

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي و البحث العلمي

نموذج مطابقة  
عرض تكوين ل. م . د  
ليسانس أكاديمية  
2023-2022

القسم	الكلية/ المعهد	المؤسسة
علوم تجارية	كلية العلوم الاقتصادية والتجارية و علوم التسيير	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

التخصص	الفرع	الميدان
تسويق	علوم تجارية	علوم اقتصادية، والتسيير ، وعلوم تجارية

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE

MINISTERE DE L'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR  
ET DE LA RECHERCHE SCIENTIFIQUE

MISE EN CONFORMITE

**OFFRE DE FORMATION  
L.M.D.**

**LICENCE ACADEMIQUE  
2022-2023**

<b>Etablissement</b>	<b>Faculté / Institut</b>	<b>Département</b>
<b>Université 20 Aout 1955 Skikda</b>	<b>Faculté des sciences économiques, commerciales, et des sciences gestion</b>	<b>Sciences commerciales</b>

<b>Domaine</b>	<b>Filière</b>	<b>Spécialité</b>
<b>Sciences économiques, de gestion et commerciales</b>	<b>Sciences commerciales</b>	<b>Marketing</b>

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

قرار رقم 878 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "  
لدى الجامعات والمراكز الجامعية ومؤسسات التكوين العالي

إن وزير التعليم العالي والبحث العلمي،

- بمقتضى القانون رقم 99-05 المؤرخ في 18 ذي الحجة عام 1419 الموافق 4 أبريل سنة 1999 والمتضمن القانون التوجيهي للتعليم العالي، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم الرئاسي رقم 21-281 المؤرخ في 26 ذي القعدة عام 1442 الموافق 07 يوليو سنة 2021، والمتضمن تعيين أعضاء الحكومة، المعدل،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 90-149 المؤرخ في 02 ذي القعدة عام 1410 الموافق 26 مايو 1990 المتضمن إنشاء جامعة التكوين المتواصل، وتنظيمها وعملها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 03-279 المؤرخ في 24 جمادى الثانية عام 1424 الموافق 23 غشت 2003 الذي يحدد مهام الجامعة والقواعد الخاصة بتنظيمها وسيرها، المعدل والمتمم،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 05-299 المؤرخ في 11 رجب عام 1426 الموافق 16 غشت 2005 الذي يحدد مهام المركز الجامعي والقواعد الخاصة بتنظيمه وسيره،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 13-77 المؤرخ في 18 ربيع الأول عام 1434 الموافق 30 يناير سنة 2013 الذي يحدد صلاحيات وزير التعليم العالي والبحث العلمي،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 18-263 المؤرخ في 8 صفر عام 1440 الموافق 18 أكتوبر سنة 2018، الذي يحدد شروط منح الوصاية البيداغوجية لمؤسسات التكوين العالي التابعة لدوائر وزارية أخرى وكيفية ممارستها،
- وبمقتضى المرسوم التنفيذي رقم 22-208 المؤرخ في 5 ذي القعدة عام 1443 الموافق 5 جوان سنة 2022 الذي يحدد نظام الدراسات والتكوين للحصول على شهادات التعليم العالي،
- وبمقتضى القرار رقم 75 المؤرخ في 26 مارس 2012 المتضمن إنشاء اللجنة البيداغوجية الوطنية للميدان ويحدد مهامها وتشكيلتها وتنظيمها وسيرها،
- وبمقتضى القرار رقم 507 المؤرخ في 15 جويلية 2014 الذي يحدد مدونة الفروع لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، لنيل شهادة الليسانس وشهادة الماستر، المعدل،
- وبمقتضى القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم القاعدي المشترك لشهادات ليسانس ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 الذي يحدد برنامج التعليم للسنة الثانية لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، فرع " علوم تجارية"،
- وبمقتضى القرار رقم 1022 المؤرخ في 23 أكتوبر 2017 الذي يحدد مهام وشروط الالتحاق بجامعة التكوين المتواصل،
- و بناء على محاضر اجتماعات اللجنة البيداغوجية الوطنية لميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية" المؤرخة في 15 جوان 2021 و 30 سبتمبر 2021.

يقرر ما يأتي:

- المادة الأولى: يحدد برنامج التعليم لنيل شهادة ليسانس في ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق"، طبقاً لمُلحق هذا القرار.
- المادة 2: تلغى جميع أحكام القرار رقم 581 المؤرخ في 23 جويلية 2014 والقرار رقم 639 المؤرخ في 24 جويلية 2014 المذكورين أعلاه.
- المادة 3: يكلف المدير العام للتعليم والتكوين ومديري مؤسسات التعليم العالي ومديري مؤسسات التكوين العالي، كل فيما يخصه، بتطبيق هذا القرار الذي سينشر في النشرة الرسمية لوزارة التعليم العالي والبحث العلمي.

07 جويلية 2022

حزّر بالجزائر، في

وزير التعليم العالي والبحث العلمي

وزير التعليم العالي والبحث العلمي  
أحمد عبد الباقي بن زيان



الفهرس

- I- بطاقة تعريف اليسانس** ----- 6
- 1- تحديد مكان التكوين ----- 7
- 2- منسق(مسؤول) عرض التكوين ----- /
- 3- المشاركون الآخرون ----- 7
- 4- إطار وأهداف التكوين ----- 8
- أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع ----- 8
- ب- أهداف التكوين ----- 9
- ج- قطاع النشاط المستهدف ----- 9
- د- القدرات الجهوية و الوطنية لقابلية التشغيل ----- 9
- هـ- الجسور نحو تخصصات أخرى ----- 10
- و- مؤشرات متابعة مشروع التكوين ----- 10
- 5- الإمكانيات البشرية المتوفرة ----- 10
- أ- قدرات التأطير ----- 10
- ب- فرقة تأطير التكوين ----- 11
- ب 1- التأطير الداخلي ----- 11
- ب 2- التأطير الخارجي ----- 12
- ب 3- الحوصلة الإجمالية للموارد البشرية ----- 13
- ب 4- مستخدموا الدعم الدائمين ----- 13
- 6- الإمكانيات المادية المتوفرة ----- 13
- أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات ----- 13
- ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات ----- 14
- ج- التوثيق المتوفر ----- 14
- د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام والاتصال ----- 14
- II- بطاقات التنظيم السداسي للتعليم** ----- 15
- 1- السداسي الأول ----- 16
- 2- السداسي الثاني ----- 17
- 3- السداسي الثالث ----- 18
- 4- السداسي الرابع ----- 19
- 5- السداسي الخامس ----- 20
- 6- السداسي السادس ----- 21
- 7- حوصلة شاملة للتكوين ----- 20
- III- بطاقات تنظيم وحدات التعليم** ----- /
- IV- البرنامج المفصل لكل مادة** ----- 23
- V- العقود/الاتفاقيات** ----- /
- VI- السيرة الذاتية للمنسقين** ----- 79
- VII - رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والاستشارية** ----- 93
- VIII- تأشيرة الندوة الجهوية** ----- 94

## I- بطاقة تعريف اليسانس

## 1- تحديد مكان التكوين:

- كلية أو معهد: العلوم الاقتصادية، والتسيير، وعلوم تجارية
- قسم: العلوم التجارية
- 

## 2- المشاركون الآخرون (\*):

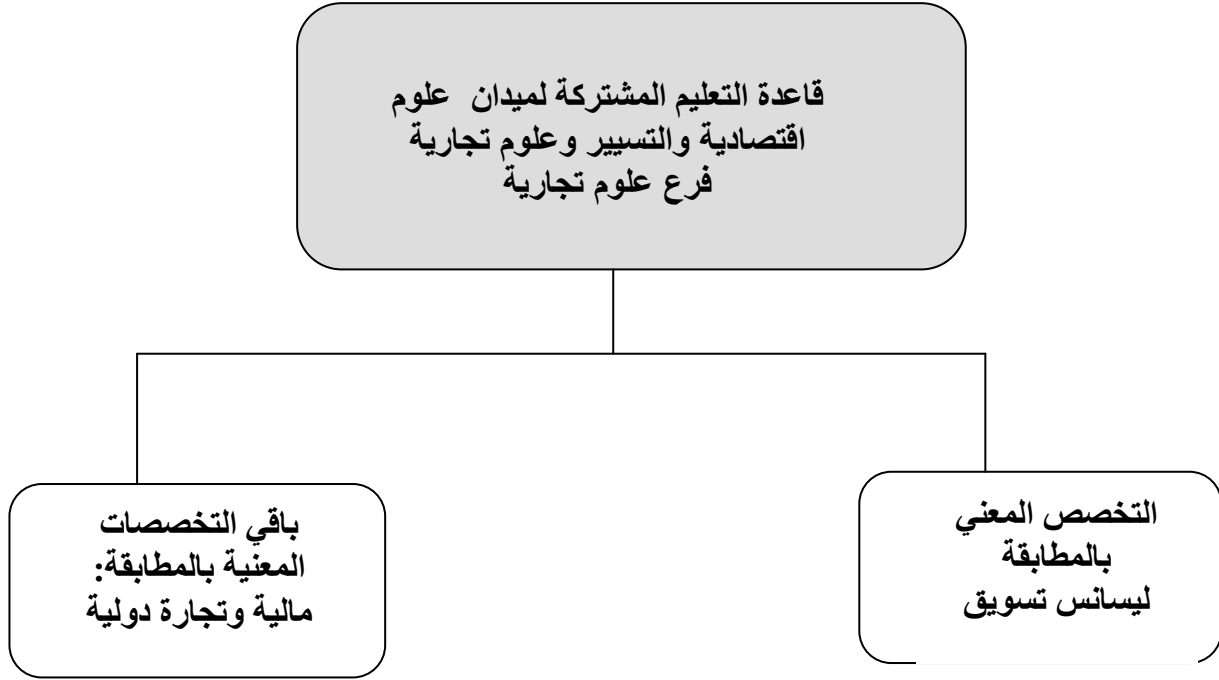
- المؤسسات الشريكة الأخرى:
  - مؤسسة سوناطراك سكيكدة بجميع فروعها (ENIP,RAFINERIE,GNL.....)
  - المؤسسة المينائية لسكيكدة
  - مؤسسة نفطال
  - فندق السلام،فندق المنظر الجميل،فندق سطورة.....
  - البنوك (BADR ,BDL,BNA.....)، إضافة للبنوك الخاصة
  - مؤسسات الاتصالات (موبليس، جيزي، أوريدو)
  - اتصالات الجزائر
  - بريد الجزائر
  - المؤسسات الأخرى عمومية وخاصة
- المؤسسات و الشركاء الاجتماعيون الاقتصاديون الآخرون:
  - مديرية السياحة والصناعات التقليدية
  - مديرية التجارة
  - مديرية الجمارك
  - المستشفيات العمومية.....
- الشركاء الدوليون الأجانب :
  - جامعة القيروان – تونس-
  - جامعة تونس المنار-تونس-
  - جامعة قفصة – تونس-
  - جامعة قرطاج – تونس-
  - جامعة جندوبة – تونس-

- université d'Aix Marseille
- université de strasourg
- université de paris Nantére –France-
- université de la Calabre –Italie-
- université de Gand – Belgique-

### 3- إطار وأهداف التكوين:

#### أ - التنظيم العام للتكوين: مكانة المشروع (حقل إجباري)

في حالة اقتراح عدة تكوينات في الليسانس أو وجود تكوينات متكفل بها من قبل المؤسسة (سواء من نفس فرقة التكوين أو فرق تكوين أخرى) يرجى تحديد مكانة هذا المشروع مقارنة بالشعب الأخرى وفق الشكل التالي:



## ب- أهداف التكوين

يهدف هذا التكوين الى حصول الطالب على المعارف النظرية والتطبيقية المتعلقة بالجانب التسويقي في المؤسسة من خلال التحكم في المجالات المتعلقة بالمعاملات التجارية للمؤسسة بالإضافة الى التعرف على الانشطة التسويقية واساليب تطبيقها في المؤسسة، كما يهدف الى التعرف على السياسات والاستراتيجيات التسويقية التي تستعملها المؤسسة من اجل تصميم منتجات تتلاءم وحاجات ومتطلبات السوق وتحقيق الاهداف، وكذلك تمكن من التحكم الجيد في تقنيات اتخاذ القرارات التسويقية، وفهم وتحديد الاتجاهات الحديثة لوظيفة التسويق في المؤسسة، كما يمكن للطالب التعرف على الاساليب المختلفة للقيام بالدراسات الميدانية والتحكم فيها بالإضافة الى التحكم في تطبيق النماذج التحليل المختلفة في المجال التسويقي كدراسة سلوك المستهلكين واتجاهاتهم و مواقفهم .

اما الجانب التطبيقي فيصب في تطوير القدرات الفردية للطالب من خلال تطوير روح المبادرة والمسؤولية والقدرة على تكوين فريق العمل من اجل البحث في المجالات التسويقية وتنمية القدرة على الاشراف على فرق العمل مستقبل، والقدرة على التنسيق بين وظيفة التسويق و الوظائف الاخرى بالمؤسسة

## ج- المؤهلات و الكفاءات المستهدفة

يعتبر تخصص التسويق من التخصصات المهمة في الوقت الراهن بالنسبة للمؤسسات الجزائرية بعد دخول الاقتصاد الجزائري في اقتصاد السوق واشد تداد المنافسة المحلية و الاجنبية . فالطالب المتحصل على شهادة الليسانس تخصص تسويق ومن خلال المعارف التي يتلقاها خلال مدة التكوين تمكنه من القدرة على تحليل البيئة التي تعمل فيها المؤسسة سواء البيئة الداخلية او الخارجية من اجل رسم السياسات ووضع الاستراتيجيات المناسبة للتكيف مع المحيط، كما يمكن للطالب من التعرف على الانشطة التسويقية وتطبيقها في الميدان مثل الانشطة الانتاجية و الترويجية والتوزيعية وغيرها لان نجاح المؤسسة مرتبط بمدى تقديم سلع او خدمات تلبي الحاجات والرغبات المختلفة لأفراد المجتمع لذلك فحامل هذه الشهادة له القدرة على التعرف على حاجات ورغبات الأفراد وتحويلها الى واقع، كما ان هذا التكوين يمكن الطالب من اتقان عملية التنسيق بين ادارة التسويق والادارات الاخرى في المؤسسة والاتصال الجيد معهم لان النشاط التسويقي يعتبر حلقة الوصل بين المؤسسة والجمهور الخارجي

## د- القدرات الجهوية و الوطنية للقابلية للتشغيل

تعتبر مدينة سكيكدة قطب صناعي مهم في الاقتصاد الوطني بحيث تحتوي على منطقة صناعية تضم عدد كبير من المؤسسات العمومية والخاصة على رأسها مؤسسة سوناطراك بجميع فروعها البترولية والبتروكيميائية والتي تعتبر مصدر لاستقطاب عدد كبير من العاملين، من بينهم حملة ليسانس تسويق الذين سيعملون ضمن إدارة التسويق بهدف البحث عن الفرص التسويقية، وغزو الأسواق خاصة العالمية لان هذه المؤسسة ذات بعد عالمي، اضافة الى المؤسسة المينائية لسكيكدة والتي تعتبر من المؤسسات الرائدة على المستوى الوطني في مجال تقديم الخدمات المينائية والتي تستقطب حملة هذه الشهادة خاصة مع ظهور المنافسة القوية مع المؤسسات في نفس النشاط .



إضافة الى ذلك هناك العديد من المؤسسات الانتاجية في جميع الانشطة ،والمؤسسات الخدمية كالبنوك ،والفنادق ،ومؤسسات الاتصالات ،وغيرها من المؤسسات التي يمكن لحملة هذه الشهادة العمل فيها ،خاصة بعد دخول الجزائر في اقتصاد السوق والمنافسة من طرف المنتجات الاجنبية.

#### ه- الجسور نحو تخصصات أخرى

يسمح حصول الطالب على شهادة ليسانس تسويق بمزاولة دراسة الماستر تخصص تسويق الخدمات المتوفر بالكلية ،الى جانب امكانية مزاولة الدراسة في الماستر بجامعات أخرى في تخصصات قريبة ،او ذات علاقة.

#### و- مؤشرات النجاح لمتابعة التكوين (حقل إجباري) (معايير الديمومة، نسبة النجاح ،إمكانية التشغيل، متابعة الخرجين ،الكفاءات المكتسبة....)

ان تخصص التسويق مهم جدا في البيئة الجزائرية نظرا لحدائته ،حيث بدأت المؤسسات تتبنى الممارسات التسويقية الامر الذي يحتم عليها توظيف مختصين في التسويق ،هذا الامر يجعل من التخصص يستمر ويدوم لسنوات.

#### 4-الإمكانيات البشرية المتوفرة أ- قدرات التأطير

تتوفر كلية العلوم الاقتصادية على مجموعة من الاساتذة المختصين في مجال التسويق من حملة شهادتي الماجستير والدكتوراه ذوي كفاءة في المجال .كما يمكن لهذا التكوين استيعاب حتى 200 طالب وضمان التأطير الجيد والظروف الملائمة للتكوين الجيد من خلال ما توفره كلية العلوم الاقتصادية و التسيير والعلوم التجارية من امكانيات مادية وبشرية .

#### 4-الإمكانات البشرية المتوفرة:

##### أ- أساتذة المؤسسة المتدخلين في التخصص:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة مابعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	مالية ونقود	بلال نظور
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	ادارة أعمال	نورالدين رجم
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	ادارة أعمال	حكيمه لحر
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	ادارة أعمال	فطيمة حلوز
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	ادارة أعمال	أسيا ايمان خنشول
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	ادارة أعمال	ياسين بوناب
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	نقود وبنوك	هجيرة حلاسي
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	دكتوراه تسويق	ادارة أعمال	بوبكر الصديق بن الشيخ
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	ماجستير تسويق	ادارة أعمال	رابحي دراجي
	محاضرة+تطبيق	أستاذ محاضر 1	ماجستير تسويق	ادارة أعمال	بوزناد دليلة

\* محاضرة، تطبيق، أعمال موجهة، أعمال تطبيقية، تأطير التريصات، تأطير المذكرات، أخرى(توضح).

ب- التأطير الخارجي

المؤسسة التابعة لها:

التوقيع	*طبيعة التدخل	الرتبة	الشهادة ما بعد التدرج + التخصص	الشهادة التدرج + التخصص	الاسم واللقب

\* محاضرة، أعمال تطبيقية، أعمال موجهة، تأطير التريصات، تأطير المؤتمرات، أخرى (توضح)

## 5- الإمكانيات المادية المتوفرة:

أ- المخابر البيداغوجية والتجهيزات:

عنوان المخبر :

1- مخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال ، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير .

2- مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة، كلية العلوم الإقتصادية و التجارية و علوم التسيير

الرقم	اسم التجهيز	العدد	الملاحظات
01	أجهزة إعلام آلي	53	
02	طابعات	18	
03	ماسحات ضوئية	2	
04	Data show	12	
05	جهاز إعلام آلي محمول	3	
06	عاكسات الصور	2	
07	آلات نسخ	8	
08	آلة طباعة	4	
09	آلة تصوير رقمية	1	

ب- ميادين التربص والتكوين في المؤسسات:

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
البنوك	5	6 أشهر
شركات التأمين	5	6 أشهر
المؤسسة المينائية سكيكدة	5	6 أشهر
شركة أشغال الطرق بالشرق	5	6 أشهر
مؤسسة كوكا كولا	5	6 أشهر
مؤسسة البناء سكيكدة	5	6 أشهر
مؤسسة صناعة البلاستيك والمطاط	5	6 أشهر

ج- مخابر البحث لدعم التكوين المقترح:

1- مخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال رئيس المخبر: مقيح صبري	2- مخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة رئيس المخبر: بوالكور نورالدين
رقم اعتماد المخبر: 222 مؤرخ 2009/07/13	رقم اعتماد المخبر: 247 مؤرخ 2022/12/11
التاريخ: 29 مارس 2023	التاريخ: 29 مارس 2023
تأشيرة رئيس المخبر: د. مقيح صبري رئيس المخبر إقتصاد، مالية وإدارة أعمال	تأشيرة رئيس المخبر: أ.د. بوالكور نورالدين رئيس المخبر اقتصاد، مالية وإدارة أعمال

## ب- ميادين التربص و التكوين في المؤسسات

مكان التربص	عدد الطلبة	مدة التربص
مؤسسة سوناطراك سكيكدة	30	03-02 أشهر
المؤسسة المينائية لسكيكدة	30	03-02 أشهر
الفنادق المتوفرة في الولاية	30	03-02 أشهر
فروع المؤسسات البنكية	30	03-02 أشهر
مؤسسة اتصالات الجزائر سكيكدة	30	03-02 أشهر
بعض المؤسسات الانتاجية الخاصة	30	03-02 أشهر
بعض المؤسسات الخدماتية الخاصة	30	03-02 أشهر

## ج- التوثيق المتوفر

التوثيق موجود على مستوى مكتبة الكلية وعلى مستوى المكتبة المركزية للجامعة في شكل كتب، مذكرات، مجلات، كما يمكن للطلبة الاستعانة بأدوات البحث الإلكتروني على مستوى مركز الحسابات للجامعة وقاعة الانترنت بالكلية والمكتبة المركزية بشكل دائم ومجاني .

## د- فضاءات الأعمال الشخصية و تكنولوجيات الإعلام و الاتصال المتوفرة بالمعهد أو الكلية

تتوفر الكلية على قاعتين بسعة 25 مقعد مزدوج للأعمال التطبيقية والبحث الإلكتروني مجهزة بأجهزة حاسوب حديثة، إلى جانب مركز حسابات الجامعة الذي يتسع لـ 40 مقعد، بالإضافة إلى قاعة المطالعة الموجودة بالكلية والتي تتسع لـ 200 طالب.

ملحق القرار رقم 88 المؤرخ في 07 جويلية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 1 :

نوع التقييم	مراقبة مستمرة	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد دروس	عدد ساعات	عدد ساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
				أعمال تطبيقية	أعمال توجيهية	دروس					
60%	40%	30س82	30س67	-	30س30	3س00	3س00	3س06	المحاسبة المالية 1	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.1 الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	40%	30س82	30س67	--	30س30	3س00	3س00	3س06	اقتصاد جزئي 1		
60%	40%	30س82	30س67	-	30س30	3س00	3س00	3س06	مدخل للاقتصاد		
60%	40%	00س65	30س67	-	30س30	3س00	3س00	3س05	احصاء 1	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.1 الأرصدة: 9 المعامل: 5	
60%	40%	00س55	00س45	-	30س30	2س00	2س00	2س04	رياضيات 1		
100%	-	30س2	30س22	-	-	1س30	1س30	1س1	مدخل لعلم اجتماع المنظمات	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.1	
100%	-	30س2	30س22	-	-	1س30	1س30	1س1	مدخل للتأتون	الأرصدة: 2 المعامل: 2	
-	100%	30س2	30س22	-	30س30	-	-	1س1	لغة اجنبية 1	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت اف 1.1 الأرصدة: 1 المعامل: 1	
			30س382	-	00س9	16س30	17س30	30س30	مجموع السداسي الأول		

التقييم: 40 % لامتحان و 60 % للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\* عمل اصنافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 878 المؤرخ في 07 جمادى 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبية " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 2:

نوع التقييم <sup>1</sup>	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعاً)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الساعات	عدد الساعات	عدد الساعات	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
			أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس						
60% امتحان	30س82	30س67	-	30س1	00س3	3	6	6	المحاسبة المالية 2	وحدة تعليم أساسية	
60% مراقبة مستمرة	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	4	اقتصاد جزئي 2	الرمز: وت اس 2.1	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	4	اقتصاد المؤسسة	الأرصدة: 18	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	4	تاريخ الفكر الاقتصادي	المعامل: 9	
60%	00س65	30س67	-	30س1	00س3	3	5	5	احصاء 2	وحدة تعليم منهجية	
60%	00س55	00س45	-	30س1	30س1	2	4	4	رياضيات 2	الرمز: وت م 2.1	
60%	30س2	30س22	30س1	-	-	1	1	1	إعلام الى 1	الأرصدة: 9	
100%	30س2	30س22	-	-	30س1	1	1	1	قانون تجاري	المعامل: 5	
100%	30س2	30س22	-	30س1	-	1	1	1	لغة أجنبية 2	وحدة تعليم استكشافية	
	00س375	30س382	30س1	30س10	30س13	17	30	30	مجموع السداسي الثاني	الرمز: وت أف 2.1	

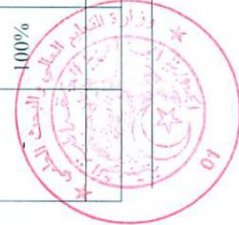
<sup>1</sup> التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\* عمل اضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جمادى الأولى 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السادسي :3

نوع التقييم <sup>1</sup>	أخرى *	الحجم الساعي السادسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد دروس	عنوان المواد	وحدات التعليم
			تطبيقية أعمال	موجهة أعمال	دروس			
امتحان								
مراقبة مستمرة								
60%	30س82	30س67	-	30س30	00س3	6	محاسبة التسيير أساسيات التسويق 1 اقتصاد كلي 1 مدخل لإدارة الأعمال	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س1	4	إحصاء 3 رياضيات مالية اقتصاد نقدي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.2 الأرصدة: 9 المعامل: 5
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س1	4		وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.2 الأرصدة: 2 المعامل: 2
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س1	4		
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س1	4		
60%	00س55	00س45	-	30س30	30س1	4		
100%	00س10	30س22	-	-	30س1	1		
60%	00س5	00س45	-	30س30	30س1	2		
100%	30س2	30س22	30س30	-	-	1	إعلام الي 2	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 1.2 الأرصدة: 1 المعامل: 1
	00س375	30س382	30س1	30س10	30س13	17	مجموع السادسي الثالث	



<sup>1</sup> التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السادسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة



ملحق القرار رقم 88 المؤرخ في 07 يونيو 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 4:

نوع التقييم <sup>1</sup>	نوع التقييم <sup>1</sup>	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			العدد	العدد	عنوان المواد	وحدات التعليم
				تطبيقية	أعمال	موجهة				
مستمرة	مراقبة	30س82	30س67	-	30س1	30س3	3	مالية وتجارة دولية	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.2	
60%	40%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	أساسيات التصونق 2	الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	40%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	اقتصاد كلي 2		
60%	40%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	تسيير المؤسسة		
60%	40%	00س65	30س67	-	30س1	00س3	3	إحصاء 4	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.2	
60%	40%	00س55	00س45	-	30س1	30س2	2	أساسيات بحوث العمليات	الأرصدة: 9 المعامل: 5	
-	100%	30س2	30س22	-	30س1	-	1	ريادة الأعمال (Entrepreneurial)	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.2	
100%	-	30س2	30س22	-	-	30س1	1	إخلاقيات الأعمال	الأرصدة: 2 المعامل: 2	
		30س2	30س22	-	30س1	-	1	لغة أجنبية <sup>3</sup>	وحدة تعليم أفقية الرمز: وت أف 2.2	
		00س375	30س382	00س0	00س12	30س13	17	مجموع السداسي الرابع	1 المعامل: 1	
		00س375	30س382	00س0	00س12	30س13	30			

التقييم: 40% لامتتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة العليا غوجية للمادة

ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 جمادى 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 5:

نوع التقييم <sup>1</sup>	مراقبة مستمرة	مراقبة امتحان	أخرى *	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			الحجم الساعي	عدد	عدد	عنوان المواد	وحدات التعليم
					أعمال تطبيقية	أعمال توجيهية	دروس					
60%	40%	40%	30سا82	30سا67	-	30سا1	30سا3	3	6	سلوك المستهلك	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 1.3	
60%	40%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا3	2	4	بحوث التسويق 1	الأرصدة: 18 المعامل: 9	
60%	40%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا3	2	4	الاتصالات التسويقية المتكاملة		
60%	40%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا3	2	4	تسويق الخدمات		
60%	40%	40%	00سا65	00سا45	-	30سا1	30سا3	2	5	التسويق الرقمي	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 1.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4	
60%	40%	40%	00سا55	00سا45	30سا1	-	30سا1	2	4	تحليل البيانات التسويقية		
60%	40%	40%	00سا55	00سا45	-	30سا1	30سا3	2	2	قانون المنافسة و حماية المستهلك	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 1.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2	
60%	40%	40%	00سا375	00سا360	30سا1	30سا10	00سا12	16	30	مجموع السداسي الخامس	وحدة تعليم أقتية الرمز: وت أف 1.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1	

التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل  
\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة

ملحق القرار رقم 808 المؤرخ في 07 محيية 2022

المحدد لبرنامج التعليم لنيل شهادة الليسانس  
ميدان " علوم اقتصادية والتسيير وعلوم تجارية"، شعبة " علوم تجارية " تخصص " تسويق "

السداسي 6:

نوع التقييم <sup>1</sup>	الحجم الساعي للسداسي (15 أسبوعا)	الحجم الساعي الأسبوعي			عدد الدروس	عدد الساعات	عنوان المواد	وحدات التعليم
		أعمال تطبيقية	أعمال موجهة	دروس				
مراقبة مستمرة	30س82	-	30س1	30س3	3	6	التسويق العملياتي	وحدة تعليم أساسية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 18 المعامل: 9
60%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	بحوث التسويق	
60%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	التسويق الاستراتيجي	
60%	00س55	-	30س1	30س1	2	4	التسويق الدولي	
60%	00س65	-	30س1	30س1	2	5	التفاوض التجاري	وحدة تعليم منهجية الرمز: وت م 2.3 الأرصدة: 9 المعامل: 4
-	00س90	-	-	-	2	4	مشروع التخرج ليسانس	
60%	00س5	30س1	-	30س1	2	2	برمجيات إحصائية 1	وحدة تعليم استكشافية الرمز: وت أس 2.3 الأرصدة: 2 المعامل: 2
-	30س2	-	30س1	-	1	1	لغة أجنبية متخصصة 2	وحدة تعليم أجنبية الرمز: وت أفا 2.3 الأرصدة: 1 المعامل: 1
	00س410	30س1	00س09	30س10	16	30	مجموع السداسي السادس	

\* عمل إضافي وأعمال شخصية تحدد من الفرقة البيداغوجية للمادة  
التقييم: 40% لامتحان و 60% للمراقبة المستمرة لكل السداسيات في جامعة التكوين المتواصل

## حوصلة إجمالية للتكوين

( يرجى ذكر الحجم الساعي الإجمالي موزع بين المحاضرات والأعمال الموجهة، لكل السداسيات الستة بالنسبة لكل أنماط الوحدات التعليمية)

ح س	وت	الأساسية	المنهجية	الاستكشافية	الأفقية	المجموع
محاضرة	450 سا	315 سا	180 سا	22 ساو30د	967 ساو30	
أعمال موجهة	427 ساو30د	247 ساو30د	22 ساو30د	112 ساو30د	810 سا	
أعمال تطبيقية	00 سا	00 سا	67 ساو30د	00 سا	67 ساو30د	
عمل شخصي	1252 ساو30د	752 ساو30د	302 ساو30د	95 سا	2402 ساو30د	
عمل آخر (حدد)	/	/	/	/	/	
المجموع	2130	1315	572 ساو30د	230 سا	4247 ساو30د	
الأرصدة	103	55	16	6	180	
% الأرصدة لكل وحدة تعليم	57.22%	30.55%	8.90%	3.33%	100%	

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : مدخل للاقتصاد  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من إجراز معارف قاعدية حول مبادئ علم الاقتصاد  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
معارف عامة حول المفاهيم الاقتصادية

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- المدخل المعرفي
  - موضوع علم الاقتصاد: التعريف(علم الثروة ،علم الرفاهية ،علم الاختيارات الفعالة ،علم العلاقات الاجتماعية في اطار الانتاج)
  - المشكلة الاقتصادية
  - مفهوم الحاجة والسلعة
  - استخدام وتطبيق علم الاقتصاد
- 2- المدخل النظري
  - نشاط الانتاج(مفهوم الانتاج ،حساب الانتاج ،عناصر الانتاج)
  - نشاط التبادل(أداة التبادل ،موضوع التبادل وحيز التبادل)
  - نشاط التوزيع(التوزيع قبل الانتاج كالملكية والعمل ،التوزيع بعد الانتاج كالأجر ،الفائدة ،اعادة التوزيع: الضرائب والرسوم
  - نشاط الاستهلاك (الإنفاق)
  - نشاط الادخار
  - نشاط الاستثمار
- 3- المدخل النظامي
  - مفهوم النظام الاقتصادي
  - فلسفة ومذهبية النظام الاقتصادي ،اهداف النظام الاقتصادي ،آليات النظام الاقتصادي

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-زينب حسين عوض الله، سوزي عدلي ناشد، مبادئ علم الاقتصاد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2004.

-عادل أحمد حشيش، أصول الاقتصاد السياسي، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2003.

-WILLIAM J. BAUMOL, ALAN S. BLINDER, ECONOMICS PRINCIPLE AND POLICY, SEVENTH EDITION, U.S.A, 1998.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : اقتصاد جزئي 1  
الرصيد: 05  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى تكوين معارف حول النظريات المفسرة للسلوك الاستهلاكي وكذلك النظريات المفسرة للسلوك الانتاجي .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف عامة حول سلوك المستهلك بالإضافة إلى معرفة لأدوات الرياضية المستخدمة في التحليل

#### محتوى المادة: (إجباري)

- 1- نظرية سلوك المستهلك
- نظرية المنفعة القياسية (العددية)
- \*الفرضيات التي تقوم عليها هذه النظرية
- \*أنواع المنفعة (الكلية والحدية)
- نظرية المنفعة الترتيبية (التحليل بمنحنيات السواء)
- التحليل بمنحنيات السواء ،المعدل الحدي للإحلال ،قيد الميزانية ،توازن المستهلك ،أثر الإحلال وأثر الدخل ،تغير محيط المستهلك...
- دالة الطلب (مفهوم دالة الطلب ،التمثيل الرياضي لدالة الطلب ،دالة الطلب الفردي ،دالة الطلب السوقي ،المرونة )
- 2- نظرية سلوك المنتج
- تعريف وأنواع دوال الانتاج
- دالة الانتاج في الفترة القصيرة

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- زغيب شهرزاد، بن ديب رشيد، الاقتصاد الجزئي أسلوب رياضي، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.
- سامي خليل، نظرية اقتصادية جزئية، دار النهضة العربية، القاهرة، 1992.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : محاسبة عامة 1  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى تكوين معارف حول تسيير وتنظيم جميع انواع الحسابات في المؤسسة .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة أنواع الحسابات المالية في الدليل المحاسبي الوطني .

#### محتوى المادة: (إجباري)

الاطار التصوري المحاسبي للمحاسبة المالية

- دراسة كيفية سير الحسابات (دراسة حسابات الصنف 1 الأموال الخاصة ،دراسة حسابات الاصول الثابتة الصنف 2 ،دراسة حسابات المخزونات والحسابات الجارية الصنف 3 ،دراسة حسابات الغير الصنف 4 ،دراسة الحسابات المالية الصنف 5).
- دراسة حسابات التسيير (دراسة الصنف 6 الأعباء ،دراسة الصنف 7 النواتج).
- دراسة عرض وتقديم القوائم المالية (الميزانية ،حساب النتائج ،جدول تدفقات الخزينة ،جدول تغيرات رقم الأعمال).

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ ) (إجباري)

- خليل الرفاعي، خالد الخطيب، أصول المحاسبة، دار المستقبل، الأردن، 2010.
- طلال محمد الجاوي، ريان يوسف نعوم، أساسيات المعرفة المحاسبية، دار اليازوري، الأردن، 2008.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: الأساسية  
المادة : تاريخ الوقائع الاقتصادية  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى التعرف على اهم الاحداث الاقتصادية عبر التاريخ من العصور القديمة وحتى الاحداث الاقتصادية المعاصرة

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة عامة بالأنظمة الاقتصادية التي عرفها العالم

#### محتوى المادة: (إجباري)

مقدمة : مفهوم الوقائع الاقتصادية وأهميتها

1- الوقائع الاقتصادية في العصور القديمة

- عند اليونان

- عند الرومان

2- الوقائع الاقتصادية في العالم الاسلامي

3- الوقائع الاقتصادية في العالم الغربي

- النظام الاقطاعي

- النظام الحرفي

- النظام الرأسمالي (الرأسمالية التجارية، الرأسمالية الصناعية، الرأسمالية المالية)

- الوقائع الاقتصادية ما بين الحربين (معاهدات السلام والمشكلة الألمانية، الأزمة الاقتصادية العالمية

1929، ظهور النظام الاقتصادي الاشتراكي)

- الوقائع الاقتصادية المعاصرة (نظام BW والنظام الاقتصادي الجديد، بروز الاقتصاديات الآسيوية

، انهيار المعسكر الاشتراكي، العولمة الاقتصادية، الأزمة المالية 2008 )

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-زينب حسين عوض الله، سوزي عدلي ناشد، مبادئ علم الاقتصاد، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية، 2004.

-عبد الله الصعيدي، مبادئ علم الاقتصاد، جامعة عين شمس، 2004.



السداسي: الاول  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : أحصاء1  
الرصيد:04  
المعامل:02

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة الى التعرف على الاساليب الاحصائية من خلال التعرف على طبيعة ومصادر البيانات الاحصائية ،كذلك مقاييس التشتت .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

المعارف المسبقة التي يجب ان يكون الطالب ملم بها هي الفئات والتكرارات ،ومقاييس النزعة المركزية مثل الوسط الحسابي ،الوسيط ،والمنوال

#### محتوى المادة: (إجباري)

1. مفاهيم عامة؛
  - مفهوم الاحصاء
  - المجتمع والعينة والفرد
  - مصادر البيانات الاحصائية
  - طبيعة البيانات الاحصائية
- 2--عرض البيانات الاحصائية
  - بناء الجداول وأنواعها(ايجاد الفئة ،التكرارات ،مركز الفئة ،التكرار المتجمع ...)
- 3- التمثيل البياني حسب نوع المتغير
- 4- مقاييس النزعة المركزية الموضوعية
  - الوسط الحسابي ،الوسيط ،المنوال ...
- 5-مقاييس التشتت
  - التوزيع المغلوق :الانحراف المعياري
  - التوزيع المفتوح :نصف المدى الربيعي
  - المؤشرين
- 6- الأشكال
  - الشكل المتمائل
  - الالتواء
  - التفلطح والتدبيب

#### طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

#### المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

الأشقر محمد، مقدمة في الإحصاء مفاهيم وطرائق، دار الثقافة، الأردن، 2008.  
-عبد الرزاق عزوز، الكامل في الإحصاء، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2010.  
-سالم عيسى بدر، مبادئ الإحصاء الوصفي والاستدلالي، دار المسيرة، الأردن، 2003.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : رياضيات 1  
الرصيد: 04  
المعامل: 02

أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى تزويد الطالب بالأدوات الرياضية التي تمكنه من إجراء الدراسات التحليلية للظواهر الاقتصادية

المعارف المسبقة المطلوبة :

معرفة أساسية بعلم الرياضيات

محتوى المادة: (إجباري)

- مبادئ نظرية المجموعات
- مفاهيم عامة حول المتتاليات والسلاسل
- التطبيقات المستمرة
- المشتقات
- الدوال الأسية واللوغاريتمية
- الدوال الاصلية وحساب التكامل
- الدوال ذات عدة متحولات

طريقة التقييم: (إجباري)

60% امتحان نهائي، و40% مراقبة مستمرة

المراجع: (كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

- شمعون شمعون، الرياضيات الاقتصادية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2008.
- إبراهيم علي إبراهيم عبد ربه، أساسيات الرياضيات البحتة والمالية، الدار الجامعية، الإسكندرية.
- السوالقة فاطمة، الرياضيات الحديثة، دار صفاء، الأردن، 2008.

السداسي: الاول  
وحدة التعليم: المنهجية  
المادة : منهجية البحث  
الرصيد: 01  
المعامل: 01

أهداف التعليم:  
تهدف المادة الى التعرف على المفاهيم النظرية لمنهجية البحث العلمي والمناهج المستعملة فيه

المعارف المسبقة المطلوبة :  
بعض المعارف البسيطة حول المنهجية

محتوى المادة: (إجباري)

مدخل لعلم المنهجية (تعريف المنهجية ،المدارس المنهجية ،المناهج)

طريقة التقييم: (إجباري)

يكون التقييم عن طريق الامتحان

المراجع: ( كتب ومطبوعات ، مواقع انترنت، إلخ) (إجباري)

-عمار بوحوش، منهجية إعداد الرسائل الجامعية، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1992.  
-Mechel beau, l'art de la thèse Berti édition paris 1991.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : المحاسبة المالية 1  
الرصيد: 6  
المعامل: 3

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من المعارف الأولية القاعدية للمحاسبة المالية التي تسمح بالتعمق في علومها في المستويات التعليمية اللاحقة.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

لا يشترط التمكن من مكتسبات أي مادة تعليمية مسبقة.

#### محتوى المادة:

المحور الأول: مدخل عام لعلم المحاسبة  
المحور الثاني: مفاهيم أساسية في المحاسبة المالية: التدفقات، الحساب، المستندات، الدورة المحاسبية، الفروض والمبادئ المحاسبية  
المحور الثالث: الدفاتر المحاسبية والكشوف المالية  
المحور الرابع: محاسبة عملية تأسيس المؤسسة  
المحور الخامس: دراسة حسابات الصنف الأول: نتيجة السنة، الترحيل من جديد، الاحتياطات  
المحور السادس: محاسبة الرسم على القيمة المضافة  
المحور السابع: محاسبة التثبيتات المعنوية والعينية: الاقتناء، الاهتلاك، التنازل والتخريد  
المحور الثامن: محاسبة المخزونات: الشراء، الإنتاج، والبيع.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

- المحاسبة العامة 1، بعداش عبد الكريم، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2019.  
المحاسبة المالية، وفق النظام المحاسبي المالي، العياشي نور الدين، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.  
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، محمد بوتين، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.  
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، لخضر علاوي، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد جزئي -1-  
الرصيد:5  
المعامل:2

### أهداف التعليم:

يهدف المقياس الى:

- تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛
  - تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
  - التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق.
- المعارف المسبقة المطلوبة :**
- الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛
  - الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي. **محتوى المادة:**

### محتوى المادة:

- المحور الأول: مقدمة في الاقتصاد الجزئي
- المحور الثاني: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية)
- المحور الثالث: تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية)
- المحور الرابع: الطلب والعرض وتوازن السوق
- المحور الخامس: المرونة
- المحور السادس: التنظيم الحكومي للسوق
- المحور السابع: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج)
- المحور الثامن: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات)

### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

### المراجع:

- جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر.
- عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : مدخل للاقتصاد  
الرصيد: 6  
المعامل: 3

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب مدخل لعلم الاقتصاد والتدرب على مواضيعه الأساسية ومصطلحات المسائل الاقتصادية الهامة

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة.

#### محتوى المادة:

المحور الأول: طبيعة علم الاقتصاد وعلاقته بالاقتصاد السياسي وبالعلوم الأخرى.  
المحور الثاني: المشكلة الاقتصادية: مفهوم الحاجة، الموارد ووسائل الإشباع، كيفية علاج المشكلة الاقتصادية من قبل الرأسمالية والاشتراكية وفي الإسلام.  
المحور الثالث: عناصر الإنتاج: العمل، الطبيعة، رأس المال، التنظيم.  
المحور الرابع: الأعوان الاقتصاديون أو الوحدات الاقتصادية التي توفر النشاط الاقتصادي.  
المحور الخامس: النشاط الاقتصادي والعمليات الاقتصادية: الإنتاج، الاستثمار، التبادل، الاستهلاك. الادخار

المحور السادس: المؤسسات الاقتصادية: مفاهيمها وتعريفاتها، تصنيفاتها وخصائصها.

المحور السابع: السوق: مفهومه، المتدخلين فيه، أنواعه، كيفية تحديد الأسعار في مختلف أنواع الأسواق.

المحور الثامن: النظام الاقتصادي والسياسات الاقتصادية

المحور التاسع: النقود: لمحة تاريخية عن نشأة النقود، مفهوم وأنواع النقود، الوظائف التقليدية والحديثة للنقود، النقود في النشاط الاقتصادي والمالي.

المحور العاشر: المشكلات الاقتصادية الكبرى: التضخم (أسبابه والسياسات الاقتصادية لمواجهة)، البطالة (أنواعها وأسبابها والسياسات الاقتصادية لمواجهة).

المحور الحادي عشر: المؤسسات الاقتصادية الدولية والتكتلات الاقتصادية الجهوية: صندوق النقد الدولي، البنك العالمي، المنظمة العالمية للتجارة، الاتحاد الأوروبي، ناقتا (NAFTA)، آسيان (ASEAN)، مجلس التعاون الخليجي، الاتحاد المغاربي.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. بسام حجار (2010)، علم الاقتصاد والتحليل الاقتصادي، دار المنهل اللبناني، بيروت.
2. الطيب داودي (2010)، مدخل لعلم الاقتصاد في الفكر الرأسمالي- الاشتراكي، والإسلامي، مكتبة المجتمع العربي للنشر والتوزيع، الأردن.
3. حمد يسري ابراهيم دعيبس (1996)، الموارد الاقتصادية، ماهيتها، أنواعها، اقتصادياتها، دار المعارف، الإسكندرية، مصر.
4. معين أمين السيد (1999)، مدخل الاقتصاد، دار المسيرة ، عمان.
5. ظاهر فاضل البياتي (2009)، مدخل الاقتصاد، دار وائل للنشر، عمان.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : إحصاء -1-  
الرصيد: 5  
المعامل: 3

### أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى وصف مجموعة من البيانات وتنظيمها وتصنيفها وتلخيصها وعرضها بطريقة واضحة في صورة جداول أو أشكال بيانية وحساب المقاييس الإحصائية المختلفة لوصف متغير ما (أو أكثر) في مجتمع ما.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب فقط إلى معرفة أهم العمليات و القواعد الرياضية التي تم التطرق إليها في مرحلة التعليم المتوسط و الثانوي.

### محتوى المادة:

المحور الأول: نظرة عامة حول علم الإحصاء: ما المقصود بعلم الإحصاء؟ لماذا ندرس الإحصاء؟ تطبيقات الإحصاء في الاقتصاد وإدارة الأعمال. أنواع البيانات و تصنيف المتغيرات، مصادر البيانات و مفاهيم حول العينات و طرق الحصول عليها.

المحور الثاني: العرض الجدولي للبيانات: العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المستمرة- العرض الجدولي للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض الجدولي للمتغيرات النوعية. التكرار المطلق. التكرار النسبي. التكرارات المجمعة الصاعدة والنازلة

المحور الثالث: العرض البياني للبيانات: العرض البياني للمتغيرات الكمية المستمرة - العرض البياني للمتغيرات الكمية المتقطعة. العرض البياني للمتغيرات النوعية.

المحور الرابع: مقاييس النزعة المركزية: المتوسط الحسابي، المتوسط الهندسي، المتوسط التوافقي والمتوسط التربيعي. الوسيط وأشبه الوسيط (المئينات، العشرييات والربيعيات)، المنوال. مقارنة بين مقاييس النزعة المركزية.

المحور الخامس: مقاييس التشتت: مقاييس التشتت المطلقة (المدى العام، المدى الربيعي، الانحراف المتوسط، التباين والانحراف المعياري). مقاييس التشتت النسبي (معامل الاختلاف، البيانات المعيارية)  
المحور السادس: مقاييس الشكل: حساب العزوم، مقاييس الالتواء (بيرسون، فيشر، .....)، مقاييس التفرطح (بيرسون، فيشر، ..... )

المحور السابع: مقاييس التمرکز: منحني لورنز- **Lorenz Curve** - مؤشر جيني - **Gini Index**

المحور الثامن: الأرقام القياسية: الأرقام القياسية البسيطة، الأرقام القياسية المجمعة، الأرقام القياسية المرجحة، المحور التاسع: الارتباط والانحدار: توزيعات المتغيرات التثنائية التغير (جداول التوافق والتكرارات المشتركة، الهامشية والشرطية). الارتباط بين متغيرين كفيين (إحصاء كاي مربع، ومعامل الارتباط الخطي). الارتباط بين متغيرين مستمرين (سحابة النقاط ومعامل الارتباط الخطي، الانحدار الخطي البسيط).

### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

### المراجع:

1. Goldfarb, B., & Pardoux, C. (2011). Introduction à la méthode statistique, 6<sup>o</sup> édition. Dunod.
2. Hamdani Hocine (2005), Statistique descriptive, OPU, Alger.
4. عبد الرزاق عزوز (2010)، الكامل في الإحصاء الجزء الأول، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.
5. عبد الرزاق عزوز (2011)، الكامل في الإحصاء الجزء الثاني، ديوان الوطني للمطبوعات، الجزائر.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : منهجية  
المادة : رياضيات -1-  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من الرياضيات وتوظيفها في مختلف المجالات الادارية والمالية والاقتصادية وغيرها من المقاييس ذات الصلة بالتخصص.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

مفاهيم أولية في الجبر والتحليل

#### محتوى المادة:

المحور الأول: التحليل التوافقي

المحور الثاني: مفاهيم عامة حول المتتاليات العددية

المحور الثالث: الدوال الأسية والدوال اللوغاريتمية

المحور الرابع: المشتقات

المحور الخامس: الدوال الأصلية وحساب التكامل

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. مسعودان هادية و حناشي فارح(2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين.ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
3. Jacques Dixmier (2001), Cours de mathématiques du premier cycle 1re année – Avec exercices corrigés, Deuxième édition, Dunod, Paris, France .
4. Jacques Vélú (2020), Mathématiques Générales - Cours et exercices corrigés, Dunod, Paris, France.



السداسي: الأول  
وحدة التعليم : استكشافية  
المادة : مدخل لعمل اجتماع المنظمات  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

التعريف بعلم اجتماع من خلال نشأته وتطوره مع التعرف على أهم مفكريه.  
- التدرج في فهم تطور الفكر التنظيمي انطلاقا من علم الاجتماع الصناعي إلى النظريات الحديثة.  
- دراسة الأطر النظرية في علم اجتماع التنظيم من خلال إسهامات علماء اجتماع التنظيم والعمل.  
- تعريف الطلبة على نماذج من التحليل السوسولوجي للتنظيمات باعتبارها وحدات اجتماعية يتضح من خلالها معرفة بعض المحددات التنظيمية (مفاهيم ومصطلحات ذات الصلة بالتخصص) كالتنظيم والمنظمة والصراع التنظيمي والاتصال التنظيمي والتفاعل والعلاقات الاجتماعية والسلوك التنظيمي والتغير التنظيمي ونظام الحوافز والدوافع والرضا الوظيفي وفريق العمل  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
مفاهيم مكتسبة من خلال مادة الفلسفة العامة خلال المرحلة الثانوية.

#### محتوى المادة:

المحور الأول: علم الاجتماع النشأة والتطور  
المحور الثاني: رواد علم الاجتماع /ابن خلدون، اوغست كونت  
المحور الثالث: الظاهرة الاجتماعية وعلاقة علم الاجتماع بالعلوم الأخرى  
المحور الرابع: علم اجتماع المنظمات  
المحور الخامس: المقاربة السوسولوجية لثقافة وهوية المنظمة  
المحور السادس: نظريات التنظيم: النظريات الكلاسيكية  
المحور السابع: نظريات التنظيم: النظرية السلوكية  
المحور الثامن: نظريات التنظيم: النظريات الحديثة  
المحور التاسع: القيادة الإدارية في تنظيمات العمل  
المحور العاشر: الهوية المهنية و ديناميكيات جماعات العمل

#### طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

#### المراجع:

1. بلقاسم سلاطينة و إسماعيل قيرة : التنظيم الحديث للمؤسسة ،التصور و المفهوم ،دار الفجر، مصر 2008.
2. شحاته، صيام(2009)، النظرية الاجتماعية من المرحلة الكلاسيكية إلى ما بعد الحداثة، ط1، مصر العربية للنشر والتوزيع، القاهرة.
3. حسن عبد الحميد أحمد رشوان (2003)، علم الاجتماع وميادينه، المكتب الجامعي الحديث، الإسكندرية.
4. سمير إبراهيم حسن، تمهيد في علم الاجتماع، دار المسيرة للنشر والتوزيع، الأردن، 2012.

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : استكشافية  
المادة : مدخل للقانون  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم من خلال ما تقدمه دروس القانون.  
تجعل منه طالبا يحسن التصرف من خلال الممارسة الواعية

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

جعل الطالب المتعلم يدرك المبادئ و المفاهيم القانونية الأساسية كمبادئ أولية تتمثل في مجموعة المصطلحات المتداولة في المجال القانوني و التي لها علاقة بكل العلوم الأخرى، خاصة الاقتصاد التسيير و التجارة.

#### محتوى المادة:

المحور الأول: مفهوم القانون  
المحور الثاني: القاعدة القانونية تعريفها عناصرها خصائصها و تقسيماتها  
المحور الثالث: تقسيمات القانون  
المحور الرابع: مصادر القانون  
المحور الخامس: تطبيق القانون من حيث الأشخاص  
المحور السادس: تطبيق القانون من حيث المكان و الزمان  
المحور السابع: الحق وأنواعه (حقوق غير مالية، حقوق مالية، حقوق ذهنية)  
المحور الثامن: أشخاص الحق (الشخص الطبيعي والشخص المعنوي ) ومحلّه  
المحور التاسع: وسائل إثبات الحق و أسباب انقضائه  
المحور العاشر: المسؤولية ( الجزائية ، المدنية و التأديبية )  
المحور الحادي عشر: التنظيم القضائي في الجزائر  
طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

#### المراجع:

1. مدخل الى دراسة القانون الحسين بن شيخ آث ملوية مدخل الى دراسة القانون دارر هومة 2017
2. محمد سعيد جعفر مدخل الى العلوم القانونية الجزء الأول الوجيز في نظرية القانون الطبعة 20  
2014
3. محمد الصغير باعلي المدخل للعلوم القانونية دار العلوم 2006
4. علي أحمد صالح المدخل لدراسة العلوم القانونية دار بلقيس الطبعة الأولى 2016

السداسي: الأول  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

#### محتوى المادة:

المحور الأول: (Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes

المحور الثاني: Numbers, time, and time expressions

المحور الثالث: Forms of money

المحور الرابع: Work and jobs

المحور الخامس: Talking about leisure and hobbies at the workplace

المحور السادس: (Introduction to Economics (Début du Semestre 2

المحور السابع: Introduction to Commerce and Trade

المحور الثامن: Introduction to Finance

المحور التاسع: Introduction to Management

المحور العاشر: Introduction to Accounting

المحور الحادي عشر: Introduction to Marketing

طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل

المراجع:

1. Evan Frando&Sean Mahoney (2011).English for accounting, Oxford University Press.
2. Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
3. Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.
4. Bill Mascull (2006). Business Vocabulary in Use - Elementary. Cambridge University Press.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : المحاسبة المالية 2  
الرصيد: 6  
المعامل: 3

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التسجيل المحاسبي لجل العمليات الجارية للمؤسسة وأهم أعمال نهاية الدورة المحاسبية في شكلها البسيط، على أن يتم التعمق في هذه الأخيرة في مقياس المحاسبة المالية المعمقة.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

التمكن من مكتسبات مادة المحاسبة المالية [1].

#### محتوى المادة:

المحور الأول: محاسبة مردودات المشتريات والمبيعات  
المحور الثاني: محاسبة التسبيقات على المخزونات  
المحور الثالث: محاسبة التخفيضات التجارية والمالية  
المحور الرابع: محاسبة الأغلفة  
المحور الخامس: محاسبة الأوراق التجارية  
المحور السادس: أعمال نهاية الدورة المحاسبية

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

المحاسبة العامة 2: بعداش عبد الكريم، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2020.  
المحاسبة المالية وفق النظام المحاسبي المالي، لعياشي نور الدين، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الجزائر، 2018.  
المحاسبة المالية ومعايير المحاسبة الدولية، محمد بوتين، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2015.  
نظام المحاسبة المالية: سير الحسابات وتطبيقها، لخضر علاوي، الصفحات الزرقاء، الجزائر، 2014.  
المحاسبة العامة وفق النظام المحاسبي المالي (المخطط المحاسبي الجديد)، عبد الرحمن عطية، دار جيطلي للنشر والتوزيع، الجزائر، 2011.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد جزئي 2  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

- تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليهم تطوير قدراتهم الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛
  - تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛
  - التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المنتج لتحقيق الربح؛ وفهم آليات حدوث التوازن في مختلف الأسواق. .
- المعارف المسبقة المطلوبة :**
- الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي؛
  - الإلمام التام والجيد بمادة اقتصاد جزئي 1.

#### محتوى المادة:

- المحور الأول: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة التامة والكاملة
  - المحور الثاني: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار التام
  - المحور الثالث: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق المنافسة الاحتكارية
  - المحور الرابع: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق الاحتكار الثنائي
  - المحور الخامس: تحليل سلوك المنتج في حالة سوق احتكار القلة
- طريقة التقييم:**
- 60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

- عمار عماري(2015)، الاقتصاد الجزئي -ملخص الدروس وتطبيقات محلولة-، دار الجزائرية، الجزائر.
- عمر صخري(2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر.
- فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان.
- كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون،

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد المؤسسة  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب أهمية الإدارة الاقتصادية للمؤسسة بما يسمح لها بالبقاء و النمو.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

#### محتوى المادة:

المحور الأول مفهوم المؤسسة  
المحور الثاني نشأة وتطور المؤسسة  
المحور الثالث المؤسسة والمحيط الداخلي  
المحور الرابع المؤسسة والمحيط الخارجي  
المحور الخامس تصنيفات المؤسسة  
المحور السادس هياكل وتنظيم المؤسسة  
المحور السابع وظائف المؤسسة ومواردها  
المحور الثامن أدوات التحليل الاقتصادي للمؤسسة.  
المحور التاسع دورة حياة وأنماط نمو المؤسسة  
المحور العاشر ثقافة وأخلاقيات المؤسسة.  
المحور الحادي عشر التوجهات الحديثة في اقتصاد المؤسسة.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. ناصر دادي عدون (1998)، اقتصاد المؤسسة، طبعة 2، دار المحمدية العامة، الجزائر.
2. غول فرحات (2011)، الوجيز في اقتصاد المؤسسة، دار الخلدونية، الجزائر.
3. صمويل عبود (1994)، اقتصاد المؤسسة، ديوان المطبوعات الجامعية الجزائرية.
4. خليفي عيسى (2004)، اقتصاد المؤسسة، دار المودة للنشر والتوزيع.
5. صالح حميمدات (2018)، محاضرات في اقتصاد المؤسسة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير، جامعة جيجل، الجزائر.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : تاريخ الفكر الاقتصادي  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من الإلمام بمختلف المدارس الفكرية من حيث نظرياتهم وتوجهاتهم الفكرية بشأن أهم المسائل الاقتصادية.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، مدخل لعلم اجتماع المنظمات.

#### محتوى المادة:

- المحور الأول الفكر الاقتصادي في الحضارات الشرقية القديمة.
- المحور الثاني الفكر الاقتصادي في المجتمعات الغربية القديمة والعصور الوسطى في أوروبا.
- المحور الثالث الفكر الاقتصادي الماركنتيلي (التجارين).
- المحور الرابع الفكر الاقتصادي في العصر الإسلامي.
- المحور الخامس الفكر الاقتصادي الطبيعي.
- المحور السادس الفكر الاقتصادي الكلاسيكي.
- المحور السابع الفكر الاقتصادي الليبرالي الرأسمالي ومراحله.
- المحور الثامن الفكر الاقتصادي الاشتراكي الفرنسي والفكر الماركسي.
- المحور التاسع الفكر الاقتصادي للمدرسة التاريخية في ألمانيا.
- المحور العاشر الفكر الاقتصادي الحدي النيوكلاسيكي.
- المحور الحادي عشر الفكر الاقتصادي الكينزي والنظريات الاقتصادية المعاصرة (ما بعد كينز).

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. عبد علي كاظم المعموري (2012)، تاريخ الأفكار الاقتصادية، دار حامد، عمان.
2. مدحت القريشي (2008)، تطور الفكر الاقتصادي، دار وائل، عمان.
3. راي كانتربيرري (2011)، موجز تاريخ علم الاقتصاد، المركز القومي للترجمة، القاهرة.
4. فتح الله ولعلو (1981)، الاقتصاد السياسي، ج1، دار الحدائق، بيروت، 1981.
5. جون كينيث جالبريات (2000)، تاريخ الفكر الاقتصادي: الماضي صورة الحاضر، عالم المعرفة، الكويت.
6. راشد البرواري (1985)، النظام الاشتراكي، الطبعة الأولى، دار النهضة، بيروت.
7. أحمد فريد مصطفى (2000)، سهير محمد السيد حسن، تطور الفكر والوقائع الاقتصادية، مؤسسة شباب الجامعة، مصر.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : إحصاء 2  
الرصيد:5  
المعامل:3  
أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس إلى التعرف على نظرية الاحتمالات واستخداماتها في مجال الاقتصاد والتسيير،  
وعلى كيفية تطبيقها على البيانات الحقيقية  
المعارف المسبقة المطلوبة :

لقد تم دراسة الاحتمالات والإحصاءات على نطاق واسع في المدرسة الثانوية ولكننا سنقوم بالتذكير بجميع  
الأساسيات من ناحية أخرى، فإن مشتقات الدوال وحساب التفاضل والتكامل ضروريان للمادة: لقد تم مراجعة  
هذه المفاهيم في السداسي الأول في محاضرات الرياضيات. بالإضافة إلى خصائص الدالة اللوغاريتمية والأسية  
تعتبر متطلبات مسبقة مهمة وضرورية.

محتوى المادة:

المحور الأول: نظرية المجموعات: تعريف المجموعة، أنواع المجموعات، العمليات على المجموعات، قوانين  
نظرية المجموعات.

المحور الثاني: التجربة والحدث: التجربة العشوائية، فراغ العينة، الحدث.

المحور الثالث: التحليل التوافقي: طرق الترتيب، طرق التبادل، طرق التوافق

المحور الرابع: الاحتمالات:

أولاً: نظرية الاحتمال (مفهوم الاحتمال وطريقة حسابه، التعريف الرياضي للاحتمال) ثانياً: خواص الاحتمال.

ثالثاً: الأحداث المستقلة والاحتمالات الشرطية (الأحداث المستقلة، تعريف الاحتمال الشرطي، قانون الضرب  
للاحتمالات الشرطية، نظرية الاحتمال الكلي، احتمال الأحداث المستقلة، نظرية بايز).

المحور الخامس: المتغيرات العشوائية المتقطعة وتوزيعها الاحتمالي:

المحور السادس: المتغيرات العشوائية المستمرة وتوزيعها الاحتمالي:

المحور السابع: التوقع الرياضي والتباين:

أولاً: التوقع الرياضي: تعريف التوقع، توقع دالة، خصائص التوقع الرياضي

ثانياً: التباين والانحراف المعياري ( تعريف التباين، خصائص التباين، المتغيرة المعيارية)

المحور الثامن: العزوم والدالة المتجددة للعزوم

المحور التاسع: نظرية شبيشيف ونظرية الأعداد الكبيرة

طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

المراجع:

1. Lecoutre, J. P. (2002). Statistique et probabilités. Dunod.
2. Posière Jean-Pierre (2005), Mathématiques appliquées à la gestion, Gualino, Paris.
3. Jean-François Delmas(2010), Introduction au calcul des probabilités et à la statistique, Les presses de l'ENSTA, Paris.
4. العرفاوي نور الدين (2017)، نظرية الاحتمالات المتغيرات العشوائية الحقيقية المتقطعة ذات البعد الواحد دروس وتمارين محلولة، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر.
5. العماري علي عبد السلام و العجيلي علي حسين (2000)، الإحصاء والاحتمالات: النظرية و التطبيق، منشورات ELGA، فاليتا



السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات 2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

زيادة المعارف واكتساب مهارات جديدة في التحليل و الجبر الخطي  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
مفاهيم اولية في الجبر والتحليل

#### محتوى المادة:

المحور الأول المعادلات التفاضلية  
المحور الثاني الدوال ذات متغيرين  
المحور الثالث مفاهيم عامة حول المصفوفات والعمليات عليها  
المحور الرابع المحددات وطرق حساب مقلوب مصفوفة  
المحور لخامس حل جملة المعادلات الخطية  
طريقة التقييم:  
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. مسعودان هادية و حناشي فارح (2021)، الرياضيات العامة للاقتصاديين. ط1 . نوران للنشر والتوزيع. تبسة- الجزائر.
2. حسن ياسين طعمة (2010)، الرياضيات للاقتصاد والعلوم الادارية والمالية، ط1، دار صفاء للنشر والتوزيع، عمان، الأردن.
3. Denis Serre (2001), Les Matrices Théorie et pratique, Dunod, Paris, France .
4. Skander Belhaj (2011), Mathématiques pour l'économie et la gestion, 1re Édition, Vuibert.

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : استكشافية  
المادة : إعلام آلي 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

الهدف العام من مقياس الإعلام آلي 1 هو تمكين الطالب من التعامل مع برنامج Excel وتعميق فهمه فيما يخص هذا البرنامج بما يخدم الميدان وتمكينه من إنشاء جداول بيانات، القوائم و الرسومات البيانية وكذا القيام بحسابات متقدمة وتحليل النتائج المتوصل إليها بالإضافة إلى برنامجي WORD و برنامج POWER

#### POINT

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

- مبادئ أولية في التعامل مع جهاز الحاسوب وتشغيله
- مبادئ أولية في الرياضيات والإحصاء الوصفي

#### محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام للإعلام الآلي، الحاسوب وبرنامج إكسل  
المحور الثاني إنشاء جداول جديدة وكيفية تشغيل البرنامج  
المحور الثالث الصيغ الحسابية ب EXCEL  
المحور الرابع الدوال الرياضية ب EXCEL  
المحور الخامس الدوال الإحصائية ب EXCEL  
المحور السادس الدوال النصية ب EXCEL  
المحور السابع الدوال المنطقية ب EXCEL  
المحور الثامن دالة البحث  
المحور التاسع تشغيل التطبيق Word  
المحور العاشر نظام التشغيل Powerpoint  
طريقة التقييم:  
100% امتحان متواصل

#### المراجع:

- 1 Mathématiques financière avec VBA Excel Stéphane hamard ENI édition , 2007
- 2 Matrices et calculs matriciels avec EXCEL 2016 et VBA Patrice Rey Books on demand GMBH edition,2021
- 3 EXCEL in business Douglas Ford Cobb ; Judy Mynhier Illustrée edition, 1985
- 4 WORD, EXCEL, POWER POINT Véronique Waarion PEARSON, 2010

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : قانون تجاري  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

تزويد الطالب بالقدر الضروري من المعارف القانونية الواضحة المعالم والمتعلقة بمختلف المصطلحات القانونية الخاصة بالتجارة و التي لها علاقة بالاقتصاد خاصة انجاز المشاريع من خلال اختيار شكل الشركة المناسب .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

اكتساب معارف حول المبادئ الأساسية حول القانون التجاري و النمو الفكري إلى الممارسة الواعية .  
**محتوى المادة:**

- المحور الأول مفهوم القانون التجاري
  - المحور الثاني مصادر القانون التجاري
  - المحور الثالث التمييز بين الأعمال المدنية و الأعمال التجارية
  - المحور الرابع تصنيف الأعمال التجارية في التشريع الجزائري
  - المحور الخامس التاجر
  - المحور السادس الشركات التجارية (المفهوم و أركان تأسيسها و الجزاء المترتب عند الاخلال بها )
  - المحور السابع أسباب انتهاء الشركات و آثار الانتهاء
  - المحور الثامن شركات الأشخاص
  - المحور التاسع شركات الأموال
  - المحور العاشر المحل التجاري
  - المحور الحادي عشر تصنيف الأوراق التجارية في التشريع الجزائري
  - المحور الثاني عشر أنواع العقود التجارية
- طريقة التقييم:**  
100% امتحان كتابي

#### المراجع:

1. عباس حلمي "القانون التجاري والعقود والأوراق التجارية ديوان المطبوعات الجامعية الطبعة الثانية 1997
2. عمار عمورة شرح القانون التجاري الجزائري دار المعرفة سنة 2000 الجزائر
3. بلعيساوي محمد الطاهر الشركات التجارية النظرية العامة و شركات الأشخاص الجزء الأول دار العلوم 2011
- 4-نادية فوضيل أحكام الشركة طبقا للقانون التجاري الجزائري دار هومة 1999 الجزائر
- 5- أحمد محرز : القانون التجاري الجزائري الجزء الثالث السندات التجارية دار النهضة العربية دون ذكر تاريخ النشر

السداسي: الثاني  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية  
الرصيد: 1  
المعامل: 1  
أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

المعارف المسبقة المطلوبة :

Before designing a syllabus, the teacher should find out students' needs and interests, starting from checking their level in English. All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

محتوى المادة:  
المحور الأول: (Socializing (Greetings, Introductions and goodbyes  
المحور الثاني: Numbers, time, and time expressions  
المحور الثالث: Forms of money  
المحور الرابع: Work and jobs  
المحور الخامس: Talking about leisure and hobbies at the workplace  
المحور السادس: (Introduction to Economics (Début du Semestre 2  
المحور السابع: Introduction to Commerce and Trade  
المحور الثامن: Introduction to Finance  
المحور التاسع: Introduction to Management  
المحور العاشر: Introduction to Accounting  
المحور الحادي عشر: Introduction to Marketing  
طريقة التقييم:  
100% امتحان متواصل  
المراجع:

Evan Frando&Sean Mahoney (2011).English for accounting, Oxford University Press.

Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing .

Simon Sweeney (2002). Test your Professional English- Management. Pearson Education Limited. Second Edition.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : اساسية  
المادة : محاسبة التسيير  
الرصيد:6  
المعامل:3

#### أهداف التعليم:

الهدف العام للمادة التعليمية هو تمكين الطالب من استعمال المعلومات المحاسبية كأداة للتسيير. حيث يقدم هذا المساق للطالب العناصر الأساسية لمحاسبة التسيير، ويوضح لهم كيفية تخصيص التكاليف للمنتجات أو الخدمات، كما يعرفهم على التقنيات التحليلية.  
المعارف المسبقة المطلوبة :

حتى يتمكن الطالب من دراسة محتوى مادة محاسبة التسيير لايد أن يكون ملما ب:-  
- محاسبة مالية 1 ومحاسبة مالية 2.

#### محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى محاسبة التسيير  
المحور الثاني مدخل إلى المخزونات وطرق تقييم المخزون ((CMUP, FIFO)  
المحور الثالث طريقة التكلفة الكلية حسب الأقسام المتجانسة  
المحور الرابع طريقة التكاليف المتغيرة  
المحور الخامس طريقة التحميل العقلاني للتكاليف الثابتة  
المحور السادس طريقة التكلفة المعيارية والمحددة سلفا  
المحور السابع طريقة التكلفة الهامشية  
المحور الثامن طريقة التكلفة القائمة على الأنشطة ABC  
المحور التاسع طريقة التكلفة المستهدفة  
المحور العاشر طريقة التكلفة المخفية  
طريقة التقييم:  
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

Fondements de la comptabilité de gestion Ray H. Garrison, Theresa Libby, Alan Webb  
Chenelière, Canada, 2016  
Comptabilité analytique de gestion Louis Dubrulle, Didier Jourdain, Roger Servan Dunod,  
France, 6 -ème édition, 2013  
La comptabilité de gestion Francis Grandguillot, Béatrice Grandguillot Gualino Eds, 22 -ème  
édition, 2021

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : أساسيات التسويق 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الإطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " اقتصاد المؤسسة" في السداسي الثاني من السنة الأولى عليه أن يكون ملماً بالمفاهيم الأساسية التالية:

- ماهية المؤسسة.
- ماهية بيئة المؤسسة.
- معرفة وظائف المؤسسة.
- وظائف الإدارة في المؤسسة.

#### محتوى المادة:

المحور الأول مدخل إلى التسويق  
المحور الثاني وظيفة التسويق داخل المؤسسة  
المحور الثالث البيئة التسويقية  
المحور الرابع نظم المعلومات التسويقية وبحوث التسويق  
المحور الخامس تقسيم السوق والاستهداف والتموقع  
المحور السادس أسواق المستهلكين والسلوك الشرائي  
المحور السابع أسواق الأعمال وسلوك المشتري الصناعي  
المحور الثامن الرضا وولاء الزبائن وبناء علاقات العميل  
المحور التاسع قرارات المنتج والخدمات  
المحور العاشر استراتيجيات تطوير المنتج الجديد ودورة حياته

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

- أساسيات التسويق-، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، فيليب كوتلر دار الفكر المريخ للنشر الجامعي، الرياض، 2007.

Marketing Management: Philip Kotler& Kevin Lane Keller& Bernard Dubois& Delphine Manceau 12.emeédition , Pearson Education Paris, France, 2006.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : اقتصاد كلي 1  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يُمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تُجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكينزية.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات

#### محتوى المادة:

المحور الأول مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)  
المحور الثاني قياس مستوى النشاط الاقتصادي  
المحور الثالث بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي  
المحور الرابع النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام  
المحور الخامس النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

-إيمان محب زكي، إيمان عطية ناصف، النظرية الاقتصادية الكلية، جامعة الإسكندرية، 2004.

-برييش السعيد، الاقتصاد الكلي، دار العلوم للنشر والتوزيع، الجزائر، 2007.

-Robert j .Gordon, MACROECONOMICS, Eleventh Edition, U.S.A, 2009.

-Andrew B.ABEL Ben S. BERNANKE, MACROECONOMICS, fifth Edition, U.S.A, 2005.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الاساسية  
المادة : مدخل لادارة الاعمال  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعاب أهمية إدارة الأعمال للمنظمات والمؤسسات في الجانب التطبيقي والعملية بعدما تطرق إليها في مدخل نظري في مادة مدخل لعلم اجتماع المنظمات..

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة.

#### محتوى المادة:

المحور الأول مفاهيم عامة حول إدارة الأعمال- التركيز على السياق البيئي لإدارة الأعمال-

المحور الثاني المدرسة الكلاسيكية للإدارة

المحور الثالث مدرسة العلاقات الإنسانية

المحور الرابع المدارس الحديثة للإدارة

المحور الخامس النظرية الموقفية **Théorie de la contingence**

المحور السادس اتجاهات حديثة في الإدارة:إدارة التغيير وإدارة الجودة

المحور السابع اتجاهات حديثة في الإدارة:أخلاقيات الأعمال

المحور الثامن اتجاهات حديثة في الإدارة:الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية

المحور التاسع اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة المعرفة

المحور العاشر اتجاهات حديثة في الإدارة: إدارة الابداع والابتكار

المحور الحادي عشر أساسيات حول إدارة الأعمال الدولية

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. بيتر دركر (2004)، فن الإدارة، تعريب عبد الهادي الميداني، طبعة 1، مكتبة العبيكان، الرياض.
2. فاطمة سعدي (2019)، مبادئ إدارة الأعمال ونظريات المنظمة E-Kutub، لندن.
3. Benowitz, E. A. (2021). Principles of Management (Cliffs Quick Review).
4. Daft, R. L., & Daft, R. L. (2009). Principles of management. South-Western, Cengage Learning India Pvt. Limited.
5. Daft, R. L., & Marcic, D. (2022). Understanding management. Cengage Learning.
6. Hill, C. W., & McShane, S. L. (2008). Principles of management (pp. 404-20). New York: McGraw-Hill/Irwin.



السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : إحصاء 3  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

الهدف الأساسي هو التمهيد التطبيقي للنماذج الاقتصادية النظرية وإعطائها صيغة رياضية.  
المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب بدراية بمواضيع الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات

#### محتوى المادة:

المحور الأول أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتقطعة

المحور الثاني أهم قوانين التوزيعات الاحتمالية المتصلة

المحور الثالث تقارب بعض التوزيعات الاحتمالية

المحور الرابع المتغيرات العشوائية الثنائية

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
2. عبد الحميد ربيع غيطان، نظرية الاحتمالات، الجزء الثاني، دار الكتب الأكاديمية، مصر، 2004، ط 1
3. محمد كبيه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي " منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : رياضيات مالية  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من التحكم في مختلف الحسابات المالية والآليات المعتمدة في البنوك التجارية وبعض المؤسسات المالية و المتعلقة بالقرض و الإيداع و تسديد القروض، والتي تعتبر أدوات كمية أساسية للمسيرين لاتخاذ القرارات.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

أساسيات الرياضيات ، مفاهيم العمليات المالية والمصرفية

#### محتوى المادة:

المحور الأول الفائدة البسيطة

المحور الثاني الخصم

المحور الثالث الفائدة المركبة

المحور الرابع الدفعات

المحور الخامس استهلاك القروض

المحور السادس اختيار الاستثمارات

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

الرياضيات المالية ناصر دادي عدون دار المحمدية العامة، الجزء الأول الجزائر، 2001

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : اقتصاد نقدي  
الرصيد:1  
المعامل:1

#### أهداف التعليم:

يُدرس هذا المقياس لكل طلبة العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير في السداسي الثالث في مرحلة الليسانس، من خلال التعرف على مبادئ الاقتصاد النقدي، بداية بمعرفة نظام المقايضة والنقود السلعية إلى النقود بشكلها الحالي، والتعرف على دور النقود في الاقتصاد والتطرق إلى النظام النقدي، مع شرح كيفية تصنيف الكتلة النقدية ومقابلاتها، ثم التطرق إلى البنوك التجارية كمؤسسات تقوم بعملية إنشاء النقود، والبنوك المركزية القائمة على عملية الإصدار النقدي، وفي الأخير التطرق إلى السياسات النقدية والتضخم والسوق النقدي..

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

أن يكون للطلاب معارف بسيطة حول ماهية الاقتصاد والمشكلة الاقتصادية من خلال مقياس مدخل للاقتصاد بالإضافة إلى معرفة الطالب لنظرية القيمة من خلال الاقتصاد الجزئي.

#### محتوى المادة:

المحور الأول مدخل مفاهيمي للنقود  
المحور الثاني المجمعات النقدية ومقابلاتها  
المحور الثالث الأنظمة النقدية  
المحور الرابع البنوك التجارية والبنك المركزي  
المحور الخامس إنشاء النقود والمضاعف النقدي  
المحور السادس التضخم والسياسة النقدية  
المحور السابع السوق النقدية

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. عبد الصمد سعودي (2018)، الاقتصاد النقدي والأسواق المالية، (الطبعة الأولى)، دار الابتكار، الأردن.
2. سي محمد كمال (2017)، الاقتصاد النقدي، دار صفاء للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، عمان.
3. ضياء مجيد الموسوي (1993)، الاقتصاد النقدي، دار الفكر، الجزائر.
4. عبد المطلب عبد الحميد (2007)، اقتصاديات النقود والبنوك (الأساسيات والمستحدثات)، الدار الجامعية، الإسكندرية.
5. أسامة محمد الفولي (1999)، مبادئ النقود والبنوك، دار الجامعة الجديدة، الإسكندرية.
6. J.P.Paratat, Monnaie, institution financière et politique monétaire, Economica, Paris, 1982.
7. Marc Mantoussé, Economie monétaire et financière, Edition Leila Moussouni, 2000.
8. Mongi Smaili, Cours d'économie monétaire, Institut Supérieur de gestion de Tunis-Tunisie, 2009.

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : منهجية  
الرصيد:2  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تهدف هذه المادة إلى تزويد الطالب بنظرة عامة حول منهجية البحث العلمي، بغرض التعرف على كيفية استخدام مصادر المعلومات المختلفة، واختيار المناسب منها ؛ وأيضاً معرفة المنهج العلمية المتبعة للوصول لحل مشكل مطروح، بالإضافة إلى تعلم فنيات تحرير وتنظيم المذكرة.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في استخدام الحاسوب وبرامج الحجز والمعالجة ((Pack Office)، أساسيات تحليل المعطيات، استخدام محركات البحث، برامج الإدارة البيبليوغرافية، معرفة اعداد بطاقة القراءة.

#### محتوى المادة:

- المحور الأول مفاهيم أساسية حول البحث العلمي
  - المحور الثاني أخلاقيات البحث العلمي والسرقة العلمية
  - المحور الثالث مناهج البحث العلمي
  - المحور الرابع مراحل إعداد البحث العلمي... Zotero, Producteev,
  - المحور الخامس مشكلة البحث وصياغة الفرضيات
  - المحور السادس المعاينة والعينات وأساليب القياس
  - المحور السابع الاقتباس والتهميش واستخدام المراجع... Paperrater APA, MLA, Mendeley
  - المحور الثامن أدوات جمع البيانات ( الاستبيان، المقابلة، الملاحظة...)
  - المحور التاسع الطرق الإحصائية لتحليل البيانات واختبار الفرضيات
  - المحور العاشر الطرق الحديثة لتحرير البحوث العلمية IMRAD
  - المحور الحادي عشر بطاقة القراءة، أنواعها وكيفية تحريرها
- طريقة التقييم:  
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

- الدليل المنهجي لإعداد البحوث العلمية (المذكرة، الأطروحة، التقرير، المقال)، وفق طريقة الـ IMRAD إبراهيم بختي جامعة ورقلة، 1998-2015.
- أساسيات البحث العلمي تأليف: الدكتور منذر الضامن الناشر: دار المسيرة للطباعة والنشر، الأردن، 2007.
- عمار بوحوش، مناهج البحث العلمي وطرق إعداد البحوث، ديوان المطبوعات الجامعية، 2016
- إحسان محمد الحسن، (2005) مناهج البحث الاجتماعي، دار وائل للنشر، عمان ، الاردن
- عبد الرحمن بدوي، (2002) " مناهج البحث العلمي" دار النهضة العربية، القاهرة.
- عبد الله محمد الشريف،(2006) " مناهج البحث العلمي: دليل الطالب في كتابه الأبحاث والرسائل العلمية " الدار الجامعية.
- محمد عبيدات، محمد ابو نصار & عقلة مبيضين،(2006) -، الطبعة الثانية، دار وائل للطباعة والنشر، عمان

السداسي: الثالث  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : اعلام الي 2  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

- تعميق فهم الطالب لبرنامج Access وتمكينه من التعامل معه واستعماله فيما يخدم المعارف المسبقة المطلوبة :
- مبادئ التعامل مع الحاسوب
- مبادئ الرياضيات والإحصاء
- إعلام ألي 1

#### محتوى المادة:

- المحور الأول لمحة تاريخية حول تطور أنظمة المعلومات وطرق تصميمها
- المحور الثاني عموميات حول برنامج Access
- المحور الثالث إنشاء الجداول في قاعدة البيانات
- المحور الرابع إنشاء النماذج
- المحور الخامس إنشاء الاستعلامات Requetés
- المحور السادس إنشاء الحالات états
- المحور السابع إنشاء قائمة للتطبيقات Création d'un menu pour l'application
- المحور الثامن البرمجة باستخدام vba
- طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل.

#### المراجع:

- 1 VBA ACCESS 2002 PROGRAMMER SOUS ACCESS
- 2 J'apprends à me servir de ACCESS 2007 utilisation et programmation
- 3 ACCESS 2 programing by example Michele Amelot

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة :مالية وتجارة دولية  
الرصيد:6  
المعامل:3

#### أهداف التعليم:

تعريف الطالب بـ:

أسس التخصص الدولي من خلال نظريات التجارة الخارجية  
المفاهيم المتعلقة بميزان المدفوعات  
أهمية سعر الصرف في الاقتصاد من خلال أنظمة الصرف  
كيفية التعامل في أسواق الصرف ومعالجة خطر الصرف  
تسوية المعاملات الدولية سواء ما تعلق منها بالاستثمارات أو المعاملات التجارية  
المعارف المسبقة المطلوبة :

مدخل الاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، الرياضيات المالية

#### محتوى المادة:

المحور الأول مدخل الى التجارة الدولية والمالية الدولية  
المحور الثاني نظريات التجارة الدولية  
المحور الثالث التكتلات الإقليمية الدولية  
المحور الرابع المنظمة العالمية للتجارة والنظام التجاري الجديد  
المحور الخامس سياسات التجارة الخارجية  
المحور السادس ميزان المدفوعات  
المحور السابع أنظمة الصرف  
المحور الثامن أسواق الصرف  
المحور التاسع آليات تمويل التجارة الخارجية  
المحور العاشر التجارة الالكترونية

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. Alibert, R. (1978). Exchange Risk and Corporate International Finance. MacMillan , London.
2. Bekaert, G., & Hodrick, R. (2017). International Financial Management (3 ed.). Cambridge University Press, UK.
3. ICC. (2007, 01 n.d). Uniform Customs and Practice for Documentary Credits.(I. Publication, Ed.): ICC Publication, Paris.Alexis Leon: ERP Demystified, 2014

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : أساسيات التسويق 2  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

تستهدف المادة التعريف بالمفاهيم الأساسية للتسويق والتطبيقات المختلفة المرتبطة به كأحد الوظائف الهامة في المؤسسة، بما يشكل الإطار المفاهيمي لممارسة التسويق العلمي، ومجالات تطبيقه العملي.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

بعدما يكون الطالب قد درس مادة " أساسيات التسويق 01" في السداسي الثالث من السنة الثانية علوم تجارية ولملم بجزء من أساسيات التسويق خاصة ما تعلق بالتسويق والبيئة التسويق وأسواق المستهلكين وأسواق الأعمال وتقسيمها واستهدافها والمنتجات.

#### محتوى المادة:

المحور الأول إدارة العلامة التجارية  
المحور الثاني التعبئة والتغليف وخصائص المنتج  
المحور الثالث قرارات التسعير  
المحور الرابع قرارات التوزيع  
المحور الخامس قنوات التوزيع وإدارة سلاسل العرض  
المحور السادس المزيج الترويجي  
المحور السابع الإعلان والبيع الشخصي وتنشيط المبيعات والعلاقات العامة  
المحور الثامن التسويق المباشر والدعاية والنشر والمعارض  
المحور التاسع التسويق الإلكتروني  
المحور العاشر التسويق الدولي والعالمي  
المحور الحادي عشر المسؤولية الاجتماعية وأخلاقيات التسويق.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

• أساسيات التسويق--، تعريب م.سرور علي إبراهيم ، الكتاب الأول، فيليب كوتلر دار الفكر المريح للنشر الجامعي، الرياض، 2007.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة :اقتصاد كلي 2  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

اكتساب مهارة التحليل الاقتصادي الكلي  
المعارف المسبقة المطلوبة :  
مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، اقتصاد كلي 1، رياضيات

#### محتوى المادة:

المحور الأول نموذج IS - LM  
المحور الثاني تحليل السياسات المالية والنقدية  
المحور الثالث نموذج IS - LM - BP  
المحور الرابع تحليل آثار السياسات المالية والنقدية والتجارية في ظل أنظمة الصرف  
المحور الخامس الدورات الاقتصادية  
المحور السادس النمو الاقتصادي، البطالة والتضخم  
المحور السابع منحنى فيليبس، وقانون أوكن

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

Macroeconomics Olivier Blanchard Seventh edition. | Boston: Pearson, (2017)

مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي تومي صالح دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر . ط 2021.  
دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، سعيد بريش الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة  
الجزائر، 2007.

1. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.
2. محمد زرقون، أمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
3. سعيد بريش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر



السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة :تسيير المؤسسة  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من استيعابأهمية تسيير المؤسسة، مقاربات وطرق التسيير في المؤسسة

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل لعلم اجتماع المنظمات، اقتصاد المؤسسة، مدخل لإدارة الأعمال.

#### محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام لتسيير المؤسسة  
المحور الثاني تحديات المسير وأدواره في المؤسسة  
المحور الثالث التخطيط واتخاذ القرارات في المؤسسة  
المحور الرابع التنظيم وتصميم الهياكل التنظيمية في المؤسسة  
المحور الخامس وظيفة التوجيه في المؤسسة  
المحور السادس وظيفة الرقابة في المؤسسة  
المحور السابع التسيير الاستراتيجي للمؤسسة  
المحور الثامن التسيير المالي والمحاسبي للمؤسسة  
المحور التاسع تسيير التموين واللوجستيك في المؤسسة  
المحور العاشر تسيير الإنتاج والجودة في المؤسسة  
المحور الحادي عشر التسيير التجاري في المؤسسة  
المحور الثاني عشر تسيير الموارد البشرية في المؤسسة  
المحور الثالث عشر تسيير عمليات المؤسسة (سلاسل القيمة)

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

1. جمال جعيل (2018)، تسيير المؤسسات، دار زهدي للنشر والتوزيع، الجزائر.
2. عبد الرزاق بن حبيب. (2002). اقتصاد و تسيير المؤسسة. ديوان المطبوعات الجامعية. الجزائر.
3. Samson, D., Daft, R. L., &Donnet, T. (2017). Fundamentals of Management with Online Study Tools 12 Months. Cengage AU.
4. Chantal Bussenault, Martine Pretet. (2006). Economie et gestion de l'entreprise. Vuibert.
5. Lehmann, P. J., Constant, A., & Pottier, F. (2020). Toute la gestion de l'entreprise: Comptabilité, finance, contrôle de gestion. De Boeck Supérieur.
6. Patricia Charpentier. (1997). Organisation et gestion de l'entreprise. Nathan.
7. Philippe Guillermic. (2015). La gestion d'entreprise pas à pas. Vuibert.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة :إحصاء 4  
الرصيد:5  
المعامل:3

#### أهداف التعليم:

- التعرف على مختلف المفاهيم الأساسية للمقياس، القدرة على توظيف الأساليب الإحصائية المناسبة لاستدلال الإحصائي.
  - تمكين الطالب من فهم آلية الانتقال من العينة إلى المجتمع انطلاقا من التقدير النقطي ثم التقدير بالمجال وصولا إلى اختبار الفرضيات، وهذا المقياس جد مهم نظرا لارتباطه بالدراسات الاستطلاعية والمسحية.
- المعارف المسبقة المطلوبة :  
الرياضيات، الإحصاء الوصفي والاحتمالات  
محتوى المادة:

المحور الأول نظرية المعاينة وتوزيعاتها  
المحور الثاني نظرية التقدير  
المحور الثالث اختبار الفرضيات الإحصائية

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

- 1. بوعبد الله صالح مدخل إلى الاحتمالات والإحصاء الرياضي دروس وتمارين، 2006.
2. شيلدون م. روس "المدخل إلى النماذج الاحتمالية" ترجمة الدكتور فاضل محسن الربيعي، الطبعة الثالثة الجامعة المستنصرية، 1991.
3. محمد كبييه وماهر بدوي " الإحصاء التطبيقي" منشورات جامعة حلب، كلية الاقتصاد، 2003.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة :اساسيات بحوث العمليات  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تزويد الطالب ببعض التقنيات الإرشادية التي تستخدمها بحوث العمليات (البرمجة الخطية) لحل المشكلات بالمؤسسة.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

التحكم في الرياضيات خاصة الجبر الخطي والمصفوفات  
محتوى المادة:

المحور الأول مدخل عام حول بحوث العمليات  
المحور الثاني البرمجة الخطية: الصيغة القياسية  
المحور الثالث البرمجة الخطية: الطريقة البيانية  
المحور الرابع البرمجة الخطية: طريقة السمبلكس  
المحور الخامس البرمجة الخطية: الثنائية أو الازدواجية  
المحور السادس برمجة الأعداد الصحيحة: طريقة القطع  
المحور السابع برمجة الأعداد الصحيحة: مشاكل النقل  
طريقة التقييم:  
60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

Recherche opérationnelle : Méthodes d'optimisation en gestion Michel Nakhla, Jean-Claude Moisdon (2017), PRESSES DE L'ECOLE DES MINES

1. ريتشارد برونسون(2004)، بحوث العمليات، ترجمة حسن حسنى الغباري، سلسلة ملخصات شوم،الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، مصر
2. محمد راتول(2006)، بحوث العمليات، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر

### أهداف التعليم:

تهدف المادة إلى تنمية الثقافة المقاولاتية وريادة الأعمال، من خلال تقديم للطالب المعارف المتعلقة بالمقاولاتية وأشكالها؛ المعارف المتعلقة بالاتجاهات والخصائص والمهارات اللازمة لإنشاء المشاريع؛ البيئة الاجتماعية والاقتصادية المساهمة في نشر الثقافة المقاولاتية. المعارف السابقة تجعل الطالب قادر على بناء رؤية مستقبلية وإدراك شخصيته المهنية وقدراته العملية لإنشاء مشروعه الخاص.

### المعارف المسبقة المطلوبة :

معارف قبلية حول مفهوم المؤسسة وتصنيفاتها  
ضرورة انخراط الطلبة في حاضنة الأعمال للمؤسسة الجامعية التابعين لها واستفادتهم من مختلف الدورات التكوينية والندوات والمحاضرات والورشات التي تخص آلية احتضان ومرافقة الطلبة وأفكار مشاريعهم ابتداء من السنة أولى جامعي.

### محتوى المادة:

المحور الأول التعريف بالمقاولاتية والمقاول (المفهوم والنشأة مع التركيز على التعاريف المقدمة من طرف المرصد العالمي للمقاولاتية **GEM**، التطور التاريخي، أبعاد المقاولاتية: الإبداع والابتكار مع توضيح الفرق بينهما، وذكر الأبعاد الأخرى كالمبادرة والمخاطرة، خصائص المقاولاتية، خصائص وسمات رواد الأعمال، دور المقاولاتية على المستوى الاقتصادي، الاجتماعي، البيئي)

المحور الثاني أشكال المقاولاتية ( إنشاء مؤسسة جديدة ، شراء مؤسسة قائمة ، المقاولاتية الداخلية )

المحور الثالث مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : إيجاد الفكرة ( المراحل ، المصادر ، الطرق )

المحور الرابع مراحل تأسيس المشروع المقاولاتي : صياغة الخطة وقابلية التجسيد ( نموذج الأعمال التجاري **BMC** ، مخطط الأعمال ( **Business Plan**، عملية التجسيد .

المحور الخامس البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هياكل المرافقة والدعم المقاولاتي في الجزائر( التعريف ، المهام ، الأهمية ، مراحل المرافقة والدعم ، .....الخ) .

المحور السادس البيئة الاجتماعية والاقتصادية: هيئات تمويل المشاريع المقاولاتية في الجزائر

المحور السابع المؤسسات الناشئة في الجزائر ( المفهوم وسياق النشأة، الخصائص، ما يميز المؤسسة الناشئة عن المؤسسة النمطية، متطلبات نجاحها ومعوقاتها، عرض تجارب وطنية وعالمية لمؤسسات ناشئة )

المحور الثامن تنمية التوجه المقاولاتي في الوسط الجامعي ( التعليم المقاولاتي ، هياكل الدعم المقاولاتي داخل الجامعة : دار المقاولاتية، حاضنة الأعمال ، مركز الدعم التكنولوجي والابتكار **CATI** ، مركز الربط بين الجامعة والمؤسسة **BLUE** ، شهادة جامعية /مؤسسة ناشئة - شهادة جامعية /براءة اختراع )

المحور التاسع عرض المشروع **pitching**

المحور العاشر وسم (لا بل) براءة اختراع ، وسم (لا بل) مؤسسة ناشئة ، صندوق تمويل المؤسسات الناشئة

**ASF**، مسرع **Algeria Venture**

المحور الحادي عشر قراءة في قانون المقاول الذاتي

طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

المراجع:  
السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : أخلاقيات الاعمال  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

يصف المقرر مفهوم أخلاقيات الأعمال المطلوبة في الوظيفة ويبرز مصادرها وطرق ترسيخها لدى الموارد البشرية مع التركيز على إبراز الفرق بين أخلاقيات الأعمال **The ethics** و الأخلاق **The morality** و أخلاقيات المهنة **Business ethics or code of conducts**. هذا و سوف نتطرق إلى مفهوم الانضباط الوظيفي من جهة والمسؤولية الاجتماعية لمنظمات الأعمال من جهة أخرى.  
كما يكشف لنا بيان مدونة وقواعد السلوك والسلوك الغير الأخلاقي للموظف والفساد الإداري ضمن أخلاقيات الأعمال لكل مهنة من المهن قيم ومبادئ ومعايير أخلاقية ومعرفة علمية وأساليب ومهارات فنية تحكم عمليات المهنة وتحدد ضوابطها.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

تسيير المؤسسة، علم اجتماع المنظمات

#### محتوى المادة:

- المحور الأول مدخل لأخلاقيات الأعمال
- المحور الثاني مصادر أخلاقيات الأعمال ووسائل تنميتها
- المحور الثالث أخلاقيات المهنة والمدونة الأخلاقية
- المحور الرابع أخلاقيات الأعمال و وظائف المؤسسة
- المحور الخامس أخلاقيات الأعمال و الوظائف الإدارية
- المحور السادس مدخل للفساد الإداري.
- المحور السابع أبعاد الفساد الإداري و طرق محاربه
- المحور الثامن مؤشرات الفساد و الحوكمة
- المحور التاسع أخلاقيات الأعمال و الحوكمة والمسؤولية الاجتماعية .
- المحور العاشر الثقافة التنظيمية وأخلاقيات الأعمال.
- المحور الحادي عشر الجهود الدولية لمكافحة الفساد.

#### طريقة التقييم:

100% امتحان كتابي

#### المراجع:

- 3- عبد الحق أحمد حميش، 2003، مكافحة الفساد من منظور إسلامي، المؤتمر العربي الدولي لمكافحة الفساد، مركز الدراسات والبحوث، المملكة العربية السعودية
- 4- فرانك سنبيرغ، 1998، الإدارة بضمير، ترجمة بيت الأفكار الدولية، أمريكا.
- 5- كينيث بلانكارد، مايكل أوكونور، 2000، الأخلاق الحديثة للإدارة (الإدارة بالقيم)، ترجمة عدنان سليمان، ط1، دار الرضا للنشر، عمان، الأردن.

السداسي: الرابع  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة :لغة اجنبية 3  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

Only the central theme of the course is suggested, the teacher is free to choose the content of the texts to be given to students. Texts should be between 200 and 400 words long. Hence, each unit needs to be dealt with over 2 sessions with 45 minutes devoted to content and 45 minutes to language and grammar structures. It is worth noting that teachers should choose content that adds real value for the students so that they connect previously acquired concepts in Arabic. Most of the selected unit topics have been taken from the bibliography shared at the end of the document.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

All the lessons of 1st and 2nd year are introductory lessons that acquaint students with Business English vocabulary. It is important that students develop understanding of the basic concepts related to their fields of expertise, namely, Economics, Trade, Accounting, Management, and Finance. For further achievements, extensive readings will be given as assignments at the end of each unit.

#### محتوى المادة:

**Introduction to Microeconomics** -المحور الأول  
**Introduction to Macroeconomics** المحور الثاني  
**Company structure** المحور الثالث  
**Describing charts, diagrams, and tables** المحور الرابع  
**Main economic theories** المحور الخامس  
**Business Ethics** المحور السادس  
طريقة التقييم:  
100% امتحان متواصل

#### المراجع:

- .1 Ian Mackenzie (2002). Financial English. Christopher Wenger Publishing.
- .2 Simon Sweeney (2019). English for Business Communication. Cambridge University Press, Second Edition.
- .3 Ian Mackenzie (2006). Professional English in Use, Finance. Cambridge University Press.
- .4 Business English pods

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : سلوك المستهلك  
الرصيد:6  
المعامل:3

#### أهداف التعليم:

تهدف دراسة مقياس سلوك المستهلك من إدراك العوامل و جميع المؤثرات التي تأثر على السلوك الشرائي و الاستهلاكي للفرد، من عوامل نفسية و اجتماعية و بيئية و التي تساعد على فهم دوافعه و قرار شراء اتجاه السلع و الخدمات المعروضة، و كذلك تعتبر دراسة سلوك المستهلك من الأساسيات التي تركز عليها العملية التسويقية الحديثة .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب على دراية بالمفاهيم الأساسية للتسويق من فلسفة تسويقية و الاجراءات العملية للتسويق بالإضافة للسوق .

#### محتوى المادة:

- مفهوم سلوك المستهلك.
- أهمية و أهداف دراسة سلوك المستهلك.
- نماذج دراسة سلوك المستهلك.
- أنواع المستهلكين.
- أنواع القرارات التسويقية.
- مراحل اتخاذ القرارات التسويقية.
- العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار الشرائي للمستهلك (النهائي و الصناعي)
- سلوك المستهلك الصناعي، الخدمي، الالكتروني، الأخضر

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% مراقبة مستمرة.

#### المراجع:

- محمد صالح المؤذن (1997)، سلوك المستهلك ،دار العلم والثقافة والتعليم للنشر والتوزيع .
- محمود جاسم الصميدعي(2007) ،سلوك المستهلك ،ط1 ،دار المناهج للنشر والتوزيع .
- رنية المجنى و نريمان عمار (2020)، سلوك المستهلك، منشورات الجامعة السورية الافتراضية.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : بحوث التسويق 1  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

يهدف مقياس بحوث التسويق إلي دراسة و معرفة الجمهور المستهدف واحتياجاته، و معرفة التغيرات في السوق، معرفة المنافسين ومواجهتهم بفعالية ، معرفة الفرص والتحديات والتهديدات التي تواجه علامتك التجارية.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب على دراية بالمفاهيم الأساسية للتسويق، خاصة السوق و عناصر البيئة التسويقية ، بالإضافة للإحصاء و الإعلام الألي

#### محتوى المادة:

- مدخل لبحوث التسويق.
- أنواع بحوث التسويق.
- وفق معيار الهدف.
- بحوث موجهة لتحديد مشكلة.
- بحوث موجهة لحل مشكلة.
- وفق معيار موضوع البحث.
- بحوث المنتج.
- بحوث التسعير.
- بحوث الترويج.
- بحوث التوزيع.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% مراقبة مستمرة.

#### المراجع:

- حافظ، محمد حسن والمغربي، محمد الفاتح محمود. بحوث التسويق (صنعاء: دار الكتاب الجامعي، 2009).

**Allenby, Greg M. & Brazell, Jeff D. Seven Sammits of Marketing Research : Decision-Based Analytics for Marketing's Toughest Problems (2016).**

**Smith, Scott M. & Albaum, Gerald S. Basic Marketing Research, Handbook for Research Professionals, Volume 1, Official Training Guide from Qualtrics (USA : Qualtrics Labs, Inc. 2012).**



السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : الاتصالات التسويقية المتكاملة  
الرصيد:4  
المعامل:2

**أهداف التعليم:** تهدف دراسة هذا المقياس من توضيح و الإلمام بالمفاهيم التالية: مفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة و عوامل ظهورها، شرح العلاقة بين المزيج التسويقي و الترويجي، استراتيجيات المزيج الاتصالي، تخطيط الاتصالات التسويقية المتكاملة و المزيج الترويجي.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب على دراية بالمفاهيم الأساسية للتسويق من فلسفة تسويقية و الإجراءات العملية للتسويق بالإضافة للمزيج التسويقي .

#### محتوى المادة:

- مفهوم الاتصالات التسويقية المتكاملة.
- العلاقة بين المزيج التسويقي و الترويجي.
- أهمية و عناصر الاتصالات التسويقية المتكاملة.
- استراتيجيات المزيج الاتصالي.
- تخطيط الاتصالات التسويقية المتكاملة
- الإعلان و الاتصالات التسويقية.
- تنشيط المبيعات و الاتصالات التسويقية.
- قوة البيع و الاتصالات التسويقية.
- العلاقات العامة و الاتصالات التسويقية.
- البيع المباشر و الاتصالات التسويقية.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% مراقبة مستمرة.

#### المراجع:

- طلعت أسعد عبد الحميد (2022)، الاتصالات التسويقية المتكاملة في ظل التحول الرقمي، دار الفجر للنشر و التوزيع.
- ناريمان عمر (2021)، الاتصالات التسويقية المتكاملة، منشورات الجامعة الافتراضية السورية.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : تسويق الخدمات  
الرصيد:4  
المعامل:2  
أهداف التعليم:

يهدف دراسة تسويق الخدمات إلى التركيز على الأعمال التجارية للسلع غير المادية. يتم إجراء تسويق الخدمة لصالح الشركة الممنوحة لها والتي لا يمكن رؤيتها أو لمسها أو الشعور بها وما إلى ذلك. هذه هي الفوائد التي يقودها في الغالب الأشخاص والعملية ولا يمكن أن يحتفظ بها العميل. تستخدم قطاعات مثل الضيافة والسياحة والخدمات المالية والخدمات المهنية وما إلى ذلك تسويق الخدمات لدفع أعمالها.

**المعارف المسبقة المطلوبة :**

يجب أن يكون الطالب على دراية بالمفاهيم الأساسية للتسويق من فلسفة تسويقية و الاجراءات العملية للتسويق بالإضافة للسوق و سلوك المستهلك .

**محتوى المادة:**

ماهية التسويق

خصائص منظمات تسويق الخدمات

ماهية تسويق الخدمات

البيئة التسويقية الخدمية

مفهوم الخدمة و خصائصها

تصنيف الخدمات

زهرة الخدمة و الخدمات التكميلية

تسعير الخدمات

توزيع للخدمات

الترويج الخدمي

العناصر المدعمة للمزيج التسويقي للخدمات

مفهوم جودة الخدمة و أبعادها

نماذج قياس جودة الخدمة

**طريقة التقييم:** 60% امتحان كتابي، و40% مراقبة مستمرة.

**المراجع:**

5. أحمد محمود أحمد (2001)، تسويق الخدمات المصرفية مدخل نظري تطبيقي، دار البركة للنشر و التوزيع، عمان، الأردن.
6. جاي ككاندا و آخرون (2007)، إدارة جودة الخدمة في الضيافة و السياحة و وقت الفراغ، دار المريخ للنشر، الرياض، السعودية.
7. حميد الطائي، بشير العلاق (2009)، تسويق الخدمات مدخل إستراتيجي، وظيفي و تطبيقي، الطبعة العربية، دار اليازوري العلمية للنشر و التوزيع، عمان، الأردن.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : التسويق الرقمي  
الرصيد:5  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

يهدف هذا المقياس لدراسة و معرفة الاهمية البالغة للتسويق الرقمي بحيث يعتبر من المفاهيم الحديثة للتسويق، نظرا للتطور الهائل في التكنولوجيا و الذكاء الاصطناعي، و تنافس المؤسسات على تقديم المزيد في هذا المجال، و ذلك بإستخدام الوسائط الرقمية في مجال التسويق، سواء كانت موجودة في وقتنا الحالي مثل الأنترنت، الحواسيب، الهواتف الذكية، الساعات الذكية، النظرات الذكية...، أو التي ستظهر مستقبلا. فالتسويق الرقمي المحرك الاساسي للكثير من التقنيات و القنوات التسويقية كالتسويق عبر مواقع التواصل الإجتماعي، التسويق عبر محركات البحث، التسويق بالمحتوى...

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب على اطلاع و دراية بالمفاهيم التقليدية و الحديثة للتسويق، بالإضافة للتجارة الالكترونية و التسويق الالكتروني، و الوسائل الرقمية الحديثة من مواقع بحث، مواقع التواصل الإجتماعي، الانترنت...

#### محتوى المادة:

- نظرة شاملة عن التجارة عبر الوسائل الرقمية.
- مجدل للتسويق الرقمي.
- متطلبات ممارسة التسويق الرقمي.
- نواحي الاختلاف بين التسويق التقليدي و التسويق الرقمي.
- قنوات التسويق الرقمي.
- سلوك المستهلك الرقمي.
- المزيج التسويقي الرقمي.
- مزايا و عيوب التسويق الرقمي.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% مراقبة مستمرة.

#### المراجع:

- فيليب كوتلر(2022)، كتاب التسويق4.0 الانتقال من التسويق التقليدي إلى التسويق الرقمي، مكتبة النور الافتراضية.
- مبروك العدلي (2018)، التسويق الالكتروني، المكتبة الالكترونية الافتراضية.
- كاترين فيو (2016)، التسويق الالكتروني، مكتبة النور الافتراضية.
- محمود جاسم الصميدعي، التسويق الالكتروني، ط1، دارالمسيرة للطباعة والنشر، عمان، 2012.

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : تحليل البيانات التسويقية  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

قيام الطالب بكتساب المعارف اللازمة حول برنامج spss و تمكنه من تحرير تقرير تریص و التوصل للنتائج الميدانية بدقة

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب قد اكتسب مسبقا التحكم بالحاسوب و الإعلام الآلي، بالإضافة للمفاهيم الأساسية و المعمقة للإحصاء و المنهجية .

#### محتوى المادة:

- خطوات التحليل الإحصائي باستخدام spss
- التعريف بالمفاهيم و المتغيرات
- مرحلة إدخال البيانات و تحليل البيانات.
- مرحلة تفریغ و تحليل البيانات إحصائيا ( الأدوات، المقاييس و الاختبارات الإحصائية).
- تصميم الاستبيان.
- المعالجة الإحصائية للاستبيان باستخدام spss و excel
- اختبار الفرضيات.

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و 40% مراقبة مستمرة.

#### المراجع:

-

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : الاستكشافية  
المادة : قانون المنافسة و حماية المستهلك  
الرصيد:2  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلي إكساب الطالب المعرفة المتعلقة بمجموعة القواعد القانونية التي تحكم وتنظم المجتمع و تصون حقوق المستهلك و كذا الاطلاع و التعمق في قانون المنافسة وما يقوم في إطاره من علاقات بين المؤسسات القانونية في ظل التشعب الكبير للقوانين في هذا المجال ولا سيما بزيادة النزاعات.  
المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون له خلفية نظرية عن القانون بصفة عامة والقوانين التي لها علاقة بالقانون التجاري .

#### محتوى المادة:

- 1- قانون سلوك المستهلك:
  - مفهوم عقد الاستهلاك
  - المعنى القانوني و الاقتصادي للمستهلك
  - معنى المحترف المهني، موطوع محل الاستهلاك
  - ظمان العيوب الخفية و خدمات بعد البيع
  - أجهزة الرقابة لحماية المستهلك
- 2- قانون المنافسة:
  - نشأة و تطور قانون المنافسة
  - مضمون قانون المنافسة
  - مصادر قانون المنافسة
  - مجالات تطبيق قانون المنافسة
  - أحكام خاصة بقانون المنافسة

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% مراقبة مستمرة.

#### المراجع:

-

السداسي: الخامس  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية متخصصة 1  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى إكساب الطالب المعرفة المتعلقة باللغة (الفرنسية أو الإنجليزية) في مجال تخصصه، وتطوير قدراته علي التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال اللغات الأجنبية إلى جانب جعل الطالب يواكب المستجدات بالبحث بالاعتماد علي اللغات لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع في عالم سريع التطور.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون له خلفية أولية حول اللغات الأجنبية والمصطلحات التسويقية.

#### محتوى المادة:

- Terminologie.
  - texte sur le comportement du consommateur.
  - texte sur recherche en marketing.
  - texte sur marketing des services.
  - texte sur le marketing digital.
- The Key features of course are :
- core reading texts to explain the basic content.
  - systematic vocabulary development.
  - translations into English.
  - a grammar work schedule and grammar practice test.
  - progress tests or mock examinations.

#### طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل.

#### المراجع:

- معجم المصطلحات التسويقية الجزء 1 و 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.
- القواميس والمنجديات.

السداسي: السادس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : التسويق العملياتي  
الرصيد:6  
المعامل:3

#### أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلى دراسة المفاهيم الأساسية للتسويق من نشأة و تطور و مفهوم، بالإضافة لدراسة إستراتيجيات التسويق العملياتي من منتج، تسعير، توزيع و ترويج بطريقة موسعة.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب على دراية بأساسيات التسويق، المزيج التسويقي التقليدي، السوق و البيئة التسويقية كفلسفة.

#### محتوى المادة:

- مفاهيم أساسية حول التسويق.
- مفهوم التسويق
- تطور المفهوم التسويقي
- ممارسات التسويق
- مستويات التسويق و وظائفه
- الأهداف و المنافع التي يحققها التسويق
- مجالات تطبيق التسويق
- إستراتيجية المنتج في التسويق العملياتي
- إستراتيجية التسعير في التسويق العملياتي
- إستراتيجية التوزيع في التسويق العملياتي
- إستراتيجية الترويج في التسويق العملياتي

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل

#### المراجع:

-

السداسي: السادس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : بحوث التسويق 2  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

يهدف دراسة هذا المقياس إلى معرفة خطوات إعداد البحث التسويقي و كذا معرفة الإطار الميداني لبحوث التسويق، و بالتالي اكتساب مهارات القيام بالدراسة الميدانية لإعداد تقرير التربص.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب على دراية بالمفاهيم السداسي الخامس لمقاييس التسويق بصفة عامة و مقياس التسويق 1 بصفة خاصة أي معرفة الجمهور المستهدف واحتياجاته، و معرفة التغيرات في السوق، معرفة المنافسين ومواجهتهم بفعالية ، معرفة الفرص والتحديات والتهديدات التي تواجه علامتك التجارية.

#### محتوى المادة:

##### 1-خطوات إعداد البحث التسويقي

- التعريف بالمشكلة
- تحديد البيانات المطلوبة و مصادرها و طرق تجميعها
- البيانات الأولية
- البيانات الثانوية
- المعاينة الطرق و الأساليب
- تحليل البيانات
- اعداد التقرير النهائي

##### 2-الاطار الميداني لبحوث التسويق

- تحديد هدف الدراسة
- تحديد أنواع المعلومات
- تحديد نوع الدراسة و وسيلتها
- تصميم استبيان الدراسة
- تحديد مجتمع و عينة الدراسة
- جمع و تحليل معطيات الدراسة

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و 40% امتحان متواصل.

#### المراجع:

- حافظ، محمد حسن والمغربي، محمد الفاتح محمود. بحوث التسويق (صنعاء: دار الكتاب الجامعي، 2009).
- Allenby, Greg M. & Brazell, Jeff D. Seven Sammits of Marketing Research : Decision-Based Analytics for Marketing's Toughest Problems (2016).
- Smith, Scott M. & Albaum, Gerald S. Basic Marketing Research, Handbook for Research Professionals, Volume 1, Official Training Guide from Qualtrics (USA : Qualtrics Labs, Inc. 2012).



السداسي: السادس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : التسويق الاستراتيجي  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

الهدف من دراسة المقياس الوصول لتحقيق أقصى استفادة من التمايز الإيجابي للمؤسسة على منافسيها من خلال منظور المستهلكين، يتضمن الوصول لهذه الإستراتيجية تنفيذ خطة تسويقية من خلال التركيز على نقاط قوتها لتقديم خدمة و قيمة لهم

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

للفهم المعق للمادة التعليمية يستحسن ان يملك الطالب معارف مسبقة حول مبادئ التسويق.

#### محتوى المادة:

- مدخل للتسويق و الإدارة الإستراتيجية
  - ماهية التسويق الاستراتيجي
  - تجزئة السوق، الاستهداف و التموقع
  - الاختيار الإستراتيجي و أنواع البدائل
  - استراتيجيات المزيج التسويقي
  - أدوات التحليل الاستراتيجي
  - تنفيذ و تقييم الاستراتيجية
- طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل.

#### المراجع:

- 1- محمود جاسم الصميدعي ، إستراتيجية التسويق مدخل كمي وتحليلي ، دار حامد للنشر ، عمان ، ط1، عمان ، 2000
- 2- فلاح حسن الحسيني ، الإدارة الاستراتيجية ، دار وائل للنشر ، عمان ، 2000
- 3- صالح رشيد، حسان جلاب، الإدارة الإستراتيجية مدخل تكاملي، دار المناهج، عمان، 2008

السداسي: السادس  
وحدة التعليم : الأساسية  
المادة : التسويق الدولي  
الرصيد: 4  
المعامل: 2

#### أهداف التعليم:

يعتبر التسويق الدولي محور من المحاور المهمة في مجال التسويق، طالما أنه يتعلق بأنماط التسويق المتمثلة في دراسة السوق الدولية، المزيج التسويقي الدولي و كيفية بنائه للمؤسسات الدولية، و هو إدماج المفهوم التسويقي و التقنيات التسويقية في النشاط الدولي للأعمال  
**المعارف المسبقة المطلوبة :**  
لفهم المادة بشكل معمق ، يستحسن أن يكتسب الطالب مسبقا مبادئ التسويق و مبادئ التجارة الخارجية و الاستثمار الدولي.

#### محتوى المادة:

- المقاربة التاريخية لمفهوم التسويق و التسويق الحديث
  - التغييرات الواجب اتخاذها من طرف المؤسسة المتبينة للفلسفة التسويقية
  - المشاكل و العقبات و التحديات التي تواجه المؤسسة في ظل التحول نحو تبني الفلسفة التسويقية
  - ماهية التدويل نشاط الأعمال و العوامل الدافعة له
  - مراحل و أشكال التدويل
  - ماهية التسويق الدولي و أنواعه
  - البيئة التسويقية الدولية
  - دراسة السوق الدولية
  - استراتيجيات الدخول للأسواق الدولية
  - المنتج الدولي بين إستراتيجيتي التنميط و التكيف
  - المزيج التسويقي الدولي
- طريقة التقييم:**

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل.

#### المراجع:

1. هاني الضمور (2010)، التسويق الدولي، ط5، منشورات دار وائل، عمان، الأردن.
2. حبيب الله محمد رحيم التركستاني (2008)، التسويق الدولي، ط1، دار أعلام للنشر و التوزيع، عمان، الأردن.
3. رضوان محمد العمر (2007)، التسويق الدولي، ط1، دار وائل، عمان، الأردن.
4. قرينات سماويل (2019)، محاضرات في التسويق الدولي، موجهة لطلبة الماستر مالية و تجارة دولية، جامعة بويرة.

السداسي: السادس  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : التفاوض التجاري  
الرصيد:5  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

التعرف على تقنيات التفاوض واستراتيجياته و خصائص المفاوض المحترف

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب بدراية بمختلف مواضيع التسويق و خاصة التسويق الصناعي ومبادئ التجارة .

#### محتوى المادة:

- ماهية التفاوض و التفاوض التجاري
- أنواع التفاوض التجاري
- الأطراف الداخلة في التفاوض التجاري
- مكونات عملية التفاوض التجاري
- خطوات التفاوض التجاري
- مناهج و استراتيجيات التفاوض التجاري
- الحوار و تقنيات الإقناع
- مناورات بداية و نهاية التفاوض
- القوة في التفاوض
- خصائص و مواصفات المفاوض المحترف
- استراتيجيات ما بعد التفاوض

#### طريقة التقييم:

60% امتحان كتابي، و40% امتحان متواصل.

#### المراجع:

السداسي: السادس  
وحدة التعليم : المنهجية  
المادة : مشروع التخرج ليسانس  
الرصيد:4  
المعامل:2

#### أهداف التعليم:

تمكين الطالب من تحرير تقرير التربص بمنهجية إمرد

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

يجب أن يكون الطالب بدراية بمختلف تقنيات الإحصاء و تحليل البيانات، بالإضافة إلى الإحاطة النظرية بموضوعه و المنهجية .

#### محتوى المادة:

- منهجية اعداد البحث (تقرير التربص)
- المقدمة في البحث العلمي و عناصرها
- تحرير مضمون البحث
- الإحالة و المراجع
- الملاحق
- الفهارس

#### طريقة التقييم:

-100% علي الانجاز النهائي للتقرير.

السداسي: السادس  
وحدة التعليم: الاستكشافية  
المادة: برمجيات احصائية 1  
الرصيد: 02  
المعامل: 01

#### أهداف التعليم :

يهدف هذا المقياس الى تعريف الطلبة البرامج الاحصائية الأكثر استخداما سواء في الدراسات القياسية والسلاسل الزمنية وهو برنامج **Eviews**, أو في مجال تحليل المعطيات وباقي التخصصات الاجتماعية كالتسويق والإدارة وهو برنامج **SPSS**, وحتى يتسنى استيعاب استعمال البرامج سي تدعم بتطبيقات على دراسة حالات .

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

على الطالب أن يكون على دراية بتقنيات الإعلام الآلي وبمفاهيم الإحصاء 1, الإحصاء 2 والإحصاء 3 , والرياضيات .

#### طريقة التقييم :

تتمثل في تقييم مستمر إضافة الى امتحان جزئي في نهاية السداسي .  
محتوى المادة :

المحور الاول : إدخال المعطيات ووصف المتغيرات  
أولا : إدخال المعطيات وتسجيل الملف  
ثانيا : عرض الخصائص الإحصائية الوصفية لسلسلة القيم  
المحور الثاني : الاختبارات والتقدير  
اولا : اختبار اسقرارية السلاسل  
ثانيا : اختبار السببية : اختبار جرانجر  
ثالثا : استخدام طريقة المربعات الصغرى واختبار فرضياتها  
رابعا: الاجتهاد في التنبؤ  
خامسا : التقدير في حالة ارتباط الأخطاء  
سادسا : اختبار الازدواج الخطي  
المحور الرابع : نماذج أخرى للتقدير  
المحور الخامس : التقدير بطريقة المربعات الصغرى المزدوجة  
المحور السادس : تقدير نموذج شعاع الانحدار الخطي  
المحور السابع : اختبار التكامل المشترك

#### المراجع: ( كتب و مطبوعات , مواقع انترنت , الخ )

- 1- مجدي الشوربجي , الاقتصاد القياسي : النظرية والتطبيق , الدار المصرية اللبنانية , القاهرة , 1994
- 2- فروخي جمال , نظرية الاقتصاد القياسي , ديوان المطبوعات الجماعية , الجزائر , 1993

3-Regis Bourbonnais , Econometrie, 6<sup>eme</sup> edition , Paris , 2006  
4-Philippe Cassin , Econometrie :methodes et applications avec Eviews , Edition Technip , paris , 2009

السداسي: السادس  
وحدة التعليم : الأفقية  
المادة : لغة أجنبية متخصصة 2  
الرصيد: 1  
المعامل: 1

#### أهداف التعليم:

يهدف المقياس إلي إكساب الطالب المعرفة المتعلقة باللغة (الفرنسية أو الانجليزية) في مجال تخصصه، وتطوير قدراته علي التفكير الموضوعي وتنمية مهاراته في مجال اللغات الأجنبية إلي جانب جعل الطالب يواكب المستجدات بالبحث بالاعتماد علي اللغات لضمان المستوى الأكاديمي الرفيع في عالم سريع التطور.

#### المعارف المسبقة المطلوبة :

الطالب تكون له خلفية أولية حول اللغات الأجنبية والمصطلحات التسويقية.

#### محتوى المادة:

-Terminologie.  
- Des textes spécialises dans le domaine de : marketing opérationnel, marketing strategique, marketing international .

#### طريقة التقييم:

100% امتحان متواصل.

#### المراجع:

- معجم المصطلحات التسويقية الجزء 1 و 2، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 1993.
- القواميس والمنجذات.
- V.Metherell, t.garrad, business concerans langlais des affaires 1996 ellipses revues specialisees en economie.

## رأي وتأشيرة الهيئات الإدارية والعلمية

عميد الكلية ( أو مدير المعهد )	+	مسؤول فرقة الميدان
التاريخ والمصادقة		التاريخ والمصادقة
26 MARS 2023		26 مارس 2023
 		 
مدير المؤسسة الجامعية		
التاريخ والمصادقة		التاريخ والمصادقة
21 مارس 2023		21 مارس 2023
 		
الندوة الجهوية		
التاريخ والمصادقة		التاريخ والمصادقة