

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

مديرية السياحة والصناعات التقليدية
لولاية سكيكدة

بالشراكة مع

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية،
مخبر الاقتصاد،
المالية وإدارة الأعمال



ينظمون ملتقى وطني
حول



دور الأساليب الحديثة للتسويق في
تفعيل السياحة الداخلية في الجزائر

بمشاركة ورعاية

بنك التنمية المحلية - القلمب التجاري سكيكدة



بنك التنمية المحلية
BANQUE DE DEVELOPPEMENT LOCAL

يومي 17 - 18 ماي 2022



الديباجة

أصبح الاهتمام بالسياحة الداخلية واقعا ملموسا، والتعامل معه ودراسته والتخطيط له وتوجيهه وتوظيفه للمصالح العامة أمرا لا بد منه من الناحية الاقتصادية، في المقابل يمكن يكون وسيلة جيدة لتخفيف الإنفاق على السياحة الخارجية ذلك ان الكثير من العائلات عندما تحزم حقائبها للسفر تنشّد جوا من الراحة وتغيير رتابة الحياة التي عاشتها السنة كاملة أو عدد من السنوات ، فإذا توفر لها هذا الجو داخل البلاد فإنها سوف تفضله على السفر للخارج وما فيه من المعاناة والمشكلات الكثيرة من النواحي الأمنية والأخلاقية ، فإذا نجحت السياحة الداخلية في جذب هذه الأعداد الكبيرة من العائلات فإنها ستوفر الكثير من الأموال التي تنفق في هذا المجال .

وليس تخفيف الإنفاق العائلي على السياحة هو الهدف الوحيد لتنشيط السياحة الداخلية ولكن هناك سلسلة من الأهداف المتتابعة والتي سوف تتحقق من أبرزها الجانب الإعلامي بمنجزاتنا الحضارية فالكثير من الأسر داخل البلاد لا تعرف أكثر من القرية أو المدينة التي تعيش فيها، وإذا نشطت السياحة الداخلية فان المستقبل المنظور كفيل بتطور صناعة السياحة ورسوخ تقاليدها لدى الفئة التي تقدم الخدمات السياحية في الداخل وهذا بدوره كفيل بحل كثير من المشكلات السياحية وتلافي العديد من العوائق التي تقف أمام نمو النشاط السياحي مما يحول دون تحقيق أهدافه .

في المقابل، فإن التطور الهائل في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات أثر بشكل كبير في الترويج للسياحة عبر الانترنت، فقد أصبحت العملية سهلة جدا وغير مكلفة وناجحة في جذب السياح للمناطق السياحية والتعريف بها بطريقة احترافية.

وعليه تبرز إشكالية الملتقى في:

إلى أي مدى تساهم الأساليب الحديثة للتسويق في تفعيل السياحة الداخلية في الجزائر؟

مهاور الملتقى



المحور الأول:
أساليب التسويق الحديثة



المحور الثاني:
واقع السياحة الداخلية في الجزائر



المحور الثالث:
استخدامات أساليب التسويق الحديثة
في تفعيل السياحة الداخلية في الجزائر

(السياحة الجبلية، السياحة الصحراوية، السياحة العلاجية - الحموية -، السياحة الشاطئية، السياحة الثقافية، السياحة البيئية)



المحور الرابع: تجارب دولية ناجحة (أحسن
الممارسات) وكيفية الاستفادة منها في الجزائر

أهداف الملتقى

نسعى من خلال هذا الملتقى الى تحقيق النقاط التالية:

- التعرف على أهم أساليب التسويق الحديثة؛
- التعرف على واقع السياحة الداخلية في الجزائر أثناء جائحة كورونا وآفاق ترقيتها ما بعد الجائحة؛
- اشراك جميع الفاعلين في قطاع السياحة وتبادل الخبرات والنقاشات حول سبل استخدام الأساليب الحديثة في السياحة الداخلية؛
- التعرف على أهم فرص الاستثمار في مجال السياحة عامة والسياحة الداخلية خاصة؛
- الاستفادة من التجارب الدولية وأحسن الممارسات فيما يخص تفعيل السياحة المحلية للبلدان من خلال استخدامات التسويق الحديث؛

المشاركون

- جميع الأساتذة والباحثين في الجامعات؛
- طلبة الدكتوراه بجميع التخصصات خاصة تخصصات التسويق والاقتصاد السياحي؛
- المستثمرون في القطاع السياحي؛
- جميع الأطراف ذات الصلة

المستهدفون و أصحاب المصالح

- الوزارات والمديريات ذات الصلة
- الجماعات المحلية
- الوكالات السياحية
- الفنادق ودور المبيت
- غرف السياحة والصناعات التقليدية
- الجمعيات والنوادي ذات الصلة
- أسرة الإعلام
- المؤسسات المالية
- المستثمرون في المجال السياحي



شروط المشاركة في الملتقى

- أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى، تتسم بالجدية في الطرح والأصالة العلمية، وأن لا تكون قد تم نشرها في مجلات أو ملتقيات سابقة؛
- طريقة التهميش، للمراجع والمصادر تكون بمنهجية APA
- يكون التهميش بطريقة آلية في آخر الصفحة (حجم 10)؛
- تستقبل المداخلات بإحدى اللغات العربية، الإنجليزية والفرنسية؛
- تكتب المداخلات باللغة العربية في ملف وورد بخط sakral majalla حجم 14 ، أما باللغة الأجنبية فتكتب بخط times حجم 12 ،
- عدد الصفحات لا يتجاوز ال 20 صفحة مع احتساب المراجع والملاحق؛
- الصفحة الأولى للمداخلة تحتوى على اسم الباحث ولقبه، الرتبة العلمية، مؤسسة الانتماء، البريد الإلكتروني، رقم الهاتف، عنوان المداخلة، محور المداخلة)، كما تحتوى الصفحة الثانية على الملخص بلغتين مغايرتين، ويبدأ محتوى المداخلة ابتداء من الصفحة الثالثة.
- تقبل المداخلات الثلاثية؛

ترسل المداخلات عبر البريد الإلكتروني للملتقى :



marketourski22@gmail.com

هيئة المؤتمر :

المشرف العام على الملتقى

د. بلال كيموش (عميد كلية العلوم الاقتصادية،
التجارية وعلوم التسيير)

الرئيس الشرفي للملتقى

أ.د. توفيق بوفندي
(مدير جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة)

رئيس الملتقى

د. حمزة مقيطع

رئيس اللجنة التنظيمية

د. ياسين بوناب

رئيس اللجنة العلمية

د. رجم نور الدين

نائب رئيس اللجنة التنظيمية

د. بلعز خير الدين

نائب رئيس اللجنة العلمية

د. أيوب مسيخ

المنسق العام للملتقى

د. بلال نطور



MARKETOUR
SKIKDA 22

د. عناني عبد الله، المركز الجامعي تيسمسيلت
د. ولد عابد عمر، جامعة الشلف
د. برسول فوزية، جامعة باتنة 1
د. عريوة محاد، جامعة المسيلة
د. قطوش مريم، جامعة سطيف 1
د. دهيم جابر جامعة سطيف 1
د. العيفة عبد الحف جامعة سطيف 1
د. خنطيط خديجة، جامعة سكيكدة
د. بوالطبخ ليلي جامعة سكيكدة
د. بوطيبي سهام جامعة سكيكدة
د. سلطان كريمة، جامعة سكيكدة
د. بلاسكة صالح جامعة سكيكدة
د. غياد كريمة جامعة سكيكدة
د. بلعائش ميادة، جامعة سكيكدة
د. مسيعد مريم جامعة سكيكدة
د. بوعنينة وهيبة، جامعة سكيكدة
د. ساعد قرمش زهرة، جامعة سكيكدة
د. ساحلي لزهر جامعة سكيكدة
د. جقريف علي، جامعة سكيكدة
د. صيد فاتح، جامعة سكيكدة
د. فروم محمد الصالح، جامعة سكيكدة
د. بوخدنة أمينة جامعة سكيكدة
د. خديجة عرقوب جامعة سكيكدة
د. مرقعي أمال جامعة سكيكدة
د. بن محمد إيمان جامعة سكيكدة
د. دموش وسيلة جامعة سكيكدة
د. لطرش جمال، المركز الجامعي ميله
د. بودرجة رمزي، المركز الجامعي ميله
د. سلامات عقيلة، جامعة سكيكدة
أ. بوعنان نور الدين، جامعة سكيكدة
أ. لعور فريد جامعة سكيكدة
أ. رابحي الدراجي جامعة سكيكدة
أ. عيون سهيلة جامعة قسنطينة 3
أ. لخضاري صالح، جامعة سكيكدة
أ. رميتة عبد الغني، جامعة سكيكدة

أ. د. بوهزة محمد، جامعة سكيكدة
أ. د. كورتل فريد [جامعة سطيف 1]
أ. د. زرار العياشي، جامعة سكيكدة
أ. د. طيار أحسن، جامعة سكيكدة
أ. د. مقيص طربي، جامعة سكيكدة
أ. د. يوب أمال، جامعة سكيكدة
أ. د. بوغازي فريدة، جامعة سكيكدة
أ. د. بوغليطة إلهام، جامعة سكيكدة
أ. د. شرقرق سمير، جامعة سكيكدة
أ. د. قحام وهيبة، جامعة سكيكدة
د. نطور بلال، جامعة سكيكدة
د. بوثلجة جمال، جامعة سكيكدة
د. بن الشيخ أبو بكر الصديق جامعة سكيكدة
د. حلاسي هجرة جامعة سكيكدة
د. بوناب ياسين جامعة سكيكدة
د. حلوز فاطمة، جامعة سكيكدة
د. خنشول آسيا إيمان، جامعة سكيكدة
د. بلعز خير الدين، جامعة سكيكدة
د. ساري نصر الدين، جامعة تبسة
د. بيوض محمد العيد جامعة سطيف 1
د. حميدة رابح جامعة سطيف 1
د. غلاب فاتح، جامعة المسيلة
د. بوجعادة إلياس جامعة سكيكدة
د. كعوان سليمان جامعة سكيكدة
د. شرون عز الدين، جامعة سكيكدة
د. لشهب مسعود، جامعة سكيكدة
د. بولكور نور الدين، جامعة سكيكدة
د. زيرق سوسن، جامعة سكيكدة
د. عبدو عيشوش، جامعة برج بوعريج
د. شيلي إلهام، جامعة سكيكدة
د. ركني أحسن، جامعة سكيكدة
د. بوالشعور شريفة، جامعة سكيكدة



أعضاء اللجنة التنظيمية

- | | | |
|---------------------|---------------------|---------------------|
| ط. د. ثوبى عايدة | د. إلهام شيلى | د. بلال كيموش |
| ط. د. معلم رقية | د. بلعاش ميادة | د. بوقروة ايمان |
| ط. د. رجال سمية | د. رماش كمال | د. نطور بلال |
| ط. د. زيغدر رحمة | د. عير لخشين | د. عرقوب خديجة |
| ط. د. تيريرت أيمن | د. علا جقريف | د. رجم نور الدين |
| ط. د. شبل دنيا أمال | د. عبد الباقي أميرة | د. سعد قرمش زهرة |
| ط. د. العيفة ايمان | د. عبد الواحد محمد | د. خنشول أسيا ايمان |
| ط. د. لكل ريان | د. رمضان ايمان | د. حلاسى هجيرة |
| ط. د. شايب فايزة | د. إلياس بوجعادة | أ. لعور فريد |
| ط. د. نقيش سارة | د. جامع سارة | أ. برزوق فيلالى |
| | د. بوطبع ناصر | د. شرون عز الدين |
| | د. منصورى منى | د. ساحلى لزهرة |
| | د. وهيبة بوعنينة | د. كعوان سليمان |
| | د. صياد نوال | د. علوان ضاوي |
| | | د. أيوب مسيخ |
| | | د. سلامات عقيلة |





تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال المداخلات هو: 20 أفريل 2022

آخر أجل للرد على المداخلات هو: 1 ماي 2022

تاريخ انعقاد الملتقى: 16-18 ماي 2022

