



جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة  
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير  
قسم العلوم التجارية



بالتعاون مع: مديرية التجارة لولاية سكيكدة  
بمشاركة: الاتحاد الوطني لحماية المستهلك – مخبر بحث الاقتصاد، المالية وإدارة الأعمال  
وبمساهمة: غرفة التجارة والصناعة الصنفاص وشركة SARL POLYCHIMICAL

## الملتقى الوطني العلمي حول التجارة الالكترونية وسبل حماية المستهلك الالكتروني

سكيكدة يومي 16 و 17 ديسمبر 2019

### برنامج الملتقى

الجلسة الافتتاحية 9:00 – 10:00
آيات بينات: من تلاوة الشيخ فتحي
النشيد الوطني: مسجل
كلمة ترحيبية: عميد الكلية – الدكتور بلال كيموش
كلمة رئيس اللجنة التنظيمية – الدكتور رجم نورالدين
كلمة الأمين العام للولاية – لكحل عياط عبد السلام
كلمة مدير التجارة لولاية سكيكدة – عيشاوي عبد اللطيف
كلمة رئيس الاتحاد الوطني لحماية المستهلك – حرزلي محفوظ
كلمة رئيس جامعة 20 أوت 1955 الأستاذ الدكتور: سليم حداد
رفع الجلسة الافتتاحية

## الجلسة العلنية الأولى: يوم الاثنين 2019/12/16

قاعة المحاضرات	الجلسة العلنية الأولى: 10:00 الى 12:00		
مقرر الجلسة: نورالدين بوحنان	رئيس الجلسة: بوهزة محمد		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
دراسة تحليلية وميدانية حول سلوك المستهلك الجزائري اتجاه التجارة الالكترونية	الأمين العام المساعد للاتحاد الوطني لحماية المستهلك - أستاذ بالمركز الجامعي تيبازة	عبدلي حمزة	10:10 – 10:00
البيئة المؤسسية و التشريعية لحماية المستهلك في التجارة الالكترونية	رئيس مصلحة مراقبة الممارسات المضادة للمنافسة - مديرية التجارة سكيكدة	بودراع لطفي	10:21 – 10:11
المركز الوطني للسجل التجاري في عهد الرقمنة.	مأمور الفرع المحلي للسجل التجاري سكيكدة	مراحي كمال	10:32 – 10:22
دور البطاقات البنكية CIB وخدمة البنك عن بعد e-Banking في التجارة الالكترونية	رئيس مصلحة - بنك التنمية المحلية	شاوي فهم	10:43 – 10:33
العوامل المؤثرة على ثقة المستهلك في التجارة الالكترونية -دراسة تطبيقية على عينة من المستهلكين في قسنطينة-	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02	جيلي هدى سياري نورة	10:54 – 10:44
عوائق تطبيق نظام التجارة الالكترونية في الجزائر	جامعة الحاج لخضر باتنة 1	عادل عرفابي محمد بوشوشة	11:05 – 10:55
أهمية التسويق الالكتروني لدى المؤسسات الصغيرة والمتوسطة الجزائرية " الدوافع وجوانب القصور"	جامعة المدية	اسكندر عثمان حيولة إيمان بوشنافة الصادق	11:16 – 11:06
الآليات التسويقية لحماية المستهلك الالكتروني	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02 جامعة عباس لغرور خنشلة	بن سيروود فاطمة الزهراء بن سيروود نور الهدى	11:27 – 11:17
مناقشة عامة			12:00 – 11:27
استراحة قهوة			

## الجلسة العلنية الثانية: يوم الاثنين 2019/12/16

قاعة المحاضرات		الجلسة العلنية الثانية: 12:30 الى 14:30		
مقرر الجلسة: دموش وسيلة		رئيس الجلسة : بولكور نورالدين		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت	
استخدام البرمجيات المقرصنة في المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والمخاطر المترتبة عنها	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	شادلي شوقي - زينب شطبية	12:40-12:30	
معوقات تطبيق التجارة الإلكترونية في الجزائر وسبل توسيع إستخداماتها	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	مسيكة براهيمي	12:51-12:41	
دور المنظمات غير الحكومية في حماية المستهلك الالكتروني	جامعة المسيلة	برايح السعيد مهدي رضا	13:02-12:52	
الأشخاص المخاطبين بأحكام التجارة الإلكترونية على ضوء القانون رقم 18-05 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	جامعة مولود معمري تيزي وزو	كهينة قونان سناء خميس	13:13-13:03	
واقع وآفاق التجارة الالكترونية في الدول العربية	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02	شرفي منصف	13:24-13:14	
خصوصية الحماية التشريعية المقررة للمستهلك الالكتروني وأثرها على الاشهار التجاري الالكتروني المضلل	جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2	مخانشة آمنة لييد عماد	13:35-13:25	
خصوصية نظام الدفع في تجارة التجزئة الالكترونية بالجزائر دراسة حالة شركة dzoptic الالكترونية للنظارات	جامعة محمد البشير الابراهيمى - برج بوعريريج	بن ثامر كلتوم إيمان العاني	13:46-13:36	
المستهلك الالكتروني: مخاطر التسوق عبر الانترنت في الجزائر وسبل الحد منها	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02	عليط نصيرة العابب أماني	13:57-13:47	
مناقشة عامة			14:20-13:57	
نهاية أشغال اليوم الأول+وجبة الغداء			14:30	

## الورشة الأولى: يوم الاثنين 2019/12/16

القاعة رقم: 01	الورشة الأولى: 12:30 الى 14:30		
مقرر الورشة: لحمر حكيمة	رئيس الورشة: صالح فروم		
عرض بعض التجارب الدولية في مجال اعتماد التجارة الالكترونية	جامعة باجي مختار عنابة المدرسة العليا لعلوم التسيير عنابة	صالح محمد يزيد كسري أسماء	12:30-12:40
الأثار الاقتصادية للتسويق الالكتروني في نطاق توسيع ممارسات التجارة الالكترونية - الفوائد والعيوب-	جامعة العربي التبسي - تبسة جامعة العربي بن مهدي - أم البواقي	مراد مهدي لطرش صبرينة	12:41-12:51
إطار نظري حول معوقات وآليات متطلبات تطبيق التجارة الالكترونية في الدول النامية-	جامعة الوادي	سالمي محمد الدينوري أنور عيدة	12:52-13:02
التجارة الالكترونية والخدمات اللوجستية في الجزائر	المركز الجامعي مغنية	عامر برحو عائشة شكوري سيدي محمد	13:03-13:13
وسائل الدفع الالكتروني كأداة لتفعيل التسويق المصرفي الالكتروني	جامعة آكلي محند أولحاج* البويرة	بوسيس صارة مسلم محمد	13:14-13:24
قراءة مفاهيمية حول طبيعة التجارة الإلكترونية وميكانيزماتها	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	سمير عماري إلهام شيلي	13:25-13:35
دور التجارة الالكترونية في تحقيق الميزة التنافسية -شركة علي بابا نموذجاً-	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة غرداية	زرقوط سارة بسة سامي	13:36-13:46
الحماية الجزائرية للتوقيع الإلكتروني	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	عزوز إبتسام	13:47-13:57
التجارة الإلكترونية لدولة قطر: تحديات النمو ومتطلبات الحماية - علامة ثقة في التجارة الإلكترونية أنموذجاً	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة البلدية 02	بوعنان نورالدين عبد الرؤوف لزغد	13:57-14:08
مناقشة عامة			14:08 - 14:30
نهاية أشغال اليوم الأول+وجبة الغداء			14:30

## الورشة الثانية: يوم الاثنين 2019/12/16

القاعة رقم: 02	الورشة الثانية: 12:30 الى 14:30		
مقرر الورشة: شيلي الهام	رئيس الورشة: ساعد قرمش زهرة		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
دور التسويق الإلكتروني في تطوير استراتيجيات الترويج والتوزيع المنتهجة من طرف الشركات الكبرى الجزائرية	المدرسة العليا للتجارة	بن عواق العربي يوزمان محمد أمير	12:30-12:40
التوقيع الإلكتروني في عقود التجارة الإلكترونية	جامعة العربي التبسي_ تبسة	موسى لسود خلف الله شمس الدين	12:41-12:51
واقع الاعتماد المستندي الإلكتروني في تمويل التجارة الخارجية بالجزائر، دراسة حالة بنك الخليج الجزائر	جامعة قاصدي مرباح ورقلة	نذير أولاد سالم رشيد حفصي	12:52-13:02
تحليل واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر في ظل قانون التجارة الإلكترونية	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 2	رشيدة بن الشيخ الفقون	13:03-13:13
<b>ROLE DES ASSOCIATIONS DE PROTECTION DU CONSOMMATEUR DANS L'ENVIRONNEMENT NUMERIQUE</b>	عضو في الاتحاد الوطني لحماية المستهلك / معسكر	مرسلي فتيحة	13:14-13:24
إيجابيات وسلبيات التجارة الإلكترونية من منظور جمعيات حماية المستهلك	رئيس جمعية اليقظة لحماية المستهلك بسكرة عضو جمعية اليقظة لحماية المستهلك بسكرة	كريع خذير حشوف عمار	13:25-13:35
دور التجارة الإلكترونية في تطوير التنافسية في الأسواق العالمية	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة 8 ماي 1945 قالمة	بوخدنة آمنة جريبي السبتي	13:36-13:46
آليات حماية المستهلك في بطاقة الدفع الإلكتروني	جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1	حداد محمد + جري رقية	13:47-13:57
مواكبة التكنولوجيات الحديثة في العمل المصرفي لتدعيم التجارة الإلكترونية -قراءة تحليلية لحالة الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ساحلي لزهرة + بوضيع سهام	13:58 - 14:08
مناقشة عامة			14:08 - 14:25
نهاية أشغال اليوم الأول+وجبة الغداء			

## الجلسة العلنية الثالثة: يوم الثلاثاء 2019/12/17

قاعة المحاضرات	الجلسة العلنية الثالثة: 9:30 الى 11:20		
مقرر الجلسة: حناش حبيبة	رئيس الجلسة: شلابي عمار		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
التجارة الالكترونية بين الأهمية التسويقية والتحديات الأمنية لانتهاك الخصوصية	جامعة الجزائر 3	مولود حواس + هدى حفصي	9:40-9:30
نزعة الاستهلاك المادي لدى الشباب الجزائري في عصر الاتصال الرقمي: دراسة استكشافية	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة	بلحاج طارق + لطرش جمال	9:51-9:41
المستهلك الإلكتروني وسبل حمايته من الممارسات التسويقية المضللة	جامعة باجي مختار عنابة	فايزة بونويرة بلقاسم ماضي	10:02-9:52
انعكاسات التجارة الالكترونية وتوجهاتها المستقبلية.	جامعة آكلي محند أولحاج - البويرة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	محمد مداحي فتيحة مختاش	10:13-10:03
إبرام العقود الالكترونية وحماية المستهلك	جامعة 20 أوت 1955 جامعة جيجل جامعة 20 أوت 1955	غياد كريمة بولعسل سامية زرزار العياشي	10:24-10:14
أثر الإعلان الإلكتروني في توجيه السلوك الشرائي لمستخدمي صفحات Ooredoo الجزائر عبر Facebook -دراسة حالة-	جامعة غرداية جامعة قاصدي مرباح ورقلة	عبد اللطيف أولاد حيمودة زوييدة محسن	10:35-10:25
حماية المستهلك الإلكتروني من الممارسات الترويجية التضليلية في التشريع الجزائري	جامعة سطيف 02	غريوج حسام الدين	10:46-10:36
دور التجارة الالكترونية في تطوير خدمات وكالات السياحة والسفر	جامعة باجي مختار -عنابة	شاوي شافية	10:57-10:47
مناقشة عامة			11:20-10:58

## الورشة الثالثة: يوم الثلاثاء 2019/12/17

القاعة رقم: 01	الورشة الثالثة: 9:30 الى 11:20		
مقرر الورشة: سلامات عقيلة	رئيس الورشة: بن الشيخ بوكري الصديق		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
استراتيجيات أمن وحماية المستهلك في مجال الدفع الإلكتروني.	جامعة عبد الحميد مهري قسنطينة 02	كموش بركاهم مثناني فضيلة	9:40-9:30
أثر التجارة الإلكترونية على التجارة الخارجية: دراسة حالة الجزائر.	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة المركز الجامعي لعين تموشنت	بوالشعور شريفة دريس أميرة	9:51-9:41
واقع التجارة الإلكترونية في الجزائر	جامعة 8 ماي 1945 قالمة	وسام عمرون -لزهر بعوط	10:02-9:52
فعالية القوانين الجنائية لحماية المستهلك الإلكتروني من خلال الإشارة الى التشريع الجزائري و المغربي	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	بوعينية وهيبة، سلامة وفاء ساعد قرمش زهرة	10:13-10:03
عرض التجربة اليابانية في التجارة الإلكترونية ومدى إمكانية الاستفادة منها	جامعة برج بوعريج- جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	بوعبد الله هيبة قواسمية وهيبة	10:24-10:14
واقع الحماية القانونية للزبون الإلكتروني في التشريع الجزائري	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	علاء الدين قليل- نظيرة عتيق	10:35-10:25
أثر جماعات التأثير عبر موقع الإنستغرام (Les Influenceuses) على عملية الشراء لدى المستهلك الجزائري-(دراسة عينة من النساء في الجزائر)-	جامعة آكلي محند أولحاج البويرة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة المركز الجامعي بلحاج بوشعيب عين تموشنت	زندة سعدي إيمان بن محمد بسعيد أسامة نبيل	10:46-10:36
تطوير نظام الدفع الإلكتروني كأحد متطلبات تعزيز التجارة الإلكترونية في الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	إيمان لعرايجي -أحلام بوفناز	10:57-10:47
التجارة الإلكترونية مفهومها وأثارها على الاقتصاد	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	لحمر حكيمة	11 :07 -10:58
متطلبات تطبيق العمليات الجبائية على التجارة الإلكترونية الجزائرية	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة جيجل	ركي أحسن بولعسل محمد	
مناقشة عامة			

## الورشة الرابعة: يوم الثلاثاء 2019/12/17

قاعة رقم 02	الورشة الرابعة: 09:30 الى 11:30		
مقرر الورشة: خنطيط خديجة	رئيس الورشة : يوب آمال		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
التعبير عن الإرادة في عقود التجارة الإلكترونية والإشكالات القانونية التي تثيرها	جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1	بوحملة صلاح الدين	9:40-9:30
الحماية الجنائية لحق المستهلك الإلكتروني في الإعلام في التشريع الجزائري	جامعة العربي التبسي_ تبسة	ثابت دنيازاد-هوام فايزة	9:51-9:41
مواقع التواصل الاجتماعي كأداة فعالة للتسويق الإلكتروني في عصر الويب 2.0 -دراسة حالة متعاملي الهاتف النقال في الجزائر-	جامعة أكلي أولحاج محند البويرة جامعة 20 أوت 1955	زيدان كريمة اوضايفية حدة-شريفة قصاص	10:02-9:52
مقومات التجارة الإلكترونية في الجزائر	جامعة باجي مختار عنابة	إلهام بشكر	10:13-10:03
واقع التسويق الإلكتروني في مؤسسات الاتصال الجزائرية - دراسة استطلاعية من وجهة نظر عينة من زبائن مؤسسة موبيليس وكالة باتنة	جامعة باتنة1 جامعة 20 أوت 1955 المركز الجامعي بربكة	اسماعيل بن ديلمى ضياف علية فوزية برسولي	10:24-10:14
الإعلام الإلكتروني كآلية من آليات حماية المستهلك الإلكتروني خلال مرحلة التعاقد	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	برويس وردة، بوحلاب هديفة	10:35-10:25
حماية المستهلك الإلكتروني من الشروط التعسفية	جامعة عبد الحميد بن باديس مستغانم جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	لييب علي محمود ابو عقيل سعد جاب الله هيام	10:46-10:36
متطلبات تطوير التجارة الإلكترونية في الجزائر وسبل تفعيلها	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	فريدة بوغازي -إلهام بوغليطة بوجعادة الياس	10:57-10:47
ضرورة حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني	جامعة 20 أوت 1955	بن الشيخ بوبكر الصديق	11:08-10:58
دور البنك المركزي في حماية المستهلك الإلكتروني	جامعة 20 أوت 1955	بولكور نورالدين - عزالدين شرون - كعوان سليمان	11:19 - 11:09
مناقشة عامة			11:30- 11:19

## الجلسة العلنية الرابعة: يوم الثلاثاء 2019/12/17

قاعة المحاضرات	الجلسة العلنية الرابعة: 11:30 الى 13:30		
مقرر الجلسة: دراجي رابحي	رئيس الجلسة : طارق بلحاج		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
التوقيع الإلكتروني الآمن كآلية قانونية لحماية المستهلك	جامعة محمد خيضر - بسكرة	عقوني محمد عقر الدماغ صلاح الدين	11:40-11:30
دور الصيرفة الالكترونية في زيادة حجم التجارة الالكترونية في الجزائر: واقع وآفاق	جامعة أبو بكر بلقايد تلمسان	بلهادي عفاف تومي حميد	11:51-11:41
مخاطر شراء الخدمات السياحية عبر الانترنت	جامعة باجي مختار - عنابة	حنان برجم	12:02-11:52
واقع التجارة الإلكترونية في الوطن العربي ومتطلبات نجاحها -لمحة عن واقع التجارة الإلكترونية في كل من الإمارات العربية المتحدة، مصر والسعودية-	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ياسمينة طويل ميادة بلعاش	12:13-12:03
واقع استخدام الاعلان عبر شبكات التواصل الاجتماعي من طرف مؤسسة رونو الجزائر Renault -Algérie- الفايسوك أنموذجا -	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف -ميلة -	أميرة معاش	12:24 -12:14
الاليات التسويقية والرقابية لحماية المستهلك الالكتروني	جامعة 20 اوت 1955 سكيكدة جامعة زيان عاشور الجلفة	مقيص صبري بن علي احسان	12:35-12:25
التجارة الالكترونية والحماية القانونية للمستهلك في ظل قانون 05/18	جامعة الإخوة منتوري قسنطينة 1	ليلي بن تركي	12:46-12:36
les espaces marchands virtuels vers l'émergence d'un e-souk à l'algérienne	المدرسة الوطنية العليا للإحصاء والاقتصاد التطبيقي جامعة قسنطينة 3	شطبي عادل شطبي وائل	12:57-12:47
إدارة المخاطر المرتبطة بنشاطات التجارة الإلكترونية "بالإشارة إلى المقاييس والإجراءات الدولية"	جامعة أم البواقي	فارس طلوش طالب محمد الأمين وليد	13:08 - 12:58
مناقشة عامة			13:25-13:08

## الورشة الخامسة: يوم الثلاثاء 2019/12/17

قاعة رقم: 01	الورشة الخامسة: 11:30 الى 13:30		
مقرر الورشة: بوعنينة وهيبة	رئيس الورشة : بوغليطة الهام		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
دور الالتزام بأخلاقيات التسويق الالكتروني في حماية المستهلك الالكتروني الجزائري	المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميللة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	رمزي بودرجة لخشين عيسر	11:40-11:30
دور شبكات التواصل الاجتماعي في تعزيز التجارة الالكترونية	جامعة 20 أوت 1955 -سكيكدة	أمال يوب - راضية يوسف	11:51-11:41
الحماية الجنائية لأمن وسلامة المستهلك في المعاملات الإلكترونية	جامعة العربي التبسي - تبسة	بوقصة إيمان- بوطالب أمينة	12:02-11:52
التجارة الالكترونية في الجزائر بين ملامح التطبيق والتحديات الراهنة	جامعة عبد الحميد مهري فسنطينة 02	مصباح ليلي- بن حملاوي نونة	12:03 - 12:13
مؤسسات ناشئة تنجح في مجال التجارة الإلكترونية (دراسة حالة شركة <b>trivago</b> )	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	خديجة عرقوب- كنزة جمال	12:14 - 12:24
فضايا راهنة حول التجارة الالكترونية في المنظمة العالمية للتجارة.	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	صيد فاتح- شرقق سمير قحام وهيبة	12:25-12:35
دور التسويق الالكتروني في انجاح المعاملات التجارية الالكترونية للدول العربية في ظل التنمية المستدامة	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	صياد نوال خطوف سعاد	12:36-12:46
التسويق الإلكتروني في منظمات الأعمال بين تطوير الحصة السوقية ومنافع التجارة الالكترونية	جامعة العربي التبسي- تبسة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	فضيلة بوطورة جفريف علي- حلوز فطيمة	12:47-12:57
اتجاهات التجارة الالكترونية في الدول المتطورة - الفوائد والمخاطر -	جامعة 20 أوت 1955 المركز الجامعي عبد الحفيظ بوالصوف ميللة	بوثلجة جمال ياسر مرزوقي	12:58-13:08
مناقشة عامة			13:08-13:28

## الورشة السادسة: يوم الثلاثاء 2019/12/17

قاعة رقم: 02	الورشة الخامسة: 11:30 الى 13:30		
مقرر الورشة: حلاسي هجيرة	رئيس الورشة : بوتلجة جمال		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
حماية المستهلك في التعاقد الإلكتروني	جامعة جيجل	عبد الحفيظ مسكين سمير زعرور - ريمة زرقوط	11:40-11:30
مكانة التوزيع في تنشيط التجارة الالكترونية وأثرها على المستهلك	جامعة سطيف1	بن عليوش توفيق	11:51-11:41
الوسائل القانونية التي اقراها المشرع الجزائري لمكافحة الجرائم الالكترونية	جامعة غرداية	علي محي الدين	12:02-11:52
دور وسائل الدفع الالكتروني في تمويل التجارة الالكترونية وتسويق الخدمات الالكترونية للبنوك	جامعة العربي التبسي - تبسة جامعة 20 أوت 1955	نوفل سمايلي لشهب مسعود	12:13-12:03
التجارة الالكترونية في الجزائر في ظل تكنولوجيا المعلومات- بين المتطلبات وأفاق التطوير	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	حبيبة بلحاج رقية معلم	12:24 -12:14
التسويق الإلكتروني كآلية لتطوير التجارة الالكترونية	جامعة 20 أوت 1955	حناش حبيبة خنطيط خديجة دموش وسيلة	12:35-12:25
قياس مدى إدراك المستهلك الإلكتروني الجزائري لممارسات التفضيل التسويقي عبر مواقع التواصل الاجتماعي	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	أميرة عبد الباقي خولة زياني	12:46-12:36
مشاكل و تحديات جباية التجارة الالكترونية	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	علالو شهرزاد- شلابي عمار	12:57-12:47
الرقابة والتدقيق كآلية للحد من مخاطر التجارة الالكترونية	جامعة المسيلة جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	عبد الصمد سعودي سوسن زيرق	13:08 - 12:58
مناقشة عامة			13:28-13:08

## الورشة السابعة: : يوم الثلاثاء 2019/12/17

قاعة رقم: 03	الورشة السابعة: 11:30 الى 13:30		
مقرر الورشة: فريد لعور	رئيس الورشة : لشهب مسعود		
عنوان المداخلة	مؤسسة الانتماء	اسم المتدخل	الوقت
الحماية القانونية للمستهلك الجزائري في ظل القانون 05/18	جامعة 20 أوت 1955 - سكيكدة	بونمري رايح - قيرة خالد	11:40-11:30
أثر جودة الخدمات الإلكترونية على ولاء المستهلك	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	خنشول آسيا ايمان - بوقروة ايمان - لعور سطايجي الهام	11:51-11:41
الآليات القانونية لحماية المستهلك الإلكتروني في الجزائر، قراءة في القانون 05/18 المتعلق بالتجارة الإلكترونية	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	ناصر بوصيع سليم بوسيس	12:02-11:52
دور التسويق الإلكتروني في تطوير التجارة الإلكترونية - دراسة تجارب	جامعة الشلف	عمر ولد عابد- نصيرة عابد	12:13-12:03
دور التجارة الإلكترونية في تحقيق ميزة تنافسية في البنوك الجزائرية - دراسة حالة: عينة من الوكالات البنكية في ولاية بسكرة	جامعة العربي بن مهيدي بأم البواقي جامعة 20 أوت 1955	خالدي فراح رجم نورالدين- حمزة مقيطع	12:24 -12:14
واقع تطبيق التجارة الإلكترونية في الجزائر	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة،	بوناب ياسين	12:35-12:25
التجربة الصينية في مجال التجارة الإلكترونية	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة	حلاسي هجيرة- سلامات عقيلة سحاب نادية	12:46-12:36
دور الإعلانات الإلكترونية في إحداث ففزمات نوعية في سير الأعمال التجارية للمؤسسات الاقتصادية- عرض لبعض التجارب-	جامعة برج بوعريبيج جامعة 20 أوت 1955 جامعة 08 ماي 1945 قالمة	عبدو عيشوش نطور بلال بليخاري سامي	13 :08 -12:58
التجارة الإلكترونية أداة لإنعاش وتسويق منتجات الصناعة التقليدية دوليا	جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة جامعة محمد الشريف مساعديّة-سوق أهراس	ليندة رزقي- خير الدين بلعز مونية بن عربية	13 :19- 13:09
مناقشة عامة			13:30 - 13:19

## الجلسة الختامية: : يوم الثلاثاء 2019/12/17

التوصيات	13:30	
توزيع عينة بصفة علنية والباقي يوزع على الهامش	توزيع شهادات المشاركة	13:40
توزع على من ساهم في دعم وإنجاح الملتقى	توزيع شهادات تقديرية	13:50
	كلمة ختامية للعميد	14:00
	كلمة ختامية لمدير التجارة	14:10
	كلمة رئيس اللجنة العلمية للملتقى	14:20
	حوصلة حول الملتقى	14:30
	اعلان اختتام الاشغال	14:30
رفع الجلسة الختامية + صورة جماعية + وجبة الغداء		