

وزارة التعليم العالي والبحث العلمي

جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة

كلية العلوم الإقتصادية والتجارية وعلوم التسيير

قسم العلوم التجارية

بالتعاون مع فرقة مشروع بحث تكويني جامعي "التسويق الرقمي ودوره في نجاح المؤسسات الناشئة في الجزائر-دراسة عينة من المؤسسات الناشئة في الشرق



برنامج الملتقى العلمي الوطني حول:

دور التوجه التسويقي في نجاح المؤسسات الناشئة

يوم 20 نوفمبر 2023



قاعة المحاضرات مجمع مسعود بوقادوم - جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة



إستقبال الحضور وزيارة أجنحة المعرض	09.00
الجلسة الإفتتاحية	
النشيد الوطني	09.20
كلمة السيد عميد الكلية: أ.د كيموش بلال	09.30
كلمة السيد رئيس الملتقى: د. ياسين بوناب	09.40
كلمة السيد مدير الجامعة: أ.د بوفندي توفيق	09.50

الجلسة العلنية الأولى - قاعة المحاضرات			
رابط الجلسة:			
رئيس الجلسة: عرقوب خديجة			
التوقيت	عنوان المداخلة	المتدخلين	مؤسسة الانتماء
10.00	ماهية التوجه نحو السوق	بوناب ياسين	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
10.08	واقع التسويق الإلكتروني في مؤسسة redjem studio	خالد رجم رجم يوسف	جامعة سطيف 1 مدير فرع التصوير بشركة redjem studio
10.15	التسويق الرقمي كدعامة لإنشاء وتطوير المؤسسات الناشئة -دراسة تحليلية لمنحنى دورة حياة المؤسسة الناشئة-	وفاء بوقفة	جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة
10.22	دور قطاع الصناعة في ترسيخ ثقافة المقاولاتية ودعم المؤسسات الصغيرة والمتوسطة والناشئة	كفوس سفيان	مديرية الصناعة لولاية سكيكدة
10.30	مساهمة مديرية التجارة في تأطير ومرافقة المؤسسات الناشئة	بوسيس سليم	مديرية التجارة لولاية سكيكدة
10.37	مساهمة الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية في دعم إنشاء المؤسسات الناشئة	بوطيبية بلال	الوكالة الوطنية لدعم المقاولاتية
10.45	جلسة إستراحة		



الجلسة العلنية الثانية - قاعة المحاضرات

رئيس الجلسة: حلوز فاطمة

التوقيت	عنوان المداخلة	المتدخلين	مؤسسة الإنتماء
11.00	المؤسسات الناشئة: إطار نظري	جبلي هادي سياري نوار	مؤسسة الإنتماء جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة
11.10	أثر التوجه نحو السوق على الابتكار: دراسة ميدانية	بلكبير بومدين	جامعة عنابة
11.20	توظيف التسويق بالمحتوى في ترسيخ العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة	هالة دغمان لموشي زينب	مديرة مركز تطوير المقاولاتية جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
11.30	المؤسسات الناشئة ومقومات نجاحها مع الإشارة لحالة الجزائر	صباح وداد	مخبر الذكاء الإقتصادي والتنمية المستدامة - جامعة باجي مختار- عنابة-
11.40	دور التسويق القائم على البيانات في المؤسسات الناشئة	أحسن طيار	جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة
11.50	تقديم مؤسسة سوقي من الفكرة الى شهادة مؤسسة ناشئة والافاق المستقبلية	سوقي عبد الحليم	مؤسسة ناشئة SOUKI
12.00	المؤسسات الناشئة في ميدان الزراعة و دورها في تحقيق الأمن الغذائي و خلق الثروة في الاقتصاد الوطني	فوفو عمار	جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة
12.10	أثر تبني التسويق العصبي في نجاح المؤسسات الناشئة	شلابي عمار بوحدادة إلياس	جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة
12.20	أهمية الابتكار التسويقي في تكوين المؤسسات الناشئة	اسكندر عثمان	جامعة المدية
12.30	عرض تجارب مؤسسات ناشئة جزائرية تعتمد على التسويق الرقمي	شيلي إلهام طويل ياسمينة	مخبر ECOFIMA، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة، جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة
12.40	مناقشة		

الورشة الحضورية الأولى - القاعة 01		
رئيس الورشة: حلاسي هجيرة		
التوقيت	عنوان المداخلة	المتدخلين
11.00	The importance of Facebook advertising in Startup : Evidence from YASSIR	Brahim zirari Bilel Boutebiba
11.10	الذكاء التسويقي ودوره في نجاح المؤسسات الناشئة	عمري فاطمة الزهراء جفال وردة
11.20	اسهام التسويق الرقمي في دعم تموقع العلامة التجارية للمؤسسات الناشئة من وجهة نظر المستهلكين لمختلف العلامات التجارية المتواجدة	هدى ساحلي لزهرة قدوم
11.30	مكانة التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة	قاسمي الزهرة بوناب ياسين
11.40	استخدام الإتصالات التسويقية الرقمية كنهج تسويقي معاصر في المؤسسات الناشئة المؤسسة جوميا في الجزائر "JUMIA" نموذجا	تجاني محمد العيد تجاني زوليخة
11.50	التسويق الإلكتروني كآلية لتحقيق ريادة الأعمال المستدامة: دراسة تطبيقية بمجمع صيدال للصناعة الدوائية الجزائرية	عمار سمير ركي أحسن
12.00	نماذج ناجحة لمؤسسات ناشئة "من الجزائر والعالم"	قجاجة جهينة بليخاري سامي

12.10	دور المؤسسات الناشئة الخضراء في تحقي التنمية المستدامة- تجارب دولية -	رحال سمية مقيع حمزة	جامعة 20 اوت 1955 - سكيكدة،
12.20	تقديم المؤسسة وفاقها	بوعين خديجة	مؤسسة رسكلة البلاستيك
12,30	دور نماذج الأعمال الإبتكارية في نجاح المؤسسات الناشئة في ظل التحولات الرقمية - حالة مؤسسة ناشئة rym services experss	عنثوري خديجة عرقوب خديجة	جامعة 20 اوت 1955 - سكيكدة،
12.40	مناقشة		



الورشة الحضورية الثانية - القاعة 02			
رئيس الورشة: رزقي ليندة			
التوقيت	عنوان المداخلة	المتدخلين	مؤسسة الإنتماء
11.00	دور التسويق الرقمي في تفعيل أداء المؤسسات الناشئة - شركة يسير نموذجاً	رفيقة بوقريقة	جامعة جيجل
11.10	واقع التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة دراسة حالة مؤسسة Yalidine El Djazair Service	رجم نورالدين أسماء لزغد	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
11.20	تأثير التوجه السوقي من منظوره الثقافي والسلوكي على أداء المؤسسة	بن عليوش توفيق زعرور سمير	جامعة فرحات عباس سطيف 1 جامعة محمد الصديق بن يحيى، جيجل
11.30	دور التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة - دراسة حالة مؤسسة جوميا	بومليحة إيمان حلاسي هجيرة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
11.40	المتطلبات التنظيمية لنجاح المؤسسات الناشئة	بسكري نورالهدى	مخبر Ecofima، جامعة 20 أوت سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ثليلاني غزلان بوثلجة جمال	دور التسويق الرقمي في نمو المؤسسات الناشئة -مؤسسة يسير انموذجا -	11.50
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة-الجزائر	نطور لبني: حلوز فاطمة	الخلفية النظرية والتاريخية للمؤسسات الناشئة	12.00
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	حبيبة بلحاج فريدة بوغازي	أهمية التسويق الإلكتروني في تحقيق الريادة للمؤسسات الناشئة- مؤسسة يسير أنموذجا-	12.10
مؤسسة ناشئة لتنظيف المحفز الجزئي	سلامي الطيب	تقديم المؤسسة الناشئة وافاقها وتحدياتها	12.20
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة جيجل	غياذ كريمة بولعسل سامية	دور التسويق الرقمي في تطوير الابتكار التسويقي في المؤسسات الناشئة – تجارب ناجحة	12,30
مناقشة			12.40

الورشة الحضورية الثالثة - القاعة 03			
رئيس الورشة: سعدي رنده			
التوقيت	عنوان المداخلة	المتدخلين	مؤسسة الإنتماء
11.00	تجربة شركة يسير كشركة ناشئة ناجحة	هجيرة حلاسي* عقيلة سلامات	مخبر ايكوفيم، جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
11.10	المسؤولية الاجتماعية للتسويق كتوجه حديث وذكي للمؤسسات الناشئة بالإشارة إلى مؤسسة "يسير"	بودرجة رمزي لخشين عبير	المركز الجامعي عبد الحفيظ بالصفوف ميلة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	سهام بوصبع حنان براك	مصادر تمويل المؤسسات الناشئة - قراءة في المصادر التقليدية والمصادر الحديثة مع الإشارة لتجربة ماليزيا	11.20
جامعة فرحات عباس سطيف1	وادة سعاد	المؤسسات الناشئة: نماذج عربية ناجحة وواقع المؤسسات الناشئة في الجزائر - تحديات وعراقيل-	11.30
مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد، جامعة 8ماي 1945 قالملة،	قواجلية بوهالي علال عادل	دور التسويق الداخلي المرتكز على رأس المال الفكري في تفعيل ريادة الأعمال وبعث نشاط المؤسسات الناشئة	11.40
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	قيرة خالد بونمري رايح	الإطار التنظيمي للمؤسسات الناشئة	11.50
مخبر ECOFINA، جامعة 20 أوت 1955-سكيكدة	مسيخ أيوب بن خاوة ريان	التسويق الرقمي وأثره في نجاح الشركات الناشئة	12.00
جامعة 20 أوت 1955، سكيكدة	عرقوب خديجة جمال كنزة	أهمية التسويق بالمحتوى للمؤسسات الناشئة	12.10
مكونة في نموذج الأعمال	بوصوفة إيمان كوثر	Marketing for startups in 2023 : keys to growth	12.20
مناقشة			12,30

الورشة الافتراضية الأولى

رابط الورشة:

رئيس الورشة: بوجعادة إلياس

التوقيت	عنوان المداخلة	التدخلين	مؤسسة الإنتماء
11,00	الإدارة الالكترونية لعلاقات العملاء في المؤسسات الناشئة شركة يسير نموذجاً	شرقي جمعة سعدي مفيدة	جامعة الشيخ العربي التبسي- تبسة
11.10	دور التسويق الالكتروني في تطوير المؤسسات الناشئة	نسرين نعمون	مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد- جامعة 8 ماي 1945 قالمة
11.20	الابتكار في المنتج مصدر لدعم المؤسسات الناشئة ونجاحها "- Byte Dance " المالكة ل " Tik Tok " كنموذج-	سلمى بوشرمة فيصل قميحة	المختبر الاقتصادي والتنمية المستدامة، جامعة محمد الصديق بن يحي - الناشئة الملتقى العلماء الاقتصاديين والتجاريين جامعة 20 أوت جامعة سكيكدة
11.30	مكانة التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة، عرض نماذج لمؤسسات ناشئة عربية	شيماء قريشي	مخبر مالية، بنوك وإدارة الأعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة
11,40	الابتكار التسويقي كحتمية لدعم المؤسسات الناشئة	هناء رمضاني محمد مسنادي	مخبر الدراسات البيئية والتنمية المستدامة، جامعة العربي التبسي- تبسة، مخبر الطاقات المتجددة ودورها في تحقيق التنمية المستدامة، جامعة حمة لخضر - الوادي

مخبر تطوير تنافسية المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية في الصناعات المحلية البديلة، جامعة حسيبة بن بوعلي، الشلف مخبر علم الاجتماع الاقتصادي والحركات الاجتماعية، جامعة عبد الحميد مهري، قسنطينة 2	صلاح الدين نذير فاطمة غاي	الآليات التنظيمية الداعمة لنجاح المؤسسات الناشئة مؤسسة يسير "YASSIR" الجزائرية أنموذجا.	11.50
مخبر الإقليم، المقاولاتية والابتكار، جامعة أكلي محند أولحاج بالبويرة	ليلة بشكور راضية بغدود	المؤسسات الناشئة في الجزائر: الواقع وآليات الدعم_ مع الإشارة الى التجربة الهندية_	12.00
مناقشة			12,10



الورشة الافتراضية الثانية

رابط الورشة:

رئيس الورشة: عماري سمير

التوقيت	عنوان المداخلة	التدخلين	مؤسسة الإنتماء
11,00	التوجه نحو التسويق الرقمي في المؤسسات الناشئة: مفاتيح النجاح... وأسباب الفشل	غزالي ظريفة غفل زينب	جامعة محمد بوضياف المسيلة
11.10	مساهمة الابداع والابتكار في تطوير المؤسسات الناشئة - نماذج لبعض المؤسسات -	كويسي توفيق	المخبر: ادارة اعمال المؤسسات الاقتصادية المستدامة جامعة الشهيد حمه لخضر الوادي

مخبر البحوث التاريخية والاجتماعية جامعة معسكر	يمينة حطاب ريم بلال	المؤسسات الناشئة بالجزائر بين فرص النجاح وتهديدات الفشل دراسة حالة لمؤسستي: مؤسسة دراسة المشاريع، والمنصة الرقمية E-madrassa	11.20
مخبر الدراسات البيئية والتنمية المستدامة، جامعة الشهيد الشيخ العربي التبسي-تبسة،	عايب أمينة حفناوي آمال	التسويق الالكتروني في المؤسسات الناشئة- نماذج ناجحة	11.30
جامعة جيجل	زهير بوعكريف غدى عفان	دور تكنولوجيا المعلومات والاتصال في تعزيز الأداء التسويقي للمؤسسات الناشئة (نماذج عن تجارب عالمية)	11,40
مخبر مالية، بنوك وإدارة الأعمال، جامعة محمد خيضر بسكرة مخبر العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير، جامعة محمد خيضر بسكرة	طجين سمير مباركي صالح	المؤسسات الناشئة: نماذج عالمية وجزائرية ناجحة	11.50
جامعة العربي التبسي - تبسة- جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	عمري سامي نطور بلال	أثر التسويق الرقمي على الأداء التسويقي للشركات الناشئة	12.00
مناقشة			12,10



الجلسة الختامية

كلمة السيد رئيس اللجنة التنظيمية: د. بلعز خير الدين

قراءة التوصيات : رئيس اللجنة العلمية: د. بوتلجة جمال

كلمة السيد عميد الكلية: أ.د. كيموش بلال

تسليم الشهادات