

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية



مخبر تمويل المؤسسات الناشئة  
في ظل اقتصاد المعرفة (SFKE)

مخبر اقتصاد، مالية وإدارة  
الأعمال (ECOFIMA)

بالتنسيق مع

ينظم

الملتقى الوطني الحضوري الافتراضي حول:

## ريادة الأعمال والإبتكار الرقمي:



الرئيس الشرفي: أ.د بوفندي توفيق

مدير جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة

المشرف العام: أ.د كيموش بلال

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

رئيسة الملتقى: د. بلحاج حبيبة

رئيس اللجنة العلمية: د. مقيط حمزة

نائب رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. رجم نور الدين

رئيس اللجنة التنظيمية: د. مسيح أيوب

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د. بوناب ياسين

## إشكالية الملتقى

يشهد العالم تحولات متسارعة بفضل الثورة العلمية والمعرفية والتكنولوجية، والتي أفرزت العديد من التحولات في شتى المجالات، فالتحول الرقمي الحالي يعد نقلة نوعية قد تفتح أفاقا جديدة للمؤسسات، كما قد يفرض تحديات جديدة تتطلب التكيف معها وفق رؤية واضحة واستراتيجيات مبتكرة. ففي ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة أصبح الابتكار الرقمي ضرورة ملحة لنجاح المؤسسات خاصة في عالم الأعمال الحديث القائم على نماذج الأعمال الرقمية للمؤسسات من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية.

إن مفهوم ريادة الأعمال يعد أحد الخيارات التي من شأنها النهوض باقتصاد أي بلد، وتعزيز قدرات القطاعات غير النفطية والتي تسهم في التنوع الاقتصادي، والجزائر على غرار بقية الدول، فهي أمام رهان ضرورة التحول الرقمي للتكيف مع متطلبات عالم الأعمال الحديث، من خلال السعي الجاد إلى تطوير قدرات الرقمنة والريادة الرقمية لنجاح واستدامة المؤسسات بشكل عام، والناشئة منها بشكل خاص.

وفي هذا السياق ونظرا لحدائث الموضوع وشموليته لمختلف المجالات، يأتي هذا الملتقى العلمي كفرصة لإثراء البحث ومناقشة الأفكار حول فرص النجاح بالنسبة للمؤسسة الناشئة والقائمة على الإبتكار الرقمي في عالم الأعمال الحديث من خلال ريادة الأعمال. ومن هنا يمكن طرح الإشكالية الرئيسية للملتقى كالتالي:

ما مدى قدرة المؤسسات الناشئة على تبني ريادة الأعمال والابتكار الرقمي

في ظل التحول الرقمي في عالم الأعمال الحديث؟

## أهداف الملتقى

- التأصيل النظري لمفهوم ريادة الأعمال والابتكارات الرقمية؛
- تبيان أهمية ريادة الأعمال والتوجه نحو الابتكارات الرقمية في نجاح المؤسسات الناشئة، خاصة في ظل التحولات الرقمية الحديثة وما تفرزه من تحديات وفرص بالنسبة لها؛
- البحث عن أفضل الاستراتيجيات الريادية على المستوى الدولي للاستفادة منها، واقتراح توصيات تساهم في دعم ريادة الأعمال للمؤسسات بصفة عامة والمؤسسات الناشئة بصفة خاصة؛
- الاستفادة من التجارب العربية والعالمية الناجحة في مجال صياغة استراتيجية ريادية والابتكارات الرقمية؛
- عرض أهم التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في مجال ريادة الأعمال والابتكار الرقمي والبحث عن أهم الحلول التي تساهم في تحقيق بيئة ريادية قوية.

## محااور الملتقى

### المحور الأول: التأصيل النظري لريادة الأعمال

- مفهوم ريادة الأعمال وخصائص الرواد؛
- أهمية ريادة الأعمال للمؤسسات ومتطلباتها؛
- استراتيجيات ريادة الأعمال والتحديات التي تواجهها؛
- أثر ريادة الأعمال على أداء وتنافسية المؤسسات

## شروط المشاركة

- المشاركة مفتوحة لكل الباحثين من أساتذة وطلبة دكتوراه والمختصين والشركاء الفاعلين في المجال من أصحاب المؤسسات الناشئة. هيئات المرافقة والدعم، حاضرات الأعمال، دار المقاولاتية.
- أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى.
- تقبل المداخلات الفردية والثنائية فقط.
- أن لا يكون موضوع المداخلة قد سبق نشره أو عرضه في نشاطات علمية سابقة.
- أن يتسم موضوع المداخلة بالجدية والأصالة العلمية في إنجازه وفق المنهجية المتعارف عليها.
- تقبل المداخلات باللغة العربية، الفرنسية والإنجليزية
- أن يتراوح عدد صفحات الأوراق البحثية المرسلة ما بين 15 إلى 20 صفحة على الأكثر، بحجم خط 16 Traditional Arabic بالنسبة للغة العربية، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بحجم Times 14 New Roman
- ترك مسافة 2 سم كهامش على كل جانب من جوانب الصفحة.
- ترفق الورقة البحثية بملخص باللغتين العربية والإنجليزية وبما لا يتجاوز 500 كلمة مع الكلمات المفتاحية.

## المحور الثاني: ريادة الأعمال والتحول الرقمي

- دور التكنولوجيا في دعم الابتكار وريادة الأعمال
- ريادة الأعمال في المؤسسات الذكية
- ريادة الأعمال والابداع المفتوح
- التقنيات المبتكرة وكيفية الاستفادة منها في خلق فرص ريادةية:
- الذكاء الاصطناعي، تقنية البلوكشين:
- القيادة الرقمية

## المحور الثالث: المؤسسات الناشئة وفرص الأعمال في العصر الرقمي

- الابتكار الرقمي في المؤسسات الناشئة
- ريادة الأعمال كآلية لنمو المؤسسات الناشئة: استراتيجيات الابتكار في بيئة الأعمال الرقمية
- التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل العصر الرقمي
- استراتيجيات توسع المؤسسات الناشئة في الأسواق المحلية والعالمية: نماذج ناجحة في ظل التحول الرقمي

## المحور الرابع: ركائز النهوض بالمؤسسات الناشئة في ظل التحولات

### الرقمية الحديثة

- دور التسويق الرقمي في نجاح المؤسسات الناشئة في ظل التحول الرقمي
- دور حاضرات ومسرعات الأعمال في مرافقة واستدامة المؤسسات الناشئة الرقمية.
- التشريعات والسياسات الداعمة للابتكار الرقمي وريادة الأعمال

الرقمية

ترسل الأوراق البحثية إلى البريد الإلكتروني الآتي:

conferenc@digitalinnovation@gmail.com

لأي استفسار يمكن التواصل مع اللجنة المنظمة للملتقى عبر

البريد الإلكتروني التالي

k.belhadj@univ-skikda.dz

## تواريخ مهمة

آخر أجل لإرسال المداخلات : 2025 / 09 / 20

الرد على المداخلات المقبولة : 2025 / 10 / 10

تاريخ انعقاد الملتقى : 2025 / 12 / 08

## رابط صفحة الملتقى



## رابط صفحة الكلية





الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية  
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي  
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية



وبالتنسيق مع:

مخبر اقتصاد، مالية وإدارة الأعمال  
ومخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة



تنظم:

الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي حول:

# ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

يوم 08 ديسمبر 2025

## هيئة الملتقى:

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. بوفندي توفيق - مدير جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة -  
المشرف العام للملتقى: أ.د. كيموش بلال - عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -  
رئيسة الملتقى: د. بلحاج حبيبة  
رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. مقيطع حمزة  
نائب رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د. رجم نور الدين  
رئيس اللجنة التنظيمية: د. مسيخ أيوب  
نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د. بوناب ياسين

## تواريخ هامة:

ترسل الأوراق البحثية إلى البريد الإلكتروني  
التالي:

[conference.digitalinnovation@gmail.com](mailto:conference.digitalinnovation@gmail.com)

آخر أجل لإرسال المداخلات:

20 سبتمبر 2025

الرد على المداخلات المقبولة:

10 أكتوبر 2025

تاريخ انعقاد الملتقى:

03 ديسمبر 2025

للاستفسار والتواصل:

يمكنكم التواصل مع رئيسة الملتقى على

البريد المهني التالي:

[h.belhadj@univ-skikda.dz](mailto:h.belhadj@univ-skikda.dz)



الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي حول:

# ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

يوم 03 ديسمبر 2025



## ديباجة الملتقى:

يشهد العالم تحولات متسارعة بفضل الثورة العلمية والمعرفية والتكنولوجية، والتي أفرزت العديد من التحولات في شتى المجالات، فالتحول الرقمي الحالي يعد نقلة نوعية قد تفتح آفاقا جديدة للمؤسسات، كما قد يفرض تحديات جديدة تتطلب التكيف معها وفق رؤية واضحة واستراتيجيات مبتكرة. ففي ظل التطورات التكنولوجية المتسارعة أصبح الابتكار الرقمي ضرورة ملحة لنجاح المؤسسات خاصة في عالم الاعمال الحديث القائم على نماذج الأعمال الرقمية للمؤسسات من خلال استخدام التكنولوجيا الرقمية.

إن مفهوم ريادة الاعمال يعد أحد الخيارات التي من شأنها النهوض باقتصاد أي بلد وتعزيز قدرات القطاعات غير النفطية والتي تسهم في التنويع الاقتصادي، والجزائر على غرار بقية الدول، فهي أمام رهان ضرورة التحول الرقمي للتكيف مع متطلبات عالم الأعمال الحديث، من خلال السعي الجاد إلى تطوير قدرات الرقمنة والريادة الرقمية لنجاح واستدامة المؤسسات بشكل عام، والناشئة منها بشكل خاص.

## إشكالية الملتقى:

وفي هذا السياق ونظرا لحدثة الموضوع وشموليته لمختلف المجالات، يأتي هذا الملتقى العلمي كفرصة لإثراء البحث ومناقشة الأفكار حول فرص النجاح بالنسبة للمؤسسة الناشئة والقائمة على الابتكار الرقمي في عالم الأعمال الحديث من خلال ريادة الأعمال. ومن هنا يمكن طرح الإشكالية الرئيسية للملتقى كالتالي:

**ما مدى قدرة المؤسسات الناشئة على  
تبني ريادة الاعمال والابتكار في ظل  
التحول الرقمي والتوجه الحديث  
لمنظمات الأعمال؟**



الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي حول:

# ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

يوم 03 ديسمبر 2025



## أهداف الملتقى:

- نسعى من خلال هذه التظاهرة العلمية إلى تحقيق مجموعة من الأهداف هي:
- التأصيل النظري لمفهوم ريادة الأعمال والابتكارات الرقمية؛
- تبيان أهمية ريادة الأعمال والتوجه نحو الابتكارات الرقمية في نجاح المؤسسات الناشئة، خاصة في ظل التحولات الرقمية الحديثة وما تفرزه من تحديات وفرص بالنسبة لها؛
- البحث عن أفضل الاستراتيجيات الريادية على المستوى الدولي للاستفادة منها، واقتراح توصيات تساهم في دعم ريادة الأعمال للمؤسسات بصفة عامة والمؤسسات الناشئة بصفة خاصة؛
- الاستفادة من التجارب العربية والعالمية الناجحة في مجال صياغة استراتيجية ريادية والابتكارات الرقمية؛
- عرض أهم التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في مجال ريادة الأعمال والابتكار الرقمي والبحث عن أهم الحلول التي تساهم في تحقيق بيئة ريادية قوية.

## محاو الملتقى:

### المحور الأول: التأصيل النظري لريادة الأعمال

(مفهوم ريادة الأعمال وخصائص الرواد؛ أهمية ريادة الأعمال للمؤسسات ومتطلباتها؛ استراتيجيات ريادة الأعمال والتحديات التي تواجهها؛ أثر ريادة الأعمال على أداء وتنافسية المؤسسات).

### المحور الثاني: ريادة الأعمال والتحول الرقمية

(دور التكنولوجيا في دعم الابتكار وريادة الأعمال؛ ريادة الأعمال في المؤسسات الذكية؛ ريادة الأعمال والابداع المفتوح؛ التقنيات المبتكرة وكيفية الاستفادة منها في خلق فرص ريادية: الذكاء الاصطناعي، تقنية البلوكشين؛ القيادة الرقمية).

### المحور الثالث: المؤسسات الناشئة وفرص الأعمال في العصر الرقمي

(الابتكار الرقمي في المؤسسات الناشئة؛ ريادة الأعمال كآلية لنمو المؤسسات الناشئة: استراتيجيات الابتكار في بيئة الأعمال الرقمية؛ التحديات التي تواجه المؤسسات الناشئة في ظل العصر الرقمي؛ استراتيجيات توسع المؤسسات الناشئة في الأسواق المحلية والعالمية: نماذج ناجحة في ظل التحول الرقمي).

### المحور الرابع: ركائز النهوض بالمؤسسات الناشئة في ظل التحولات الرقمية الحديثة

(دور التسويق الرقمي في نجاح المؤسسات الناشئة في ظل التحول الرقمي؛ دور حاضنات ومسرعات الأعمال في مرافقة واستدامة المؤسسات الناشئة الرقمية؛ التشريعات والسياسات الداعمة للابتكار الرقمي وريادة الأعمال الرقمية).



الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي حول:

# ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

يوم 03 ديسمبر 2025



## شروط المشاركة

- المشاركة مفتوحة لكل الباحثين من أساتذة وطلبة دكتوراه والمختصين والشركاء الفاعلين في المجال من أصحاب المؤسسات الناشئة. هيئات المرافقة والدعم، حاضنات الأعمال، دار المقاولاتية.
- أن تكون المداخلة ضمن أحد محاور الملتقى.
- تقبل المداخلات الفردية والشائية فقط.
- أن لا يكون موضوع المداخلة قد سبق نشره أو عرضه في نشاطات علمية سابقة.
- أن يتسم موضوع المداخلة بالجدية والأصالة العلمية في إنجازها وفق المنهجية المتعارف عليها.

- تقبل المداخلات باللغة العربية، الفرنسية والإنجليزية
- أن يتراوح عدد صفحات الأوراق البحثية المرسله ما بين 15 إلى 20 صفحة على الأكثر، بحجم خط 16 Traditional Arabic بالنسبة للغة العربية، أما بالنسبة للغة الأجنبية فيكون بحجم Times New Roman 14
- ترك مسافة 2 سم كهامش على كل جانب من جوانب الصفحة.
- ترفق الورقة البحثية بملخص باللغتين العربية والإنجليزية وبما لا يتجاوز 500 كلمة مع الكلمات المفتاحية.
- ترسل الأوراق البحثية إلى البريد الإلكتروني الأتي:

[conference.digitalinnovation@gmail.com](mailto:conference.digitalinnovation@gmail.com)

الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي حول:

# ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

يوم 03 ديسمبر 2025



## اللجنة العلمية للملتقى:

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
أ.د. كيموش بلال	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. حبيبة بلحاج	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. مقيح صبري	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. زرقوط سارة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. بالكور نور الدين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. مريم الزروق الزغيمي	جامعة لونيبي علي-البليدة 2
أ.د. زرزار العياشي	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. مرقد أمال	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. بوغازي فريدة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. شيلي إلهام	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. بوغليطة إلهام	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. بوناب ياسين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. يوب أمال	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. شهيناز زياد	جامعة صالح بوندير قسنطينة 3
أ.د. بوجعادة إلياس	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. قرقوري إيمان	جامعة صالح بوندير قسنطينة 3
أ.د. حلاسي هجيرة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. لعرايجي إيمان	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف
أ.د. نظور بلال	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. جمال كنزة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. جقريف علي	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. سلطان كريمة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. طيار أحسن	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أ.د. زرزار العياشي	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. مقيطع حمزة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. بوزناد دليلة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. رجم نور الدين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. هشام بوخاري	جامعة البشير الإبراهيمي-برج بوعريبرج
د. مسيخ أيوب	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أ.د. معزوز نشيدة	جامعة لونيبي علي-البليدة 2
د. بلعز خير الدين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. بودخة آمنة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. خنشول آسيا إيمان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. خوفي بسمة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. زرقوط حميدة	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	د. خشمان الخنساء	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. مبارك زودة	جامعة 08 ماي 1945 قالمة	د. لوراسية الطاهر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. برزوق فيلالتي	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. نقيش صبرينة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. عرقوب خديجة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أ.د. بن شيخ أبو بكر الصديق	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. بوزليفة شهرة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. بودبزة إكرام	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. بن محمد إيمان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. منصوري منى	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. حلوز فاطمة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. سعدي رندا	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. زوين الصادق	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف	د. حليلو صباح	جامعة الشاذلي بن جديد الطارف
أ.د. مليكة طيب سليمان	جامعة لونيبي علي-البليدة 2	د. رمضان إيمان	جامعة تامنغست
أ.د. ساحلي لزهرة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. غواس سفيان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. سعاد بوطالب	جامعة محمد الصديق بن يحيى-جيجل	د. رزقي ليندة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. لطرش صبرينة	جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي-	د. هرموش إيمان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

الملتقى الوطني الحضوري والافتراضي حول:

# ريادة الأعمال والابتكار الرقمي: فرص وتحديات

يوم 03 ديسمبر 2025



اللجنة التنظيمية للملتقى:

الاسم واللقب	الجامعة	الاسم واللقب	الجامعة
د. بلحاج حبيبة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. زرقوط سارة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. رجم نور الدين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ط.د. لزغد أسماء	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. بوناب ياسين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. زيغد رحمة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. خنشول آسيا إيمان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ط.د. معلم رقية	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
أ.د. حلاسي هجيرة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. لوصيف حياة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. حلوز فاطمة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ط.د. جهينة قجاجة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
ط.د. الزهرة قاسمي	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. جامعي سارة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. مسيخ أيوب	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ط.د. ثليلاني غزلان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. مقيطع حمزة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. منصور مني	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. بلعز خير الدين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. غواس سفيان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. بن محمد إيمان	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. جمال كنزة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
د. عرقوب خديجة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	د. رزقي ليندة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

للاستفسار والتواصل:

يمكنكم التواصل مع رئيسة الملتقى على البريد المهني التالي:

[h.belhadj@univ-skikda.dz](mailto:h.belhadj@univ-skikda.dz)

