

الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة

مديرية السياحة والصناعات التقليدية
لولاية سكيكدة

بالشراكة مع

كلية العلوم الاقتصادية، التجارية،
قسم العلوم التجارية،
مخبر الاقتصاد،
المالية وإدارة الأعمال



ينظمون ملتقى وطني
حول



دور الأساليب الحديثة للتسويق في
تفعيل السياحة الداخلية في الجزائر

بمشاركة ورعاية

بنك التنمية المحلية - القطب التجاري سكيكدة



بنك التنمية المحلية
BANQUE DE DEVELOPPEMENT LOCAL

يوم 17 ماي 2022



ملتقى
السياحة
الداخلية

برنامج الملتقى

الجلسة الافتتاحية 09:00 – 09:30

إستقبال المشاركين والضيوف

آيات بينات من القرآن الكريم

النشيد الوطني

كلمة رئيس الملتقى: د. مقيطع حمزة

كلمة ترحيبية: عميد الكلية د. كيموش بلال

كلمة مدير السياحة والصناعات التقليدية لولاية سكيكدة: السيد. بلعيد عبد الله

كلمة مدير الجامعة: أ.د بوفندي توفيق

قاعة المحاضرات الكبرى

الجلسة العلنية الأولى

رئيس الجلسة: حلاسي هجيرة - المقرر: سلامات عقيلة

التوقيت	عنوان المداخلة	جامعة الإنتماء	إسم المتدخل
09.50 – 09.40	السياحة الصحراوية رافد لتنشيط السياحة الداخلية	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	بوعتروس جمال ماي علي طلبة أميرة
10.00 – 09.50	قراءة مفاهيمية لممارسات التسويق الأخضر كأسلوب تسويقي حديث	جامعة سكيكدة	إلهام شيلي عماري سمير ركي أحسن
10.10 – 10.00	دور مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل السياحة التاريخية الداخلية مدينة قسنطينة أنموذجا	مخبر التنمية الذاتية والحكم الراشد - جامعة 8 ماي 1945 قالمة	غيوه هيام زبيدة بوعزيز ناصر
10.20 – 10.10	Outils du marketing des réseaux sociaux : quel usage dans le tourisme?	المدرسة العليا للمحاسبة والمالية قسنطينة	عفاف تنيو

10.30 – 10.20	دور التسويق السياحي الإلكتروني ودوره في تنشيط السياحة الداخلية -عرض تجربة الامارات العربية المتحدة-	جامعة جيجل	هرموش ايمان
10.40 – 10.30	تفعيل السياحة الداخلية في الجزائر دراسة حالة ولاية سكيكدة	جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة جامعة:محمد خيضر بسكرة مديرية السياحة و الصناعة التقليدية لولاية سكيكدة	سليمان تيش تيش آسيا عواد حسينة ساكر خالد
10.50 – 10.40	دور الاشهار الالكتروني في تنمية السياحة الداخلية في الجزائر	جامعة باجي مختار عنابة	عنان فاطمة الزهراء سحاري سلاف
11.10 – 10.50	دور بنك التنمية المحلية في ترقية السياحة الداخلية – حالة سكيكدة -	بنك التنمية المحلية - سكيكدة	ممثل بنك التنمية المحلية سكيكدة
11.20 – 11.10	مناقشة		
11.30 – 11.20	جلسة إستراحة		

رابط الجلسة		الجلسة الافتراضية	
https://meet.google.com/qvp-jnaz-ccn		رئيس الجلسة: بن شيخ أبو بكر الصديق - المقرر: عماري سمير	
التوقيت	عنوان المداخلة	جامعة الإنتماء	إسم المتدخل
11.40 – 11.30	دور التسويق عبر مواقع التواصل الاجتماعي في تفعيل السياحة الداخلية في الجزائر-دراسة ميدانية لآراء عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في المجال السياحي في الجزائر-	جامعة الجزائر 3	فرشيشي كميلية دمدي إيمان
11.50 – 11.40	دور التسويق الالكتروني في تفعيل السياحة الداخلية في الجزائر	مخبر دراسات التنمية الاقتصادية جامعة عمارثليجي بالأغواط	بن حدة مريم مختاري عبد الجبار بن قطاس نبيلة
12.00 – 11.50	مدى تبني مؤسسات الضيافة لاستراتيجيات التميز لاستقطاب السياح الداخليين: دراسة استطلاعية لعينة من زبائن المؤسسات الفندقية بالجزائر.	جامعة فرحات عباس -سطيف 1- المركز الجامعي نور البشير-البيض-	مواهب زرواتي منير ختال
12.10 – 12.00	The Effects of Social Media on Tourism Marketing : A Case Study of Turkey	جامعة ورقلة جامعة الوادي	بشير بن شويحة عادل علالي
12.20 – 12.10	المخطط التوجيهي للتهيئة السياحية وانعكاساته على السياحة الداخلية في الجزائر	جامعة الشاذلي بن جديد – الطارف	سفيان بن قديدح
12.30 – 12.20	مدى مساهمة الجماعات المحلية في تشجيع الاستثمار السياحي في الجزائر	جامعة البليدة 02 جامعة الجزائر 03	بن عربية شيراز زايدة حسام

		جامعة البليدة02	بوكرش محمد أمين
12.40 – 12.30	مساهمة القطاع السياحي في الاقتصاد الجزائري	عبد الحميد بن باديس مستغانم	بومدين رحمنة شنين قادة سهلي أسماء
12.50 – 12.40	التسويق الالكتروني السياحي بين الأهمية النظرية وواقع التطبيق في الجزائر.	المدرسة العليا للتجارة جامعة محمد بوضياف المسيلة	نرجس بولحديد نوال عطوي
13.00 – 12.50	مناقشة		

رابط الورشة		الورشة الافتراضية الأولى	
https://meet.google.com/kvy-smuq-rqh		رئيس الورشة: لشهب مسعود - المقرر: دموش وسيلة	
التوقيت	عنوان المداخلة	جامعة الإنتماء	إسم المتدخل
11.40 – 11.30	واقع الأنشطة الترويجية للوكالات السياحية بشار من وجهة نظر الزبائن	مخبر الدراسات الاقتصادية والتنمية المحلية بالجنوب الغربي (جامعة طاهري محمد بشار) التنمية المستدامة في مناطق الهضاب العليا و المناطق الصحراوية (المركز الجامعي نور البشير البيض)	عبد النور طاهري بن علي محمد
11.50 – 11.40	تفعيل السياحة بالجزائر بالتركيز على السياحة الداخلية ومقوماتها	جامعة امحمد بوقرة بومرداس جامعة ابن خلدون تيارت جامعة أحمد بن يحيى الونشريسي تيسمسيلت	بن شايب محمد بوهدة محمد الورعادي الهادي
12.00 – 11.50	مساهمة التسويق السياحي في تفعيل الطلب على الوجهات السياحية الداخلية عرض بعض التجارب	جامعة ابن خلدون تيارت	حديدي فتيحة بربار نورالدين
12.10 – 12.00	-The Role of User-Generated Content on Social Media Virtual Environment and Tourism Development	Sociological laboratory of the quality of public service University Mohamed Boudiaf of	GHERABI AbdEsselem

		M'sila	
12.20 – 12.10	السياحة الصحراوية كأسلوب لترقية السياحة الداخلية –بسكرة نموذجاً-	جامعة محمد خيضر-بسكرة-	نجوى باسي
12.30 – 12.20	تسويق السياحة الداخلية في الجزائر: واقع وتطلعات ولاية تبسة " أنموذجا "	مخبر النمو والتنمية الاقتصادية في الدول العربية - جامعة حمدة لخضر الوادي	مسنادي محمد دية السعيد بن مير محمد الطيب
12.40- 12.30	التسويق السياحي الثقافي في الأفلام السينمائية الجزائرية- قراءة تحليلية -	جامعة العربي التبسي تبسة-	عابدي لدمية. زينب مهية
12.50 – 12.40	المرافقة المقاولاتية ودورها في تنمية السياحة بالمناطق الحدودية في الجزائر	جامعة الجلفة جامعة تبسة	أحمد بيرش د. عزالدين عطية
13.00 – 12.50	مناقشة		

رابط الورشة		الورشة الافتراضية الثانية	
https://meet.google.com/sqx-nret-ufw		رئيس الورشة: بوالكور نورالدين- المقرر: خنطيط خديجة	
التوقيت	عنوان المداخلة	جامعة الإنتماء	إسم المتدخل
11.40 – 11.30	تحليل واقع تنافسية القطاع السياحي الداخلي في الجزائر في ظل الإطار الإستراتيجي للسياسة السياحية الوطنية (2025) (SDAT)	جامعة تبسة المركز الجامعي ميله	ساري نصرالدين سراج وهيبة
11.50 – 11.40	مقومات السياحة الداخلية بولاية المسيلة	جامعة مسيلة	عمار مراتي نصرالدين بن اعمارة
12.00 – 11.50	واقع ومؤشرات السياحة الداخلية في الجزائر	جامعة الجزائر3 جامعة ورقلة	سفيان عمراني مصطفى طبيب
12.10 – 12.00	مقاربة التسوق السياحي وأثرها على تنشيط الطلب على السياحة الداخلية: دراسة تحليلية لحالة مدينة دبي	جامعة الحاج لخضر باتنة	جمال بن عروس هيمه نادية
12.20 – 12.10	سبل بناء وتعزيز الاقتصاد السياحي في الجزائر " الإمارات العربية المتحدة نموذجاً "	مخبر سياسات التنمية الريفية في المناطق السهبية بالجزائر جامعة زيان عاشور الجلفة مخبر دراسات إستراتيجيات التنوع الإقتصادي لتحقيق التنمية المستدامة المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف	عبد الغني ضيف بوقرة كريمة

		- ميلا	
12.30 – 12.20	دور المواقع الالكترونية في تطوير السياحة- دراسة مقارنة بين وكالة أوبيديوم والنجاح للسياحة والأسفار	جامعة حسيبة بن بوعلي الشلف-	ديدوش هاجرة حريري عبد الغني
12.40- 12.30	تسويق السياحة الصحراوية ومقوماتها	جامعة باتنة 1	عشي صليحة يامن بلمداسي
12.50 – 12.40	دور القطاع الخاص في تفعيل السياحة المحلية -دولة الفيتنام نموذجاً-	جامعة قاصدي مرباح –ورقلة-	فطيمة الأسود
13.00 – 12.50	التسويق الالكتروني كاستراتيجية فعالة لتنشيط السياحة الداخلية وتطويرها في الجزائر.	مخبر التنمية المحلية والمقاولاتية جامعة تيسمسيلت	شرف نصيرة روشو عبد القادر
	مناقشة		

القاعة رقم 01		الورشة الحضورية الأولى	
		رئيس الورشة: حلوز فاطمة - المقرر: بلقاسم كحلولي أحلام	
التوقيت	عنوان المداخلة	جامعة الإنتماء	إسم المتدخل
11.40 – 11.30	واقع السياحة الداخلية في الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	فطيمة حمزة
11.50 – 11.40	إدارة علاقات الزبائن كأسلوب تسويقي حديث وأثرها في تحسين الصورة الذهنية للمؤسسات الخدمية	المركز الجامعي ميلا جامعة سكيكدة المركز الجامعي ميلا	رمزي بودرجة لخشين عبير زموري كمال
12.00 – 11.50	دور المصارف الإسلامية في تمويل الاستثمارات السياحية وأثره على الاستقرار المصرفي	جامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة	فايزة شايب علي جقريرف حلوز فاطمة
12.10 – 12.00	تنافسية القطاع السياحي: دراسة مقارنة لحالة الأردن والجزائر	جامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة	بوالشعور شريفة قنطاس عبلة
12.20 – 12.10	مدى مساهمة القيادة الخادمة في تبني مفهوم التسويق التفاعلي عبر وسائل التواصل الإجتماعي – دراسة ميدانية بالوكالة السياحية دميري سكيكدة	جامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة	إلهام بوغليطة قربوع حسينة
12.30 – 12.20	الإستثمار في تكنولوجيا المعلومات كألية لتفعيل السياحة الداخلية في الجزائر: قراءة في التحديات ومتطلبات التفعيل	جامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة	حبيبة بلحاج
12.40- 12.30	Tourism Marketing: An Analytical study of different social media marketing strategies	ECOFIMA Labo 20August 1955 Skikda University	Sarra Zerkout Hamida Zerkout

		DMPEG Labo Ghardaia University	Sami Bessa
13.00 – 12.40	مناقشة		

القاعة رقم 02		الورشة الحضورية الثانية	
		رئيس الورشة: بوغليطة إلهام - المقرر: حناش حبيبة	
التوقيت	عنوان المداخلة	جامعة الإنتماء	إسم المتدخل
11.40 – 11.30	أهمية الشعار (اللوغو) المبتكر في تسويق الخدمات السياحية	مخبر إقتصاد المنظمات والتنمية المستدامة – جامعة جيجل جامعة سكيكدة	فراح شعابنة بوبكر الصديق بن الشيخ
11.50 – 11.40	الأساليب التسويقية الحديثة: التسويق السياحي الإلكتروني	مخبر إقتصاد، مالية وإدارة الأعمال جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة	إلياس بوجعادة صبرينة نقيش
12.00 – 11.50	أهمية الاساليب الحديثة للتسويق في بناء تموقع ذهني لمنتجات السياحة الداخلية	جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة	ياسين بوناب
12.10 – 12.00	التطبيقات الإلكترونية كوسيلة ترويجية للسياحة الداخلية في الجزائر	جامعة محمد البشير الإبراهيمي – برج بوعريرج جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة	عيشوش عبدو حمزة مقيطع
12.20 – 12.10	دور إدارة علاقات الزبون الإلكترونية في تنشيط السياحة الداخلية في الجزائر: دراسة حالة الوكالة السياحية الإسكندر للأسفار سكيكدة	جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة	رحال سمية رجم نور الدين مسيخ أيوب
12.30 – 12.20	دور التسويق الإلكتروني عبر مواقع التواصل الإجتماعي في تحسين الصورة الذهنية للسائح الجزائري إتجاه السياحة الداخلية	جامعة جيجل جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة جامعة جيجل	زهير بوعكريف جمال بوتلجة زناد سهيلة
12.40- 12.30	إدارة علاقات الزبون وإدارة معرفة الزبون كأسلوبين حديثين في التسويق ... نشاط التلاقي ونقاط الإختلاف	مخبر إقتصاد، مالية وإدارة الأعمال مخبر تمويل المؤسسات الناشئة	سهام بوصبع ساحلي لزهرة
13.00 – 12.40	مناقشة		

قاعة المحاضرات الكبرى	الجلسة العلنية الثانية
-----------------------	------------------------

		رئيس الجلسة: مقيم صبري- المقرر: شيلي إلهام	
التوقيت	عنوان المداخلة	جامعة الإنتماء	إسم المتدخل
13.10 – 13.00	مساهمة مواقع التواصل الإجتماعي كأسلوب تسويقي حديث في تفعيل السياحة دراسة حالة شركة يلا كوريا (Yalla Korea)	جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة 20 أوت 1955- سكيكدة جامعة الجيلالي بونعامة-خميس مليانة	خديجة عرقوب ايمان بن محمد رندة سعدي
13.20 – 13.10	دور التسويق الإلكتروني في تنشيط السياحة الداخلية – دراسة حالة الوكالة السياحية الإسكندر للأسفار سكيكدة	مديرة وكالة سياحية – الإسكندر	نجوى كبير
13.30 – 13.20	مكونات صورة الوجهة السياحية المحلية لولاية سكيكدة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة قسنطينة 2	دراجي راجي خالد توازيت
13.40 – 13.30	دور الإعلام الإلكتروني في الترويج للسياحة الداخلية - جريدة و قناة تحواس براس الإلكترونية نموذجاً -	جريدة و قناة تحواس براس الإلكترونية	بسمة مقرون
13.50 – 13.40	دور جمعية TODDAY في ترقية السياحة	جمعية TODDAY لترقية السياحة والتنمية المستدامة	إسلام بومالحة
14.00 – 13.50	إسهامات التسويق السياحي في تقوية السياحة الداخلية تحقيقاً للميزة التنافسية	مخبر إقتصاد، مالية وإدارة الأعمال - جامعة 20 أوت 1955 – سكيكدة	فريدة بوغازي بوجعادة إلياس
14.20 – 14.00	مناقشة		

الجلسة الختامية 15.00 – 14.20

قراءة التوصيات
توزيع شهادات المشاركة والتكريمات
كلمة ختامية
صور جماعية للملتقى
وجبة الغداء