالي، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

حزب بالجزائر، في 07 جويلية 2022

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي
أ.د عبد الباقي بن زيان



الفهرس

- I- بطاقة تعريف الليسانس ----- 4
- 1- تحديد مكان التكوين ----- 5
- 2- المنسقون ----- 5
- 3- المشاركون الآخرون ----- 5
- 4- إطار وأهداف التكوين ----- 6
- أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع----- 6
- ب- شروط الإلتحاق بالليسانس ----- 6
- ج- أهداف التكوين ----- 6
- د- المؤهلات والقدرات المستهدفة ----- 7
- هـ- القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل ----- 8
- و- الجسور نحو تخصصات أخرى ----- 8
- ز- مؤشرات النجاح لمتابعة مشروع التكوين ----- 8
- 5- الإمكانيات البشرية المتوفرة ----- 9
- أ- قدرات التأطير ----- 9
- ب- التأطير الداخلي المسخر للتكوين في التخصص ----- 9
- ج- التأطير الخارجي المسخر للتكوين في التخصص ----- 10
- د- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية المسخرة للتكوين ----- 11
- 6- الإمكانيات المادية المتوفرة للتكوين في التخصص ----- 11
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات ----- 11
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات ----- 12
- ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح ----- 11
- د- التوثيق المتوفر في المؤسسة الجامعية والمتعلقة بعرض التكوين المقترح ----- 12
- هـ- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام والاتصال المتوفرة بالكلية ----- 12
- II- بطاقات التنظيم السداسي للتعليم ----- 13
- 1- السداسي الأول ----- 13
- 2- السداسي الثاني ----- 14
- 3- السداسي الثالث ----- 15
- 4- السداسي الرابع ----- 16
- 5- السداسي الخامس ----- 18
- 6- السداسي السادس ----- 19
- 7- حوصلة إجمالية للتكوين ----- 20
- II- بطاقات تنظيم وحدات التعليم ----- 22
- III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسي الأول ، الثاني، الثالث، الرابع ----- 23
- IV- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الخامس والسادس ----- 58
- V – العقود/الاتفاقيات ----- 78
- VI - السيرة الذاتية للمنسقين ----- 81
- VII - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والإستشارية ----- 100
- VIII- تأشيرة الندوة الجهوية ----- 102

I- بطاقة تعريف الليسانس

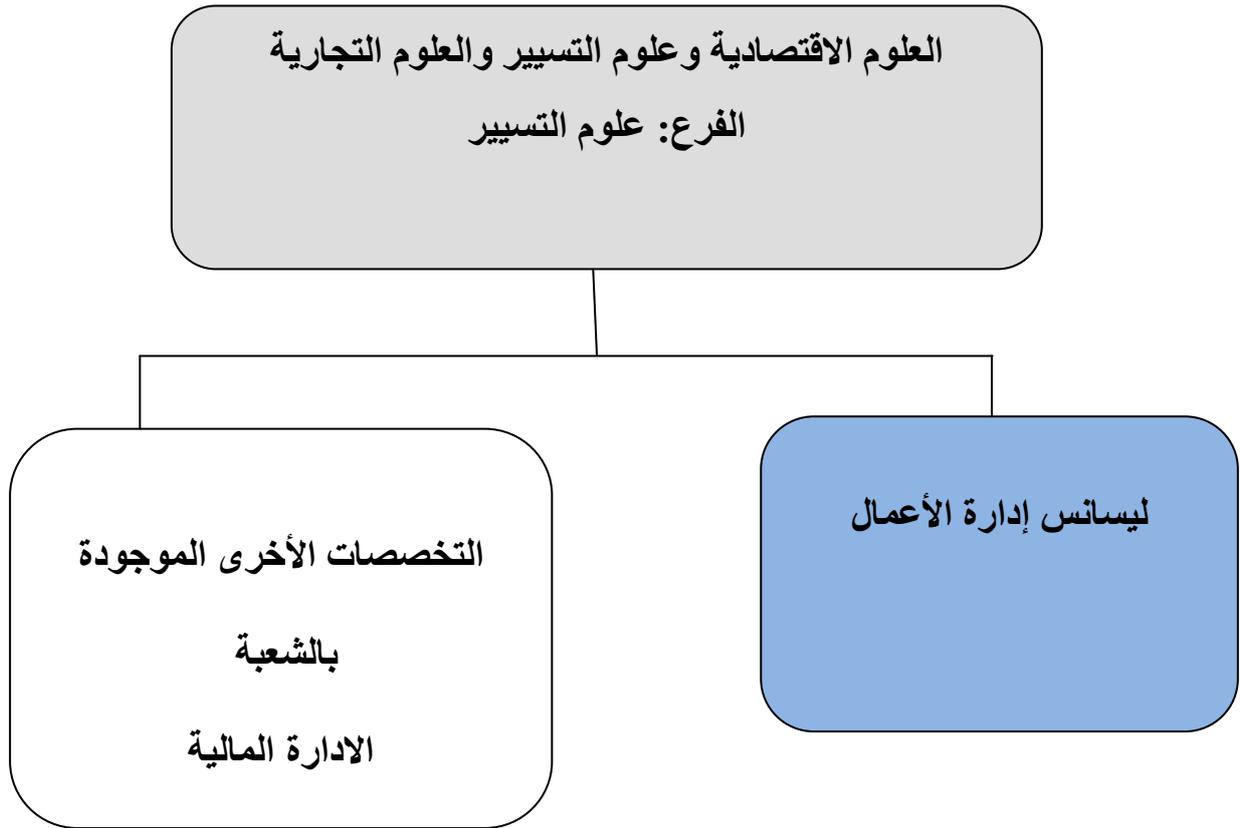
- 1- تحديد مكان التكوين: جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
- كلية أو معهد : كلية العلوم الإقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
 - قسم : علوم التسيير

2- المشاركون الآخرون (*):

- جامعة قرونوبل- فينيسا ؛
- جامعة ليل – فينيسا؛
- جامعة اكس اونبروفوتس-فرنسا؛
- جامعة ستراسبورغ فرنسا
- جامعة الرباط المغرب
- جامعة القيروان تونس

3- إطار وأهداف التكوين:

- أ – التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع
- تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالمسارات الأخرى وفق الشكل التالي:



ب- شروط الالتحاق بالليسانس (تحديد المسارات النموذجية لليسانس التي تسمح بالالتحاق بالتكوين في الليسانس المقترح)

- a. الشروط المحددة في المراسيم والقرارات الوزارية ومنها مسار التسيير.
b. ويمكن للجنة العلمية للقسم المعنى إضافة شروط أخرى كالمعدل العام إن اقتضت الضرورة ذلك.

ج- أهداف التكوين (الكفاءات المستهدفة، المعارف المكتسبة عند نهاية التكوين)
-الكفاءات المستهدفة طلبة الليسانس نظام ل م د وهذا من أجل: ضمان تأهيل الطلاب للحصول على درجة الليسانس إدارة الأعمال عن طريق تعميق دراساتهم الاقتصادية والإدارية النظرية، وتدعيم قدراتهم التطبيقية باستخدام الطرق والمناهج الكمية لفهم وتحليل مشكلات التسيير.

د- المؤهلات والكفاءات المستهدفة

عند نهاية التكوين

- الهدف من برنامج الليسانس في إدارة الأعمال هو تزويد الطلاب بالمهارات اللازمة لممارسة مهام المدربين و المسيرين في مجال مختلف الأعمال المحلية أو الدولية؛
- إكساب الطالب المعارف الضرورية وتعريفه بالنظريات التي تكون القرارات الإدارية والتسييرية للمؤسسة؛
- تعلم كيفية استخدام التقنيات ذات الصلة بالتخصص لممارسة مهن متخذي القرارات، مراقبة التسيير والإعلام الألي بمستوى أعلى؛
- التعرف على الإطار المؤسسي والقانوني؛
- القدرة على التواصل في إطار مهني عالمي؛
- مواكبة المستجدات في عالم الإدارة والتسيير والأعمال لضمان المستوى الأكاديمي الراقي في علم يتطور باستمرار تبعا للتطور التكنولوجي؛
- إعداد الطالب للمزيد من التخصص الدقيق في أحد فروع إدارة الأعمال وتأهيل من يرغب لمواصلة دراساته في الدكتوراه في التخصص أو التخصصات ذات العلاقة؛
- تأهيل وإعداد الخريجين للمشاركة الفاعلة والمثمرة في دفع عجلة التنمية الاقتصادية بالبلاد وسد حاجاتها من الكوادر الاقتصادية المؤهلة؛
- تشجيع البحث العلمي والمشاركة في خدمة المجتمع من خلال التدريب ونشر الوعي الاقتصادي في المجتمع؛

- توسيع فرص العمل لخريجي القسم من خلال طرح منهجية تزودهم بالمهارات الاقتصادية التي تتطلبها سوق العمل بالجزائر.

ه- القدرات الجهوية والوطنية للقابلية للتشغيل

توجد العديد من المؤسسات بمدينة سكيكدة يمكن أن تساعد على التشغيل منها :

- مؤسسة الوطنية سوناطراك

- المؤسسة المينائية سكيكدة

- مؤسسة كوكا كولا

- مؤسسة البلاستيك والمطاط

- مؤسسة أشغال الطرق بالشرق

- مؤسسة البناء سكيكدة

- والعديد من المؤسسات العامة والخاصة الأخرى

و- الجسور نحو تخصصات أخرى: يمكن للطلبة المتحصلين على شهادة ليسانس الالتحاق بالماستر تخصص إدارة الأعمال.

و- مؤشرات النجاعة لمتابعة التكوين (حقل إجباري) (معاييرالديمومة، نسبة النجاح،إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين،الكفاءات المكتسبة....)

لهذا التخصص يكتسي أهمية بالغة في مجال إدارة الأعمال والمشروعات خاصة أنه يشهد تطور كبير في سوق العمل على المستوى المحلي والعالمي الأمر الذي يجعل الحاجة لهذا التخصص دائمة لعدة سنوات.

4-الإمكانيات البشرية المتوفرة:

أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

الاسم واللقب	الشهادة التدرج + التخصص	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الرتبة	*طبيعة التدخل	التوقيع
أمال يوب	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ	محاضرة + تطبيق	
أحسن طيار	احصاء	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ	محاضرة + تطبيق	
العياشي زرزار	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ	محاضرة + تطبيق	
صبري مقيم	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ	محاضرة + تطبيق	
ليلي بوطبخ	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
أمال مرقع	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
سهام بوصبع	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
شيلي الهام	نقود وبنوك	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
ميادة عوادي	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
بلاسكة صالح	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
غياد كريمة	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
كريمة سلطان	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
لعور فريد	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
بن عزيزة صورية	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
خلفة ساهل زينب	ادارة الاعمال	دكتوراه ادارة الاعمال	أستاذ محاضر ا	محاضرة + تطبيق	
صالح لخضاري	تجارة دولية	ماجستير تجارة دولية	أستاذ م مساعد ا	محاضرة + تطبيق	

* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التبرصات، تأطير المذكرات، أخرى (توضيح).

ب- التأطير الخارجي

الاسم والنقب	الشهادة	مؤسسة الإرتباط	طبيعة التدخل*	التوقيع

* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى

5- الإمكانيات المادية المتوفرة:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:
عنوان المخبر :

- 1- مخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال ، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير.
2- مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	أجهزة إعلام آلي	53	
02	طابعات	18	
03	ماسحات ضوئية	2	
04	Data show	12	
05	جهاز إعلام آلي محمول	3	
06	عاكسات الصور	2	
07	آلات نسخ	8	
08	آلة طباعة	4	
09	آلة تصوير رقمية	1	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
البنوك	5	6 أشهر
شركات التأمين	5	6 أشهر
المؤسسة المينائية سكيكدة	5	6 أشهر
شركة أشغال الطرق بالشرق	5	6 أشهر
مؤسسة كوكا كولا	5	6 أشهر
مؤسسة البناء سكيكدة	5	6 أشهر
مؤسسة صناعة البلاستيك والمطاط	5	6 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

1- مخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال رئيس المخبر: مقيص صبري	2- مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة رئيس المخبر: بوالكور نورالدين
رقم اعتماد المخبر: 222 مؤرخ 2009/07/13	رقم اعتماد المخبر: 247 مؤرخ 2022/12/11
التاريخ: 2023 مارس 20	التاريخ: 2023 مارس 20
تأشيرة رئيس المخبر: د. بوالكور نورالدين مدير مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة	تأشيرة رئيس المخبر: د. مقيص صبري مدير مخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال

قدرات الاستيعاب (عدد الطلبة 75)

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
1	أجهزة الإعلام الآلي	88	
2	ماسحات ضوئية	2	
3	data show	7	
4	جهاز إعلام آلي محمول	4	
5	عاكس الصور	5	
6	آلة نسخ	10	
7	آلة طباعة	2	
8	طابعات	21	
9	آلة تصوير رقمية	1	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
المؤسسة المينائية سكيكدة	15	6 أشهر
مؤسسة سوناطراك	15	6 أشهر
البنوك	15	6 أشهر
التأمينات	10	6 أشهر
مؤسسة أشغال الطرق بالشرق	5	6 أشهر
مؤسسة كوكا كولا	5	6 أشهر
مؤسسة البلاستيك والمطاط	5	6 أشهر
مؤسسة سامسونغ Samsung	5	6 أشهر

ج- التوثيق المتوفر (علاقته بعرض التكوين المقترح)

- توجد الكثير من المراجع التي لها علاقة مباشرة بالتخصص متوفرة في المكتبة المركزية للجامعة وكذا بمكتبة الكلية؛
- قاعة للأنترنت مجهزة بأحدث الأجهزة تتسع ل 40 طالب
- موقع جامعة سكيكدة أيضا يساعد طلبتها على الاتصال بمكتبات الجامعات المجاورة كقسنطينة و عنابة .

د-مقرات الأعمال الشخصية وتكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

- تتوفر بالكلية قاعة للمطاعة .
- مكتبة الكلية
- المكتبة المركزية للجامعة .
- قاعة للأنترنت بالكلية
- مركز للحسابات بالجامعة مزود بالأنترنت.

II- بطاقات التنظيم السداسي للتعليم.

ملحق القرار رقم 802 المؤرخ في

07 جمادى 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس

ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم التسيير " تخصص " إدارة الأعمال "

السداسي 1:

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد دورس	عدد ساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية	أعمال	موجهة				
مستمرة									
مراقبة									
امتحان									
60%	30س-82	30س-67	-	30س-1	30س-3	3	6	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية
60%	30س-82	30س-67	-	30س-1	30س-3	3	6	اقتصاد جزئي 1	الرمز: وت أس 1.1
60%	30س-82	30س-67	-	30س-1	30س-3	3	6	مدخل للاقتصاد	الأرصدة: 18
60%	00س-65	30س-67	-	30س-1	30س-3	3	5	إحصاء 1	المعامل: 9
60%	00س-55	00س-45	-	30س-1	30س-2	2	4	رياضيات 1	وحدة تعليم منهجية
100%	30س-2	30س-22	-	-	30س-1	1	1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	الرمز: وت أس 1.1
100%	30س-2	30س-22	-	-	30س-1	1	1	مدخل للقانون	الأرصدة: 2
-	30س-2	30س-22	-	30س-1	-	1	1	لغة اجنبية 1	المعامل: 2
	00س-375	30س-382	00س-9	30س-16	30س-17	30	30	مجموع السداسي الأول	وحدة تعليم أقتية

¹ التقييم 40% للإسكان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

* عمل إحصائي وأعمال شخصية تُحدد من التفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 809 المؤرخ في 07 جمادى 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم التسيير " تخصص " إدارة الأعمال "

السداسي 2:

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الدروس	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			أعمال تطبيقية	أعمال	موجهة				
مراقبة امتحان	30س82	30س67	-	30س	30س	3	6	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت اس 2.1	
60%	40%	00س55	-	30س	30س	2	4	الحاسبة المالية 2 اقتصاد جزئي 2	
60%	40%	00س55	-	30س	30س	2	4	اقتصاد المؤسسة تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%	00س55	-	30س	30س	2	4	اقتصاد المؤسسة تاريخ الفكر الاقتصادي	
60%	40%	00س65	-	30س	00س3	3	5	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.1	
60%	40%	00س55	-	30س	30س	2	4	إحصاء 2 رياضيات 2	
60%	40%	30س22	30س	-	-	1	1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 2.1	
100%	-	30س22	-	-	30س	1	1	إعلام ألي 1 قانون تجاري	
100%	-	30س22	-	30س	-	1	1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.1	
-	100%	30س22	-	30س	-	1	1	الأرصدة: 1 المعامل: 1	
		00س375	30س	10س	30س	13	30	مجموع السداسي الثاني	

التقييم: 40% للإمتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة الكون الموصل
*عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من طرفة البيداغوجية للمادة



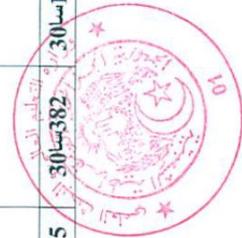
ملحق القرار رقم 8 المؤرخ في 07 يونيو 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم التسيير " تخصص " إدارة الأعمال "

السداسي :3:

نوع التقييم ¹	مراقبة مستمرة	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			الساعات	الرمز	عنوان المواد	وحدات التعليم
				تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
60%	40%	30س82	30س67	30س1	30س00	3	6	محاسبة التسيير	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2	
60%	40%	00س55	00س45	30س1	30س0	2	4	اقتصاد كلي	الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	40%	00س55	00س45	30س1	30س0	2	4	مدخل لإدارة الأعمال مالية عمومية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	40%	00س55	00س45	30س1	30س0	2	4	إحصاء 3 رياضيات مالية	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
60%	40%	00س55	00س45	30س1	30س0	2	4	اقتصاد نقدي	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
100%	-	00س10	30س22	-	30س1	1	1			
60%	40%	00س5	00س45	30س1	30س0	2	2	منهجية		
-	100%	30س2	30س22	30س1	-	1	1	إعلام إلى 2		
		00س375	30س382	30س1	30س13	17	30	مجموع السداسي الثالث		

التقييم: 40 % للأصحاء و 60% للمرضى المستمرة لكل السداسيات في جامعة الكون المواصل
* عمل اصلي واعمال شخصية تحدد من الفرقة البداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 802 المؤرخ في 07 محيية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم التسيير " تخصص " إدارة الأعمال "

السداسي 4:

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الدروس	عدد الساعات	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية	أعمال	موجهة					
امتحان										
مراقبة مستمرة	40%	30س82	-	30س1	30س1	3	6	نظم المعلومات الإدارية	وحدة تعليم أساسية	
	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	اقتصاد كلي 2	الرمز: وت أس 2.2	
	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	تسيير المؤسسة	الأرصدة: 18	
	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	التسويق	المعامل: 9	
	40%	00س65	-	30س1	30س1	3	5	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية	
	40%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	أساسيات بحوث العمليات	الرمز: وت م 2.2	
	100%	30س2	-	30س1	-	1	1	ريادة الأعمال (Entrepreneurial)	الأرصدة: 9	
	100%	30س2	-	30س1	30س1	1	1	أخلاقيات الأعمال	المعامل: 5	
	100%	30س2	-	30س1	-	1	1	لغة أجنبية 3	وحدة تعليم أجنبية	
		00س375		00س12	30س13	17	30	مجموع السداسي الرابع	الرمز: وت أف 2.2	
									الأرصدة: 1	
									المعامل: 1	

¹ التقييم 40 % لامتحان و 60 % للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة الكوفة الموصل
* عمل اصناف وأعمال شخصية تُعد من الفرق البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 872 المؤرخ في 07 جمادى 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم التسيير " تخصص " إدارة الأعمال "

السادسي 5:

نوع التقييم ¹	مراقبة مستمرة	أخرى *	الحجم الساعي الليسانس للسبوعي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
				تطبيقية	امعمال	دروس			
60%	40%	00-65	00-45	-	30-1	30-1	5	هيكل وتنظيم المؤسسة	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 18 المعامل: 8
60%	40%	00-65	00-45	-	30-1	30-1	5	إدارة تكنولوجيا المعلومات	
60%	40%	00-55	00-45	-	30-1	30-1	4	إدارة المشاريع	
60%	40%	00-55	00-45	-	30-1	30-1	4	إدارة الموارد البشرية	
60%	40%	00-65	00-45	-	30-1	30-1	5	إدارة مالية	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
60%	40%	00-55	00-45	30-1	-	30-1	4	تقنيات الاستقصاء	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	40%	00-5	00-45	-	30-1	30-1	2	قانون الأعمال	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
-	100%	30-2	30-22	-	30-1	-	1	لغة أجنبية متخصصة	
		30-367	30-337	30-1	30-10	30-10	15	مجموع السادسي الخامس	

¹ التقييم: 40 % لامتحان و 60 % للمراقبة المستمرة لكل السادسات في جامعة الكون المواصل
* عمل اصلي واعمال مخصصة تحدد من الترقية البيداغوجية للعادة



ملحق القرار رقم 87 المؤرخ في 07 جويلية 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان "علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة "علوم التسيير" تخصص "إدارة الأعمال"

نوع التقييم ¹	الحجم الساعي للبياسات	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الساعات	عدد الساعات	وحدات التعليم
		أعمال تطبيقية	أعمال توجيهية	دروس				
مراقبة مستمرة	أخرى *							
60%	30سا82	-	30سا1	00سا3	3	6	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت اس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	30سا82	-	30سا1	00سا3	3	6	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	30سا82	-	30سا1	00سا3	3	6	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت اس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
60%	00سا65	-	30سا1	00سا3	3	5	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
60%	00سا55	-	30سا1	30سا1	2	4	مدخل لعلم اجتماع المنظمات مدخل للقانون	
100%	30سا2	-	-	30سا1	1	1		
100%	30سا2	-	-	30سا1	1	1		
-	30سا2	-	30سا1	-	1	1		
	00سا375		00سا9	30سا16	17	30	مجموع السداسي الأول	

¹ التقييم: 40% للاختصاص و 60% للبروفة المستمرة لكل السداسيات في جامعة الكويت المتواصل
* عمل إحصائي وأعمال مخصصة تحدد من البروفة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 80 المؤرخ في
07 جمادى 2022

يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم التسيير " تخصص " إدارة الأعمال "

السداسي 1 :

نوع التقييم ¹	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي		عدد الدروس	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية	أعمال				
مستمرة	30س82	30س67	-	30س1	3	3	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9
امتحان	30س82	30س67	-	30س1	3	3	اقتصاد جزئي 1 مدخل للاقتصاد	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5
	30س65	30س67	-	30س1	3	3	احصاء 1 رياضيات 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 2 المعامل: 2
	30س55	00س45	-	30س1	2	4	مدخل لعلم اجتماع المنظمات مدخل للقانون	وحدة تعليم تقنية الرمز: وت أف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1
	30س2	30س22	-	-	1	1		
	30س2	30س22	-	-	1	1		
	30س2	30س22	-	30س1	-	1	لغة اجنبية 1	
	00س375	30س382	00س9	30س16	17	30	مجموع السداسي الأول	

¹ النظم 40 % للإصحاح و 60 % للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة الكون المواصل
* عمل اسامي واعمال شخصية تحدد من الفقرة البيداغوجية للمادة



- حوصلة إجمالية للتكوين

(يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات السنة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	427 سا 30 د	315 سا	157 سا 30 د	22 سا 30 د	922 سا 30 د	
أعمال موجهة	427 سا 30 د	270 سا		112 سا 30 د	810 سا	
أعمال تطبيقية			67 سا 30 د		67 سا 30 د	
أعمال أخرى	1271 سا	772 سا 30 د	272 سا 30 د	117 سا 30 د	2433 سا 30 د	
المجموع	2126 سا	1357 سا 30 د	497 سا 30 د	252 سا 30 د	4233 سا 30 د	
الأرصدة	103	56	13	8	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	%58	%31	%7	%4	100%	

III- البرنامج المفصل لكل مادة في السداسيين الأول والثاني
(تقديم بطاقة مفصلة لكل مادة)

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : المحاسبة المالية 1
الرصيد: 6
المعامل: 3

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل عام لعلم المحاسبة
المحور الثاني: مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية
المحور الثالث: الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية
المحور الرابع: محاسبة عملية تأسيس المؤسسة
المحور الخامس: دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات
المحور السادس: محاسبة الرسم على القيمة المضافة
المحور السابع: محاسبة التثبيات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتخريد
المحور الثامن: محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- المحاسبة العامة 1، بعداش عبد الكريم، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.
المحاسبة المالية، وفق النظام المحاسبي المالي، العياشي نور الدين، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، محمد بوتين، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، لخضر علاوي، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي -1-
الرصيد:5
المعامل:2

أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى:

- تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛
 - تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
 - التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.
- المعارف المسبقة المطلوبة :**
- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
 - الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي. **محتوى المادة:**

محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- المحور الثاني: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- المحور الثالث: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- المحور الرابع: الطلب والعرض وتوازن السوق
- المحور الخامس: المرونة
- المحور السادس: التنظيم الحكومي للسوق
- المحور السابع: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
- المحور الثامن: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مدخل للاقتصاد
الرصيد:6
المعامل:3

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.
محتوى المادة:

المحور الأول: طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.
المحور الثاني: المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.
المحور الثالث: عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.
المحور الرابع: الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.
المحور الخامس: النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار

المحور السادس: المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.
المحور السابع: السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.
المحور الثامن: النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية
المحور التاسع: النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.
المحور العاشر: المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهة)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهةها).
المحور الحادي عشر: المؤسسات الاقتصادية الولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، ناقتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
2. الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
3. حمد يسري ابراهيم دعيبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
4. معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
5. ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : إحصاء -1-
الرصيد: 5
المعامل: 3

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم حول العينات و طرق الحصول عليها.

المحور الثاني: العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة

المحور الثالث: العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.

المحور الرابع: مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشيريات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.

المحور الخامس: مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)
المحور السادس: مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الالتواء (بيرسون، فيشر،)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر،)

المحور السابع: مقاييس التمرکز: منحني لورنز- **Lorenz Curve** - مؤشر جيني - **Gini Index**

المحور الثامن: الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة، المحور التاسع: الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات ثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية). الارتباط بين متغيرين كفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). Introduction à la méthode statistique, 6^e édition. Dunod.
2. Hamdani Hocine (2005), Statistique descriptive, OPU, Alger.
4. عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
5. عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : منهجية
المادة : رياضيات -1-
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الادارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

المحور الأول: التحليل التوافقي

المحور الثاني: مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية

المحور الثالث: الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية

المحور الرابع: المشتقات

المحور الخامس: الدوال الأصلية وحساب التكامل

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. مسعودان هادية و حناشي فارح(2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
3. Jacques Dixmier (2001), Cours de mathématiques du premier cycle 1re année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France .
4. Jacques Vélú (2020), Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : مدخل لعمل اجتماع المنظمات
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

التعريف بعلم اجتماع من خلال نشأته وتطوره مع التعرف على أهم مفكره.
- التدرج في فهم تطور الفكر التنظيمي انطلاقا من علم الاجتماع الصناعي إلى النظريات الحديثة.
- دراسة الأطر النظرية في علم اجتماع التنظيم من خلال إسهامات علماء اجتماع التنظيم والعمل.
- تعريف الطلبة على نماذج من التحليل السوسولوجي للتنظيمات باعتبارها وحدات اجتماعية يتضح من خلالها معرفة بعض المحددات التنظيمية (مفاهيم ومصطلحات ذات الصلة بالتخصص) كالتنظيم والمنظمة والصراع التنظيمي والاتصال التنظيمي والتفاعل والعلاقات الاجتماعية والسلوك التنظيمي والتغير التنظيمي ونظام الحوافز والدوافع والرضا الوظيفي وفريق العمل
المعارف المسبقة المطلوبة :
مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

محتوى المادة:

المحور الأول: علم الاجتماع النشأة والتطور
المحور الثاني: رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت
المحور الثالث: الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى
المحور الرابع: علم اجتماع المنظمات
المحور الخامس: المقاربة السوسولوجية لثقافة وهوية المنظمة
المحور السادس: نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية
المحور السابع: نظريات التنظيم: النظرية السلوكية
المحور الثامن: نظريات التنظيم: النظريات الحديثة
المحور التاسع: القيادة الإدارية في تنظيمات العمل
المحور العاشر: الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:

1. بلقاسم سلاطنية و إسماعيل قيرة : التنظيم الحديث للمؤسسة ،التصور و المفهوم ،دار الفجر، مصر 2008.
2. شحاته، صيام(2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
3. حسن عبد الحميد أحمد رشوان (2003)، علم الاجتماع وميادينه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
4. سمير إبراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.

السداسي: الأول
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : مدخل للقانون
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم:

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون.
تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية

المعارف المسبقة المطلوبة :

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم القانون
المحور الثاني: القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها و تقسيماتها
المحور الثالث: تقسيمات القانون
المحور الرابع: مصادر القانون
المحور الخامس: تطبيق القانون من حيث الأشخاص
المحور السادس: تطبيق القانون من حيث المكان و الزمان
المحور السابع: الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)
المحور الثامن: أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي) ومحلله
المحور التاسع: وسائل إثبات الحق و أسباب انقضائه
المحور العاشر: المسؤولية (الجزائية ، المدنية و التأديبية)
المحور الحادي عشر: التنظيم القضائي في الجزائر
طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:

1. مدخل الى دراسة القانون الحسين بن شيخ آث ملوية مدخل الى دراسة القانون دارر هومة 2017
2. محمد سعيد جعفر مدخل الى العلوم القانونية الجزء الأول الوجيز في نظرية القانون الطبعة 20
2014
3. محمد الصغير باعلي المدخل للعلوم القانونية دار العلوم 2006
4. علي أحمد صالح المدخل لدراسة العلوم القانونية دار بلقيس الطبعة الأولى 2016

السداسي: الأول
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

المحور الأول: (Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes

المحور الثاني: Numbers, time, and time expressions

المحور الثالث: Forms of money

المحور الرابع: Work and jobs

المحور الخامس: Talking about leisure and hobbies at the workplace

المحور السادس: (Introduction to Economics (Début du Semestre 2

المحور السابع: Introduction to Commerce and Trade

المحور الثامن: Introduction to Finance

المحور التاسع: Introduction to Management

المحور العاشر: Introduction to Accounting

المحور الحادي عشر: Introduction to Marketing

طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل

المراجع:

1. Evan Frando&Sean Mahoney (2011).English for accounting, Oxford University Press.
2. Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
3. Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.
4. Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : المحاسبة المالية 2
الرصيد: 6
المعامل: 3

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

التمكن من مكتسبات مادة المحاسبة المالية [1].

محتوى المادة:

المحور الأول: محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات
المحور الثاني: محاسبة التسبيقات على المخزونات
المحور الثالث: محاسبة التخفيضات التجارية والمالية
المحور الرابع: محاسبة الأغلفة
المحور الخامس: محاسبة الأوراق التجارية
المحور السادس: أعمال نهاية الدورة المحاسبية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

المحاسبة العامة 2: بعداش عبد الكريم، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2020.
المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، لعياشي نور الدين، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، محمد بوتين، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، لخضر علاوي، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.
المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، عبد الرحمن عطية، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد جزئي 2
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليهم تطوير قدراتهم الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛
 - تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
 - التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المنتج لتحقيق الربح؛ وفهم آليات حدوث التوازن في مختلف الأسواق. .
- المعارف المسبقة المطلوبة :**
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي؛
 - الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1.

محتوى المادة:

- المحور الأول: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
 - المحور الثاني: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
 - المحور الثالث: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
 - المحور الرابع: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
 - المحور الخامس: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة
- طريقة التقييم:**
- 60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون،

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد المؤسسة
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

المحور الأول مفهوم المؤسسة
المحور الثاني نشأة وتطور المؤسسة
المحور الثالث المؤسسة والمحيط الداخلي
المحور الرابع المؤسسة والمحيط الخارجي
المحور الخامس تصنيفات المؤسسة
المحور السادس هياكل وتنظيم المؤسسة
المحور السابع وظائف المؤسسة ومواردها
المحور الثامن أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.
المحور التاسع دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة
المحور العاشر ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.
المحور الحادي عشر التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.
2. غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
3. صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
4. خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
5. صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

محتوى المادة:

- المحور الأول الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- المحور الثاني الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- المحور الثالث الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).
- المحور الرابع الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- المحور الخامس الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- المحور السادس الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- المحور السابع الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- المحور الثامن الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- المحور التاسع الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- المحور العاشر الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- المحور الحادي عشر الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار حامد، عمان.
2. مدحت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.
3. راي كانتربيرري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
4. فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحدائق، بيروت، 1981.
5. جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
6. راشد البروراري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
7. أحمد فريد مصطفى (2000)، سهير محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : إحصاء 2
الرصيد:5
المعامل:3
أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير،
وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية
المعارف المسبقة المطلوبة :

لقد تم دراسة الاحتمالات والإحصاءات على نطاق واسع في المدرسة الثانوية ولكننا سنقوم بالتذكير بجميع
الأساسيات من ناحية أخرى، فإن مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل ضروريان للمادة: لقد تم مراجعة
هذه المفاهيم في السداسي الأول في محاضرات الرياضيات. بالإضافة إلى خصائص الدالة اللوغاريتمية والأسية
تعتبر متطلبات مسبقة مهمة وضرورية.

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين
نظرية المجموعات.

المحور الثاني: التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.

المحور الثالث: التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق

المحور الرابع: الاحتمالات:

أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال) ثانياً: خواص الاحتمال.

ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب
للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).

المحور الخامس: المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:

المحور السادس: المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:

المحور السابع: التوقع الرياضي والتباين:

المحور الثامن: العزوم والدالة المتجددة للعزوم

المحور التاسع: نظرية شيبشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
2. Posière Jean-Pierre (2005), Mathématiques appliquées à la gestion, Gualino, Paris.
3. Jean-François Delmas(2010), Introduction au calcul des probabilités et à la statistique, Les presses de l'ENSTA, Paris.
4. العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
5. العماري على عبد السلام و العجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية و التطبيق، منشورات ELGA، فاليتا

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات 2
الرصيد: 4
المعامل: 2

أهداف التعليم:

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي
المعارف المسبقة المطلوبة :
مفاهيم اولية في الجبر والتحليل

محتوى المادة:

المحور الأول المعادلات التفاضلية
المحور الثاني الدوال ذات متغيرين
المحور الثالث مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها
المحور الرابع المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة
المحور لخامس حل جملة المعادلات الخطية
طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. مسعودان هادية و حناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
3. Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, Dunod, Paris, France .
4. Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : استكشافية
المادة : إعلام آلي 1
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER

POINT

المعارف المسبقة المطلوبة :

- مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل
المحور الثاني إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج
المحور الثالث الصيغ الحسابية ب EXCEL
المحور الرابع الدوال الرياضية ب EXCEL
المحور الخامس الدوال الإحصائية ب EXCEL
المحور السادس الدوال النصية ب EXCEL
المحور السابع الدوال المنطقية ب EXCEL
المحور الثامن دالة البحث
المحور التاسع تشغيل التطبيق Word
المحور العاشر نظام التشغيل Powerpoint
طريقة التقييم:
100% امتحان متواصل

المراجع:

- 1 Mathématiques financière avec VBA Excel Stéphane hamard ENI édition , 2007
- 2 Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA Patrice Rey Books on demand GMBH edition,2021
- 3 EXCEL in business Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier Illustrée edition, 1985
- 4 WORD, EXCEL, POWER POINT Véronique Waarion PEARSON, 2010

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : قانون تجاري
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة و التي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .

المعارف المسبقة المطلوبة :

اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاري و النمو الفكري إلى الممارسة الواعية .
محتوى المادة:

- المحور الأول مفهوم القانون التجاري
 - المحور الثاني مصادر القانون التجاري
 - المحور الثالث التمييز بين الأعمال المدنية و الأعمال التجارية
 - المحور الرابع تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري
 - المحور الخامس التاجر
 - المحور السادس الشركات التجارية (المفهوم و أركان تأسيسها و الجزاء المترتب عند الاخلال بها)
 - المحور السابع أسباب انتهاء الشركات و آثار الانتهاء
 - المحور الثامن شركات الأشخاص
 - المحور التاسع شركات الأموال
 - المحور العاشر المحل التجاري
 - المحور الحادي عشر تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري
 - المحور الثاني عشر أنواع العقود التجارية
- طريقة التقييم:**
100% امتحان كتابي

المراجع:

1. عباس حلمي "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية 1997
2. عمار عمورة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر
3. بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة و شركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- 4-نادية فوضيل أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- 5- أحمد محرز : القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر

السداسي: الثاني
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة أجنبية
الرصيد: 1
المعامل: 1
أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:
المحور الأول: (Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes
المحور الثاني: Numbers, time, and time expressions
المحور الثالث: Forms of money
المحور الرابع: Work and jobs
المحور الخامس: Talking about leisure and hobbies at the workplace
المحور السادس: (Introduction to Economics (Début du Semestre 2
المحور السابع: Introduction to Commerce and Trade
المحور الثامن: Introduction to Finance
المحور التاسع: Introduction to Management
المحور العاشر: Introduction to Accounting
المحور الحادي عشر: Introduction to Marketing
طريقة التقييم:
100% امتحان متواصل
المراجع:

Evan Frando&Sean Mahoney (2011).English for accounting, Oxford University Press.

Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing .

Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : اساسية
المادة : محاسبة التسيير
الرصيد:6
المعامل:3

أهداف التعليم:

الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من استعمال المعلومات المحاسبية كأداة للتسيير. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمحاسبة التسيير، ويوضح لهم كيفية تخصيص التكاليف للمنتجات أو الخدمات، كما يعرفهم على التقنيات التحليلية.
المعارف المسبقة المطلوبة :

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لايد أن يكون ملما ب:-
- محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى محاسبة التسيير
المحور الثاني مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون ((CMUP, FIFO)
المحور الثالث طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة
المحور الرابع طريقة التكاليف المتغيرة
المحور الخامس طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة
المحور السادس طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا
المحور السابع طريقة التكلفة الهامشية
المحور الثامن طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC
المحور التاسع طريقة التكلفة المستهدفة
المحور العاشر طريقة التكلفة المخفية
طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

Fondements de la comptabilité de gestion Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb
Chenelière, Canada, 2016
Comptabilité analytique de gestion Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan Dunod,
France, 6 -ème édition, 2013
La comptabilité de gestion Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot Gualino Eds, 22 -ème
édition, 2021

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : اقتصاد كلي 1
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكينزية.

المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)
المحور الثاني قياس مستوى النشاط الاقتصادي
المحور الثالث بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي
المحور الرابع النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام
المحور الخامس النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)
طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

-إيمان محب زكي، إيمان عطية ناصف، النظرية الاقتصادية الكلية، جامعة الإسكندرية، 2004.
-برييش السعيد، الاقتصاد الكلي، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.

-Robert j .Gordon, MACROECONOMICS, Eleventh Edition, U.S.A, 2009.

-Andrew B.ABEL Ben S. BERNANKE, MACROECONOMICS, fifth Edition, U.S.A, 2005.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الاساسية
المادة : مدخل لادارة الاعمال
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملية بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات..

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال- التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-

المحور الثاني المدرسة الكلاسيكية للإدارة

المحور الثالث مدرسة العلاقات الإنسانية

المحور الرابع المدارس الحديثة للإدارة

المحور الخامس النظرية الموقفية **Théorie de la contingence**

المحور السادس اتجاهات حديثة في الإدارة:إدارة التغيير وإدارة الجودة

المحور السابع اتجاهات حديثة في الإدارة:أخلاقيات الأعمال

المحور الثامن اتجاهات حديثة في الإدارة:الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

المحور التاسع اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة

المحور العاشر اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار

المحور الحادي عشر أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. بيتر دركر (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
2. فاطمة سعدي (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
3. Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
4. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
5. Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
6. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : مالية عمومية
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

- تزويد الطالب بالمعلومات اللازمة والضرورية لفهم واستيعاب كل ما يتعلق بالجوانب المختلفة لميدان المالية العمومية وخاصة ما تعلق بالدور الاقتصادي للدولة من تخصيص وإنفاق حكومي وغيرها.....
- النفقات العامة.
- الإيرادات العامة.
- الميزانية العامة للدولة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

يتمتع الطالب بمكتسبات تتعلق بعدة مواد تؤهله لفهم هذه المادة، ويتعلق الأمر بمادة مدخل للاقتصاد ، إضافة لمادة اقتصاد المؤسسة، ونرى أنها مفيدة لفهم محتوى هذه المادة التي تعتبر مهمة أيضاً في الحياة المهنية بعد تخرج الطالب.

محتوى المادة:

- المحور الأول نشأة المالية العمومية وتطورها في الفكر الاقتصادي
- المحور الثاني الإطار المفاهيمي للنفقات العمومية
- المحور الثالث الإطار المفاهيمي للإيرادات العمومية
- المحور الرابع الموازنة العمومية للدولة وقوانين المالية
- المحور الخامس الرقابة على الموازنة/ الميزانية العمومية
- المحور السادس سياسات الموازنة العمومية
- المحور السابع موازنة الجماعات المحلية
- المحور الثامن إشكاليات المالية العمومية في الجزائر: (ترشيد الإنفاق العام، الازدواج الضريبي، التهرب الضريبي، ...)
- المحور التاسع الاتجاهات المعاصرة للموازنة العمومية
- المحور العاشر المالية العمومية في المنظور الإسلامي

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- سوزي عدلي ناشد، (2009)، أساسيات المالية العامة (النفقات العامة، الإيرادات العامة، الميزانية العامة)، منشورات الحلبي الحقوقية.
- عادل فليح العلي، (2007)، المالية العامة والتشريع الضريبي، الطبعة الأولى، دار حامد للنشر والتوزيع، عمان.
- لعامرة جمال، (2004)، منهجية الميزانية العامة للدولة في الجزائر، دار الفجر للنشر والتوزيع، الجزائر.
- أعمر يحيياوي، (2005)، مساهمة في دراسة المالية العامة – النظرية العامة وفقا للتطورات الراهنة، دار هومة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر .

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : إحصاء 3
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.
المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب بدراية بمواضيع الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات
محتوى المادة:

المحور الأول أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة
المحور الثاني أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة
المحور الثالث تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية
المحور الرابع المتغيرات العشوائية الثنائية
طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
2. عبد الحميد ربيع غيطان، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، دار الكتب الأكاديمية، مصر، 2004، ط 1
3. محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي " منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : رياضيات مالية
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.

المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية
محتوى المادة:

المحور الأول الفائدة البسيطة

المحور الثاني الخصم

المحور الثالث الفائدة المركبة

المحور الرابع الدفعات

المحور الخامس استهلاك القروض

المحور السادس اختيار الاستثمارات

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

الرياضيات المالية ناصر دادي عدون دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : المنهجية
المادة : اقتصاد نقدي
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم:

يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي..

المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون للطلاب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل مفاهيمي للنقود
المحور الثاني المجمعات النقدية ومقابلاتها
المحور الثالث الأنظمة النقدية
المحور الرابع البنوك التجارية والبنك المركزي
المحور الخامس إنشاء النقود والمضاعف النقدي
المحور السادس التضخم والسياسة النقدية
المحور السابع السوق النقدية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
2. سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
3. ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
4. عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
5. أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
6. J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982.
7. Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Mousouni, 2000.
8. Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009.

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : منهجية
الرصيد:2
المعامل:2

أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضاً معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة ((Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة.

محتوى المادة:

- المحور الأول مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
 - المحور الثاني أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
 - المحور الثالث مناهج البحث العلمي
 - المحور الرابع مراحل إعداد البحث العلمي... Zotero, Producteev,
 - المحور الخامس مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
 - المحور السادس المعاينة والعينات وأساليب القياس
 - المحور السابع الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع... Paperrater APA, MLA, Mendeley
 - المحور الثامن أدوات جمع البيانات (الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
 - المحور التاسع الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
 - المحور العاشر الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
 - المحور الحادي عشر بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها
- طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـ IMRAD إبراهيم بختي جامعة ورقلة، 1998-2015.
- أساسيات البحث العلمي تأليف: الدكتور منذر الضامن الناشر: دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2007.
- عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016
- إحسان محمد الحسن، (2005) مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان ، الاردن
- عبد الرحمن بدوي، (2002) " مناهج البحث العلمي" دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف،(2006) " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين،(2006) -، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان

السداسي: الثالث
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : اعلام الي 2
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

• تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم المعارف المسبقة المطلوبة :

- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام ألي 1

محتوى المادة:

المحور الأول لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
المحور الثاني عموميات حول برنامج Access
المحور الثالث إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
المحور الرابع إنشاء النماذج
المحور الخامس إنشاء الاستعلامات Requetés
المحور السادس إنشاء الحالات états
المحور السابع إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
المحور الثامن البرمجة باستخدام vba
طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل.

المراجع:

- 1 VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS
- 2 J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation
- 3 ACCESS 2 proگرامing by example Michele Amelot

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة : نظم المعلومات الادارية
الرصيد: 6
المعامل: 3

أهداف التعليم:

- إبراز تنامي أهمية و دور نظم المعلومات في المؤسسة و إدارة الأعمال
- إبراز أهم التحديات التي تواجه نظم المعلومات في المؤسسة
- الاسهام في تبني الطالب للمقاربة النظامية (Approche systémique) وادراكه المنظمة كنظام أو مجموعة أنظمة
- الاسهام في تبني الطالب للمقاربة بالسيرورة (Approche systémique) لدي الطالب لفهم تدفق المعلومة

المعارف المسبقة المطلوبة :

هذه المادة موجه لطلبة السنة الثانية السداسي الرابع شعبة علوم التسيير. المكتسبات المطلوبة لدى الطلبة هي مكتسبات المقاييس التالية : اقتصاد المؤسسة، علم اجتماع المنظمات وخاصة مدخل لإدارة الأعمال والإعلام الآلي.

محتوى المادة:

- المحور الأول - نظام المعلومات والمنظمة
- المحور الثاني - النمذجة العملية
- المحور الثالث - معدات ولوازم تكنولوجيا المعلومات
- المحور الرابع - أمن المعلوماتي
- المحور الخامس - النمذجة باستخدام جدول البيانات
- المحور السادس - معالجة البيانات
- المحور السابع - إضفاء الطابع المادي على التبادلات
- المحور الثامن - حزم برامج الإدارة والأعمال
- المحور التاسع - تخطيط موارد المؤسسات

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. فايز جمعة صالح النجار، نظم المعلومات الإدارية: منظور إداري، دار الحامد للنشر والتوزيع، الطبعة الرابعة، 2013
2. René Colletti and Henri Habrias : Analyse et Conception des Systèmes d'Information 1983
3. Robert Reix : Management et système d'information, 2016
4. Dave Chaffey : Management information system, 2013
5. Lucidarme & Polard : Merise - Modélisation des données et des traitements
6. Laudon Kenneth & Jan Laudon : Management information system, 2017
7. Les manuels DCG, Management des systèmes d'information, 2015
8. Alexis Leon: ERP Demystified, 2014

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة :اقتصاد كلي 2
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

اكتساب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي
المعارف المسبقة المطلوبة :
مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

محتوى المادة:

المحور الأول نموذج IS - LM
المحور الثاني تحليل السياسات المالية والنقدية
المحور الثالث نموذج IS - LM - BP
المحور الرابع تحليل آثار السياسات المالية والنقدية والتجارية في ظل أنظمة الصرف
المحور الخامس الدورات الاقتصادية
المحور السادس النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم
المحور السابع منحنى فيليبس، وقانون أوكن

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

Macroeconomics Olivier Blanchard Seventh edition. | Boston: Pearson, (2017)

مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي تومي صالح دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر . ط 2021.
دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، سعيد بريش الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة
الجزائر، 2007.

1. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.
2. محمد زرقون، أمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
3. سعيد بريش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة :تسيير المؤسسة
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب أهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة

المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام لتسيير المؤسسة
المحور الثاني تحديات المسير وأدواره في المؤسسة
المحور الثالث التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة
المحور الرابع التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة
المحور الخامس وظيفة التوجيه في المؤسسة
المحور السادس وظيفة الرقابة في المؤسسة
المحور السابع التسيير الاستراتيجي للمؤسسة
المحور الثامن التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة
المحور التاسع تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة
المحور العاشر تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة
المحور الحادي عشر التسيير التجاري في المؤسسة
المحور الثاني عشر تسيير الموارد البشرية في المؤسسة
المحور الثالث عشر تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. جمال جعيل (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
2. عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد و تسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
3. Samson, D., Daft, R. L., &Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
4. Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
5. Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise: Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
6. Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
7. Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الأساسية
المادة :التسويق
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الاطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.

المعارف المسبقة المطلوبة :

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

محتوى المادة:

المحور الأول مقدمة في التسويق
المحور الثاني البيئة التسويقية
المحور الثالث الاستخبارات التسويقية وبحوث التسويق
المحور الرابع تقسيم/ وتجزئة الأسواق
المحور الخامس سلوك المستهلك النهائي والصناعي
المحور السادس قرارات المنتج
المحور السابع قرارات التسعير
المحور الثامن منافذ التوزيع
المحور التاسع المزيج الترويجي
المحور العاشر إدارة التسويق
المحور الحادي عشر التسويق الالكتروني
طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- زكريا عزام وآخرون، مبادئ التسويق الحديث بين النظرية والتطبيق، دار المسيرة للطباعة والنشر، 2011.
- فيليب كوتلر، -أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.
- خالد الراوي، حمود السند (2000) "مبادئ التسويق الحديث"، دار المسيرة للنشر و التوزيع و الطباعة،
- محمد صالح المؤذن (2002) "مبادئ التسويق"، الطبعة الأولى، عمان- الأردن.
- إياد عبد الفتاح النسور (2013) "إدارة التسويق"، الطبعة الأولى دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان- الأردن.
- Philip Kotler, Gary Armstrong: (2016) Principles of Marketing 16th Edition..Pearson Education Paris, France.
- Jean-Jacques Lambin, Chantal de Moerloose (2008) «marketing stratégiqueet opérationnel» : du marketing à l'orientation-marché: 7eédition, Dunod, Paris,France

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة :إحصاء 4
الرصيد:5
المعامل:3

أهداف التعليم:

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
 - تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.
- المعارف المسبقة المطلوبة :
الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات
محتوى المادة:

المحور الأول نظرية المعاينة وتوزيعاتها
المحور الثاني نظرية التقدير
المحور الثالث اختبار الفرضيات الإحصائية

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

- 1- بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
2. شيلدون م. روس "المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية، 1991.
3. محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي" منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : المنهجية
المادة :اساسيات بحوث العمليات
الرصيد:4
المعامل:2

أهداف التعليم:

تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات
محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام حول بحوث العمليات
المحور الثاني البرمجة الخطية: الصيغة القياسية
المحور الثالث البرمجة الخطية: الطريقة البيانية
المحور الرابع البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس
المحور الخامس البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية
المحور السادس برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع
المحور السابع برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل
طريقة التقييم:
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

Recherche opérationnelle : Méthodes d'optimisation en gestion Michel Nakhla, Jean-Claude Moisdon (2017), PRESSES DE L'ECOLE DES MINES

1. ريتشارد برونسون(2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن حسنى الغباري، سلسلة ملخصات شوم،الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر
2. محمد راتول(2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة :ريادة الاعمال
الرصيد:1
المعامل:1

أهداف التعليم:

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها

ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

محتوى المادة:

المحور الأول التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية **GEM**، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

المحور الثاني أشكال المقاولاتية (إنشاء مؤسسة جديدة، شراء مؤسسة قائمة، المقاولاتية الداخلية)

المحور الثالث مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة (المراحل ، المصادر ، الطرق)

المحور الرابع مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد (نموذج الأعمال التجاري **BMC** ، مخطط الأعمال (**Business Plan**، عملية التجسيد .

المحور الخامس البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر(التعريف ، المهام، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم،الخ) .

المحور السادس البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور السابع المؤسسات الناشئة في الجزائر (المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتهما، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة)

المحور الثامن تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي (التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار **CATI** ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة **BLUE** ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع)

المحور التاسع عرض المشروع **pitching**

المحور العاشر وسم (لا بل) براءة اختراع ، وسم (لا بل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة **ASF**، مسرع **Algeria Venture**

المحور الحادي عشر قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:

السداسي: الرابع
وحدة التعليم : الاستكشافية
المادة : أخلاقيات الاعمال
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال **The ethics** و الأخلاق **The morality** و أخلاقيات المهنة **Business ethics or code of conducts**. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.
كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل لأخلاقيات الأعمال
- المحور الثاني مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- المحور الثالث أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- المحور الرابع أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
- المحور الخامس أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
- المحور السادس مدخل للفساد الإداري.
- المحور السابع أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربهه
- المحور الثامن مؤشرات الفساد و الحوكمة
- المحور التاسع أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
- المحور العاشر الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.
- المحور الحادي عشر الجهود الدولية لمكافحة الفساد.

طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:

- 3- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- 4- فرانك سنبرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- 5- كينيث بلانكارد، مايكل أوكونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.

السادسي: الرابع
وحدة التعليم : الأفقية
المادة : لغة اجنبية 3
الرصيد: 1
المعامل: 1

أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

المعارف المسبقة المطلوبة :

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:

Introduction to Microeconomics -المحور الأول
Introduction to Macroeconomics المحور الثاني
Company structure المحور الثالث
Describing charts, diagrams, and tables المحور الرابع
Main economic theories المحور الخامس
Business Ethics المحور السادس
طريقة التقييم:
100% امتحان متواصل

المراجع:

1. Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
2. Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
3. Ian Mackenzie (2006). Professional English in Use, Finance. Cambridge University Press.
4. Business English pods

السداسي الخامس

وحدة التعليم : وحدة أساسية

المادة: هياكل وتنظيم المؤسسة

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: تمكين الطالب من التحكم في مختلف المفاهيم ذات العلاقة بالتنظيم العام للمؤسسة والتميز بين مختلف هياكلها وفق معايير محددة.

المعارف المسبقة المطلوبة : معارف مسبقة حول التنظيم.

محتوى المادة:

الفصل الأول: ماهية التنظيم

الفصل الثاني: الهيكل التنظيمي

الفصل الثالث: تصنيفات الهيكل التنظيمية

الفصل الرابع: تصميم الهيكل التنظيمي

الفصل الخامس: محددات تصميم الهيكل التنظيمي

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) وامتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

1. صالح مهدي محسن العامري، طاهر محسن منصور الغالبي، الإدارة والأعمال، الطبعة الرابعة، دار

وائل للنشر والتوزيع، الأردن، 2014.

2. حسين حريم، مبادئ الإدارة الحديثة، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن،

2006.

3.Richard L.Daft, Organizational Theory And Design, 12th edition, south western, cengage learning, 2016.

السداسي الخامس

وحدة التعليم : وحدة أساسية

المادة: إدارة تكنولوجيا المعلومات

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: تعريف الطالب بأسس ومبادئ تكنولوجيا المعلومات واستخداماتها في المنظمات المعاصرة المعارف المسبقة المطلوبة : معارف أساسية حول الحاسوب والانترنت والبرمجيات.

محتوى المادة:

الفصل الأول: أساسيات تكنولوجيا المعلومات

الفصل الثاني: المؤسسات الرقمية

الفصل الثالث: إدارة الأعمال والتجارة الإلكترونية

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) وامتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

1- خضر مصباح الطيطي، إدارة تكنولوجيا المعلومات، الطبعة الأولى، دار الحامد للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2012.

2- سعد غالب ياسين، الإدارة الإلكترونية، دار اليازوردي، عمان، الأردن، 2016

السداسي الخامس

وحدة التعليم: وحدة أساسية

المادة: إدارة المشاريع.

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم: تمكين الطالب من اسس وطرق ادارة كل أنواع المشاريع، وكذا الاساليب المستخدمة في تقييم المشاريع.

المعارف المسبقة المطلوبة : التحكم في الاساليب الاحصائية، نظرية القرار، ادارة الانتاج والعمليات.

محتوى المادة:

- 1- مفهوم وخصائص إدارة المشروع
- 2- مراحل وعمليات إدارة المشروع
- 3- تقدير تكلفة المشروع
- 4- التخطيط والجدولة الزمنية للمشروع
- 5- إدارة موارد المشروع
- 6- الرقابة على زمن المشروع
- 7- الرقابة على تكلفة المشروع
- 8- إدارة مخاطر المشاريع

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة (40%) وامتحان في نهاية السداسي (60%).

المراجع:

- عبد الغني نظيف الجاسم، (2004)، المشاريع الصناعية وادارتها، كتبة كلية دجلة، العراق.
- محمد صالح الحناوي، دراسة جدوى المشروع، دجلة العراق.

السداسي الخامس

وحدة التعليم : وحدة أساسية

المادة: إدارة الموارد البشرية

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس إلى تلقين الطالب أسس إدارة العنصر البشري بالمؤسسة.
المعارف المسبقة المطلوبة : معارف أساسية في مدخل لتسيير.

محتوى المادة:

- طبيعة وتطور وظيفة الموارد البشرية
- 2- تحليل وتوصيف الوظائف
- 3- تخطيط الموارد البشرية
- 4- الاستقطاب والتوظيف
- 5- التدريب وتنمية المهارات
- 6- نظم الأجور والحوافز
- 7- اليقظة الاجتماعية وإدارة النزاعات
- 8- إدارة المسارات المهنية
- 9- تقييم أداء الموارد البشرية

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) و امتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

- عبد الغفار حنفي: " السلوك التنظيمي و إدارة الموارد البشرية"، دار الجامعة ، الإسكندرية ،2002.
- د. مصطفى محمود أبو بكر: « الموارد البشرية، مدخل لتحقيق الميزة التنافسية»، الدار الجامعية، الإسكندرية 2004.
- د. حسين إبراهيم بلوط : « إدارة الموارد البشرية من منظور استراتيجي» ، ط1، دار النهضة العربية بيروت – لبنان 2002.
- د. حسين جواد: « تطور إدارة الموارد البشرية »، دار اليازوري –2012.

السداسي الخامس

وحدة التعليم : وحدة منهجية

المادة: إدارة مالية

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بالمفاهيم والأسس العامة للإدارة المالية في المؤسسة المعارف المسبقة المطلوبة : معارف أساسية في المحاسبة العامة.

محتوى المادة:

1- مدخل إلى الإدارة المالية

2- التحليل المالي

3- التخطيط المالي

4- التمويل المالي

5- إدارة رأس المال

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) و امتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

1- حمزة محمود الزبيدي، أساسيات الإدارة المالية، مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
Jonathan Berk et Peter DeMarzo, «Finance d'entreprise », Edition Pearson Education, 2008

J.P. Jobard, P ;Navatte et Ph. Raimbourg (1994), Finance,Dalloz,Paris

السداسي الخامس

وحدة التعليم : وحدة منهجية

المادة: تقنيات الاستقصاء

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلبة بالمهارات والتقنيات الضرورية لجمع البيانات واستغلالها المعارف المسبقة المطلوبة : معارف متعلقة بالاحصاء الوصفي والاحتمالات والاحصاء التطبيقي

محتوى المادة:

1-مقدمة للبحوث

2-أدوات جمع البيانات

3-المسح الإحصائي

4-الاستبيان

5-تحليل البيانات وشرحها

6-كتابة التقرير البحث

المراجع:

1- أوما سيكاران، طرق البحث في الإدارة، مدخل لبناء المهارات البحثية ، تعريب: اسماعيل علي بسيوني، دار المريخ للنشر، المملكة العربية السعودية، 2006.

السداسي الخامس

وحدة التعليم : وحدة استكشافية

المادة: قانون الأعمال

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم: يهدف إلى شرح القواعد القانونية المنظمة للأعمال من حيث دراسة عقود العمل بين مختلف المتعاملين الاقتصاديين

المعارف المسبقة المطلوبة : الطالب تكون له معرفة بالمبادئ القانونية

محتوى المادة:

الإطار القانوني والمؤسسي العام الجزائري،
الأطراف المؤسسية المختلفة،
التنظيم القضائي في الجزائر،
قانون الشركات التجارية: بعض العناصر قانون الشركات التجارية،
القانون الجبائي: عناصر جباية المؤسسات،
قانون العمل : بعض عناصر خاصة علاقة المؤسسة بالتشريعات العمل،

طريقة التقييم: امتحان في نهاية السداسي(100%).

المراجع:

قانون العمل
قانون الشركات الجزائري
قانون العمل الجزائري وتعديلاته،
قانون التأمينات الإجتماعية
قانون جبائي

السداسي الخامس

وحدة التعليم : وحدة أفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 1

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم:

تمكين الطالب من اللغة الإنجليزية في مجال التسيير وإدارة الأعمال بهدف الاستعانة بالمراجع الأجنبية للتحصيل العلمي.

المعارف المسبقة المطلوبة : أسس ومبادئ في اللغة الإنجليزية

محتوى المادة:

- What Is Management?
- Management Levels,
- Management Skills,
- Management Principles,
- Management functions;
- Management activities.

طريقة التقييم: مراقب مستمرة (100%)

المراجع:

- Texts Analysis ;
- V.Metherell t.garrad.business concerns langlais des affaires 1996 ellipses revues specialisees en economie ;
- Special reviews in english language ;
- Articles.

السداسي السادس

وحدة التعليم : وحدة أساسية

المادة: الإدارة الاستراتيجية.

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: تعريف الطالب بأسس ومبادئ التسيير والتخطيط الاستراتيجي بالمؤسسة.
المعارف المسبقة المطلوبة : معارف أساسية حول مدخل للتسيير

محتوى المادة:

الفصل الأول: المؤسسة و علاقتها بالمحيط

الفصل الثاني: تطور الإدارة الإستراتيجية

الفصل الثالث: الرؤية الإستراتيجية ومجال نشاط المؤسسة

الفصل الرابع: التشخيص الخارجي للمؤسسة

الفصل الخامس: التشخيص الداخلي للمؤسسة

الفصل السادس: الخيارات الإستراتيجية في المؤسسة

الفصل السابع: إجراءات وخطوات تنفيذ ومراقبة الخيارات الإستراتيجية

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) و امتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

Michel Marchesnay, Managment stratégique, Les Edition de L'ADREG, mai 2004.

Gerry Johnson et autres, « Stratégie », ED Française dirigée par Frédéric Fréry publi,
Union Edition, Paris 2000

السداسي السادس

وحدة التعليم: وحدة أساسية

المادة: إدارة الإنتاج والعمليات.

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم: يهدف هذا المقياس إلى تلقين الطالب أسس تسيير وتخطيط الإنتاج و العمليات التحويلية بالمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة : معارف أساسية في مدخل لتسيير والتحكم في التقنيات الكمية.

محتوى المادة:

- 1- التطور التاريخي ومفهوم إدارة الإنتاج.
- 2- الإطار العام لوظيفة إدارة الإنتاج.
- 3- إدارة الإنتاج والتكنولوجية الحديثة
- 4- تخطيط الإنتاج.
- 5- تصميم وتنظيم العمليات الإنتاجية.
- 6- التحضير لتجهيز المشروع بالآلات والمعدات
- 7- أساليب وأنماط عمليات الإنتاج.
- 8- المناولة وتخزين المواد
- 9- مراقبة الإنتاج.

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) وامتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

سونيا محمد البكري: " تخطيط و مراقبة الإنتاج"، الدار الجامعية ، الإسكندرية ، 2000.
محمد توفيق ماضي ، " إدارة الإنتاج والعمليات " ، الدار الجامعية ، الإسكندرية.
عبد الستار محمد العلي : " إدارة الإنتاج و العمليات "، الطبعة الثانية ، دار وائل للنشر ، عمان ، الأردن ،

White Gregory and all : « Operations Management Concepts, Methods, and Stratgies», Legh

السداسي السادس

وحدة التعليم: وحدة أساسية

المادة: إدارة الجودة الشاملة.

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم: تمكين الطالب من معرفة اهم المعارف التي تخص الجودة، اهميتها، ضمانها رقابتها، وكذا المعايير الدولية للجودة.
المعارف المسبقة المطلوبة : المعرفة الشاملة لإدارة الأعمال وكذا المفاهيم الأساسية للتسويق والانتاج.

محتوى المادة:

- 1- مدخل لإدارة الجودة الشاملة
- 2- مفهوم إدارة الجودة الشاملة
- 3- نظام إدارة الجودة
- 4- إستراتيجية الجودة الشاملة
- 5- قياس درجة الجودة (six sigma)
- 6- الرقابة على الجودة(تكاليف الجودة)
- 7- حلقات تحسين الجودة
- 8- تطبيق إدارة الجودة الشاملة
- 9- شهادات الجودة

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) وامتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

- اكنسون فيليب (1996)، إدارة الجودة الشاملة، الأساس الصحيح لإدارة الجودة، ترجمة عبد الفتاح النعماني، القاهرة، مركز الخبرات المهنية للإدارة،
- حمود خضر كاظم (2000)، ادارة الجودة الشاملة، عمان، دار المسيرة.
- بن سعيد خالد بن سعد (1997)، إدارة الجودة في القطاع الصحي، الرياض، العبيطان.
- Crosby ph.B, 1997, quality is free, MS Hill Book, NewYork

Publishing LLC, 2004

السداسي السادس

وحدة التعليم: وحدة أساسية

المادة: إدارة سلسلة الإمداد.

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم: تهدف هذه المادة إلى تزويد الطلبة بفهم شامل لمفهوم إدارة سلاسل الإمداد وتطوير حلول واستراتيجيات لتحسين عملية الإمداد.
المعارف المسبقة المطلوبة : المعرفة بالأعمال التجارية وعملياتها المختلفة مثل الشراء والتخزين والانتاج والتوزيع

محتوى المادة:

- 1- مفاهيم ومبادئ إدارة سلاسل الإمداد
- 2- إدارة المشتريات
- 3- إدارة وتنظيم التدفقات
- 4- إدارة المخزون
- 5- إدارة التوزيع
- 6- التعاقد
- 7- نظام الوقت المحدد

المراجع:

- 1- بالو، رونالد اتش، إدارة اللوجيستيات، تخطيط وتنظيم سلسلة الامداد، تعريب ومراجعة تركي إبراهيم سلطان وأسامة أحمد مسلم، دار المريخ، الرياض، 2006.
- 2- علي فلاح الزعبي، إدارة الأعمال اللوجستية، دار المسيرة، عمان، الأردن، 2012.

السداسي السادس

وحدة التعليم: وحدة منهجية

المادة: مراقبة التسيير.

الرصيد: 5

المعامل: 2

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تمكين الطالب من التحكم في مختلف أدوات مراقبة التسيير و تبين أهميتها في اتخاذ القرار بالمؤسسة.

المعارف المسبقة المطلوبة :

الإطلاع على مختلف تقنيات تسيير الميزانية و المحاسبة التحليلية.

محتوى المادة:

- 1- Les concepts de contrôle
- 2- La méthode de centre d'analyse-sections homogènes
 - Fondements de la méthode
 - Limites de la méthode
 - les rémunérations des dirigeants de société
- 3- La méthode du direct costing
 - Fondements de la séparation charges fixes-charges variables
 - Relation coûts, volume et profits
- 4- Les coûts de capacités et imputation rationnelle
 - Principes et fondements de la méthode
 - Apports en matière de prise de décision et de pilotage
- 5- Le pilotage par les tableaux de bord
 - Principes d'élaboration des tableaux de bord
 - Articulation des tableaux de bord

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال الموجهة(40%) و امتحان في نهاية السداسي(60%).

المراجع:

H. Bouquin (1986), Le contrôle de gestion, PUF, Paris.

C. Alazard et S. Sépari, Contrôle de gestion, Dunod, Paris.

السداسي السادس

وحدة التعليم: وحدة منهجية

المادة: مشروع التخرج.

الرصيد: 4

المعامل: 2

أهداف التعليم: تمكين الطالب من البحث العلمي و الميداني في مجال علوم التسيير والإدارة.

المعارف المسبقة المطلوبة : الحصيلة النظرية المكتسبة في مجال علوم التسيير والإدارة.

محتوى المادة:

خلال السداسي السادس من ليسانس ادارة وتسيير المؤسسات، الطالب ملزم بإعداد مذكرة مكملة للتخرج تحتوي على جانب نظري وآخر تطبيقي وفق منهجية البحث العلمي في مجال علوم التسيير تقييم دون مناقشة من طرف أساتذة في الاختصاص.

طريقة التقييم: تقييم المشروع في نهاية السداسي من طرف اللجنة البيداغوجية (100%).

السداسي السادس

وحدة التعليم: وحدة استكشافية

المادة: تحليل البيانات

الرصيد: 2

المعامل: 2

أهداف التعليم: تمكين الطالب من انشاء وتسيير قواعد البيانات باستعمال برامج إعلام آلي متخصصة.

المعارف المسبقة المطلوبة : مبادئ في الإعلام الآلي

محتوى المادة:

La gestion de bases de données

1. La gestion des ressources en données
2. Le traitement de fichiers
3. La gestion de bases de données (BD) comme solution
4. Le système de gestion de bases de données
5. Avantages et inconvénients des BD
6. Administration des données et des BD

طريقة التقييم: تقييم متواصل في الأعمال التطبيقية(100%).

المراجع:

Microsoft Office Access .

السداسي السادس

وحدة التعليم : وحدة أفقية

المادة: لغة أجنبية متخصصة 2

الرصيد: 1

المعامل: 1

أهداف التعليم: تمكين الطالب من اللغة الإنجليزية في مجال التسيير وإدارة الأعمال بهدف الاستعانة بالمراجع الأجنبية للحصول العلمي.

المعارف المسبقة المطلوبة : أسس ومبادئ في اللغة الإنجليزية

محتوى المادة:.

- Strategic Management,
- Human Resources Management,
- Organisation and Organizational Structure,
- Corporate Management.

طريقة التقييم: مراقبة مستمرة (100%)
المراجع:

- Texts Analysis ;
- V.Metherell t.garrad.business concerns langlais des affaires 1996 ellipses revues specialisees en economie ;
- Special reviews in english language ;
- Articles.

رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عميد الكلية (أو مدير المعهد)	+	مسؤول فرقة الميدان
التاريخ والمصادقة		التاريخ والمصادقة
26 MARS 2023 		26 مارس 2023 
مدير المؤسسة الجامعية		
التاريخ والمصادقة		21 مارس 2023 
الندوة الجهوية		
التاريخ والمصادقة		

