



جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم العلوم التجارية



بالتعاون مع: مديرية التجارة لولاية سكيكدة

بمشاركة: الاتحاد الوطني لحماية المستهلك – مخبر بحث الاقتصاد، المالية وادارة الأعمال
وبمساهمة: غرفة التجارة والصناعة الصنفاص و شركة SARL POLYCHIMICAL



مديرية التجارة لولاية سكيكدة

ينظمون الملتقى العلمي الوطني حول:

النجارة الإلكترونية وسبل حماية المستهلك الإلكتروني

E-Commerce and Ways to Protect the e-Consumer

سكيلة يومي 16 و 17 ديسمبر 2019

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. حداد سليم مدير الجامعة
المنسق العام للملتقى: أ. مشحود عمر عميد الكلية
رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى: د. رجم نورالدين
نائب رئيس اللجنة التنظيمية للملتقى: د. مقيطع حمزة
رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. بوناب ياسين
نائب رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. نطور بلال

- 6 دور التسويق الإلكتروني في تطوير التجارة الإلكترونية؛
- 7 تجارب دولية ومحلية ناجحة في مجال التجارة الإلكترونية؛
- 8 مخاطر التجارة الإلكترونية: مخاطر على المؤسسة، مخاطر على المستهلك والمخاطر الاجتماعية (تبييض الأموال...);
- 9 الآليات التسويقية والرقابية لحماية المستهلك الإلكتروني؛
- 10 الآليات القانونية لحماية المستهلك الإلكتروني؛
- 11 دور الهيئات الحكومية وغير الحكومية في حماية المستهلك الإلكتروني؛

المعنيون بالمشاركة

- الأساتذة الباحثون والباحثون في مجال التجارة الإلكترونية؛
- الناشطون في مجال التجارة الإلكترونية؛
- الناشطون في مجال حماية المستهلك؛
- طلبة الدكتوراه في التخصصات ذات الصلة.

شروط القبول للمشاركة

- أن تكون المداخلة أصيلة ولم يسبق المشاركة بها في تظاهرة علمية سابقة أو نشرها في مجلة علمية محكمة؛
- أن تندرج ضمن إحدى محاور الملتقى؛
- الالتزام بقواعد وأخلاقيات البحث العلمي؛
- اللغة المعتمدة: العربية، الإنجليزية والفرنسية؛
- تحرر المداخلة وفق القالب المحدد والذي تجدونها مرفق بهذا الاعلان؛
- تنشر البحوث في كتاب الملتقى الحامل للترقيم الدولي؛

أدى التطور في تكنولوجيا المعلومات والاتصالات في عصرنا الحالي إلى توسع استعمال هذه التكنولوجيا في جميع المجالات، حيث أصبحت أبرز سمة من سمات المجتمعات المعاصرة، بما توفره من جهد ووقت ويسر في التعاملات، ومن أبرز المجالات التي شملها هذه التطور هي مجال المبادلات التجارية سواء على المستوى المحلي أو على المستوى الدولي الأمر الذي أدى إلى ظهور ما يعرف بالتجارة الالكترونية التي أصبحت تمثل جزءا أساسيا من الاقتصاد الرقمي القائم.

ولأن التجارة الالكترونية ساهمت بشكل كبير في اختصار الوقت والجهد والمسافات فان ذلك زاد في انتشارها بين مستخدمي الوسائط الرقمية المختلفة، وبالمقابل تزايدت أساليب الخداع والغش التي تستهدف بكثرة البيانات الشخصية والانتمانية للمستهلكين، وأمام هذا الوضع سعت الأطراف الفاعلة سواء الحكومات، جمعيات حماية المستهلكين بل وحتى المستخدمين الى إيجاد مجموعة من الآليات سواء كانت تسويقية، رقابية أو قانونية والتي من شأنها توفير الحماية للمستهلكين، وبعث نوع من الثقة والأمان في التعاملات التجارية الالكترونية.

وبالرغم من أن التجارة الالكترونية شهدت تطورا كبيرا على المستوى الدولي حيث أصبحت تمثل نسبة هامة من المبادلات التجارية، إلا أن الجزائر لم تلتحق بهذا الركب إلا في السنوات الأخيرة ولكن بخطى متثاقلة وهذا يعود إلى عدة تحديات أبرزها: تخلف البنية التحتية الملائمة، نقص التشريعات التنظيمية، ثقافة المجتمع، سلوك المستهلكين... الخ أمام هذه التحديات كان لا بد لحكومة الجزائرية على غرار باقي الدول السعي لإرساء بيئة قانونية وتشريعية، ووضع استراتيجيات واضحة للتعامل مع هذا الموضوع، وفي هذا الإطار يأتي القانون رقم 05/18 المؤرخ في 10 ماي 2018 والمتعلق بالتجارة الإلكترونية، سبقته نصوص قانونية وتنظيمية أخرى، الغاية منها في مجملها التكفل بالمتطلبات القانونية والتنظيمية والتقنيات التي ستسمح بإحداث جو من الثقة المواتية لتعميم وتطوير المبادلات الإلكترونية وترسيخ المبادئ العامة المتعلقة بنشاط التجارة الإلكترونية.

وانطلاقا مما سبق فإن هذا الملتقى يسعى للإجابة عن الإشكالية التالية :

ما واقع التجارة الالكترونية في الجزائر؟ وما هي سبل حماية المستهلك
الالكتروني من أساليب الغش والخداع؟

أهداف الملتقى

- توضيح الإطار المفاهيمي للتجارة الالكترونية وحماية المستهلك الالكتروني؛
- الوقوف على أهمية التجارة الالكترونية في ظل تطور تكنولوجيا المعلومات والاتصال؛
- إبراز أهم متطلبات تبني نظام التجارة الالكترونية؛
- كشف الحقائق المتعلقة بانتشار أساليب الغش والخداع في التجارة الالكترونية؛
- حث المستهلكين على استخدام أساليب التجارة الالكترونية بشكل يضمن أمنهم وسلامتهم، خاصة فيما يتعلق بالأموال والبيانات الشخصية؛
- التعرف على أهم آليات وسبل حماية المستهلك الالكتروني،

المحاور الأساسية للملتقى

1. الإطار النظري للتجارة الالكترونية وحماية المستهلك الالكتروني؛
2. التجارة الالكترونية آليات تمويلها، أبعادها القانونية والضريبية؛
3. دور التجارة الالكترونية في تفعيل التجارة الخارجية؛
4. مقومات ومعوقات تطبيق نظام التجارة الالكترونية في الجزائر؛
5. واقع وآفاق تطبيق نظام التجارة الالكترونية في الجزائر؛