

| دليل المادة التعليمية Syllabus | | | |
|---|---|------------------------------------|---------------|
| اسم المادة: اقتصاد جزئي 1 | | | |
| الميدان: | علوم اقتصادية وعلوم تجارية وعلوم التسيير | الفرع الشعبة: | جميع الشعب |
| التخصص: | جذع مشترك | المستوى: | الأولى ليسانس |
| السداسي: | الأول | السنة الجامعية: | |
| التعرف على المادة التعليمية | | | |
| اسم المادة | اقتصاد جزئي 1 | وحدة التعليم | أساسية |
| عدد الأرصدة | 6 | المعامل | 3 |
| الحجم الساعي الأسبوعي | 4.5 ساعة | المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع) | 3 ساعة |
| أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع) | / | أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع) | 1.5 ساعة |
| مسؤول المادة التعليمية | | | |
| الاسم، اللقب | | الرتبة | |
| تحديد موقع المكتب | | البريد الإلكتروني | |
| رقم الهاتف | | توقيت الدرس ومكانه | |
| وصف المادة التعليمية | | | |
| المكتسبات | <ul style="list-style-type: none"> الإلمام ببعض المفاهيم والمبادئ الاقتصادية؛ الإلمام بالمبادئ الأساسية في الرياضيات خاصة الاشتقاق الرياضي. | | |
| الهدف العام للمادة التعليمية | <ul style="list-style-type: none"> تمكين الطالب من اكتساب قاعدة قوية تسهل عليه تطوير قدراته الإدراكية والتصورية والتحليلية والتفسيرية لمختلف الظواهر والسلوكيات الاقتصادية على المستوى الجزئي؛ تمكين الطالب من القدرة على تحليل ومعالجة الظواهر الاقتصادية وفق مقاربات اقتصادية أولا وبأدوات رياضية ثانيا؛ التعرف على الأساليب والأدوات التي تساعد في قياس عقلانية القرارات التي يتخذها المستهلك والمنتج عند الإنفاق؛ وفهم آليات حدوث التوازن في السوق. | | |
| أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها) | <ul style="list-style-type: none"> اكتساب الطالب لمهارات تسمح له بـ: التحكم في المفاهيم الاقتصادية الأساسية، وكذلك الإطار النظري لسلوك المستهلك والمنتج، والقدرة على استخدام الأدوات الكمية لقياس السلوكيات العقلانية للمستهلك والمنتج وتحليلها علميا؛ القدرة على اتخاذ قراراته الصحيحة، من خلال المنطق الاقتصادي لكل مشكلة اقتصادية تدخل في إطار تصرفات المستهلك والمنتج؛ القدرة على فهم السلوكيات الاستهلاكية والإنتاجية الفردية وكذا الربط ما بين السلوكيات الفعلية والنظرية؛ تعلم ثقافة اقتصادية علمية وتنمية عقلانية السلوك الاقتصادي لديهم، القائم على كيفية التحقيق الأمثل للأهداف الفردية. | | |

| محتوى المادة التعليمية | | | | | | | | |
|--|--|---|---|----------------------|-------------|--|-------|-------------------------------------|
| المحور الأول | | مقدمة في الاقتصاد الجزئي | | | | | | |
| المحور الثاني | | تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الكمية) | | | | | | |
| المحور الثالث | | تحليل سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية) | | | | | | |
| المحور الرابع | | الطلب والعرض وتوازن السوق | | | | | | |
| المحور الخامس | | المرونة | | | | | | |
| المحور السادس | | التنظيم الحكومي للسوق | | | | | | |
| المحور السابع | | تحليل سلوك المنتج (الإنتاج) | | | | | | |
| المحور الثامن | | تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات) | | | | | | |
| طريقة التقييم | | | | | | | | |
| التقييم بالنسبة المئوية | | العلامة | | الوزن النسبي للتقييم | | | | |
| امتحان | | 20/20 | | 60 % | | | | |
| امتحان جزئي 1 | | 10 | | 60 % | | | | |
| أعمال موجهة (البحث: إعداد/إلقاء) | | - | | 20 % | | | | |
| أعمال تطبيقية | | - | | - | | | | |
| المشروع الفردي | | - | | - | | | | |
| الأعمال الجماعية (ضمن فريق) | | - | | - | | | | |
| خرجات ميدانية | | - | | - | | | | |
| المواظبة (الحضور / الغياب) | | 3 | | 06 % | | | | |
| عناصر أخرى (المشاركة) | | 7 | | 14 % | | | | |
| <p>بالنسبة للمواد التي تدرس في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:</p> <table border="1"> <tr> <td>معدل المادة</td> <td>نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 =</td> </tr> <tr> <td>Moy.M</td> <td>= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)</td> </tr> </table> | | | | | معدل المادة | نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 = | Moy.M | = (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4) |
| معدل المادة | نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة * 0.4 = | | | | | | | |
| Moy.M | = (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4) | | | | | | | |
| المصادر والمراجع (موحدة وطنيا) | | | | | | | | |
| المرجع الأساسي الموصى به : | | | | | | | | |
| عنوان المرجع | | المؤلف | دار النشر والسنة | | | | | |
| Microeconomics | | Michael PARKIN | Pearson education, 13th edition , 2019. | | | | | |
| L'essentiel de la microéconomie | | Bruno Gendron | Gualino, 7eme édition, 2020. | | | | | |
| النظرية الاقتصادية الجزئية المتوسطة | | الأفندي محمد أحمد | (2020)، الجزء الثاني، مركز الكتاب الأكاديمي، الأردن | | | | | |
| مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت): | | | | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> © جوادي علي (2020)، الاقتصاد الجزئي تحليل نظري وتطبيقي، الجزء الأول، دار النشر الجديد، الجزائر. © عمار عماري (2015)، الاقتصاد الجزئي - ملخص الدروس وتطبيقات محلولة، دار الجزائرية، الجزائر. © عمر صخري (2019)، الاقتصاد، دار بهاء الدين للنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، قسنطينة، الجزائر. © فردريك تلون ترجمة وردية واشد (2008)، مدخل إلى الاقتصاد الجزئي، مجد المؤسسة الجامعية للدراسات والنشر والتوزيع، الطبعة الأولى، بيروت، لبنان. | | | | | | | | |

- ◉ كساب علي (2013)، النظرية الاقتصادية، التحليل الجزئي، الطبعة الرابعة، ديوان المطبوعات الجامعية، بن عكنون، الجزائر.
- ◉ معاذ الشرفاوي الجزائري(2020)، الاقتصاد الجزئي، منشورات الجامعة الافتراضية السورية، سورية.
- ◉ Armand Colin(2018), *la microéconomie en pratique*, DUNOD,France.
- ◉ BIEN Franck et MERITET Sophie, (2019), *Microéconomie : Comportements des agents et concurrence parfaite*, Pearson,France.
- ◉ Christopher T.S. Ragan(2019) , *Ragan Microeconomics*, Pearson, Canada.
- ◉ Hal R. Varian(2006), *Introduction à la microéconomie*, traduction de la 7^e édition américaine par Bernard THIRY, 6^e édition, De Boeck, Bruxelles, Belgique.
- ◉ Martin Kolmar ; Magnus Hoffmann(2018), *Workbook for Principles of Microeconomics*,
- ◉ Michael PARKIN,Robin BADE, Patrick GONZALES(2010),*Introduction à la microéconomie moderne*, Edition du renouveau Pédagogique Inc, 4^eme édition.
- ◉ R Frank and E Cartwright(2016), *Microeconomics and Behaviour (2nd ed)*, McGraw-Hill, Springer Texts in Business and Economics, ISBN 978-3-319-62661-1 .
- ◉ VARIAN Hal, (2015), *Introduction à la Microéconomie*, De Boeck, 8^eedition, France.

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

| التاريخ | محتوى المحاضرة | الأسبوع |
|---------|--|----------------|
| | <ul style="list-style-type: none"> ◉ م1:مقدمة في الاقتصاد الجزئي: - مدخل عام للاقتصاد الجزئي؛ - التعرف على الأسئلة المهمة في الاقتصاد الجزئي. | الأسبوع الأول |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - المنفعة الكمية وفرضياتها؛ - المنفعة الكلية؛ - المنفعة الحدية. | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الكمية): - قيد الميزانية؛ - توازن السوق رياضيا(حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - اشتقاق دوال الطلب؛ - التبادل؛ - عيوب نظرية المنفعة الكمية. | الأسبوع الثاني |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◉ م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - المنفعة الترتيبية وفرضياتها ؛ - مفهوم منحنيات السواء؛ - خصائص منحنيات السواء؛ - المعدل الحدي للإحلال واستثناءاته. | |
| | <ul style="list-style-type: none"> ◉ م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء): - قيد الميزانية؛ - منحني الدخل /منحني قيد الميزانية؛ - توازن المستهلك بيانيا (حالة التعظيم وحالة التدنية). | الأسبوع الثالث |

| | | |
|--|--|----------------|
| | <p>© م2: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</p> <ul style="list-style-type: none"> - توازن المستهلك رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - منحنى الاستهلاك - السعر؛ - منحنى الاستهلاك - الدخل. | |
| | <p>© م1: نظرية سلوك المستهلك (المنفعة الترتيبية/منحنيات السواء):</p> <ul style="list-style-type: none"> - أثر الدخل وأثر الإحلال . | الأسبوع الرابع |
| | <p>© م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الطلب الفردي؛ - الطلب السوقي. | |
| | <p>© م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - محددات الطلب؛ - التمييز بين انتقال منحنى الطلب والحركة عليه. | الأسبوع الخامس |
| | <p>© م2: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل العرض):</p> <ul style="list-style-type: none"> - العرض الفردي؛ - العرض السوقي؛ - محددات العرض؛ - التمييز بين انتقال منحنى العرض (تغير العرض) والحركة على المنحنى. | |
| | <p>© م1: الطلب والعرض وتوازن السوق (تحليل توازن السوق):</p> <ul style="list-style-type: none"> - توازن السوق بيانيا؛ - توازن السوق رياضيا؛ - أثر التغيرات في الطلب والعرض على سعروكمية التوازن؛ - أنواع التوازن. | الأسبوع السادس |
| | <p>© م2: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة الطلب السعرية. | |
| | <p>© م1: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة القوس. | الأسبوع السابع |
| | <p>© م2: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة الطلب بالدخلية؛ - مرونة الطلب التقاطعية؛ - محددات مرونة الطلب. | |
| | <p>© م1: المرونة (مرونة الطلب):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الإيراد الكلي والمرونة؛ - الإنفاق الكلي والمرونة؛ - أهمية مرونة الطلب. | |
| | <p>© م2: المرونة (مرونة العرض):</p> <ul style="list-style-type: none"> - مرونة العرض؛ - محددات مرونة العرض. | الأسبوع الثامن |

| | | |
|--------------|---|--------------------|
| | <p>⊙ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة السعرية):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحديد سعر أعلى أو حد أعلى للسعر؛ - تحديد سعر أدنى أو حد أدنى للسعر. | الأسبوع التاسع |
| | <p>⊙ م2: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية):</p> <ul style="list-style-type: none"> - سياسة فرض الضرائب. | الأسبوع العاشر |
| | <p>⊙ م1: التنظيم الحكومي للسوق (السياسة المالية):</p> <ul style="list-style-type: none"> - سياسة تقديم الإعانات؛ - فائض المستهلك وفائض المنتج. | |
| | <p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحليل سلوك المنتج في الفترة القصيرة. | الأسبوع الحادي عشر |
| | <p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تحليل سلوك المنتج في الفترة الطويلة؛ - منحنيات الناتج المتساوي؛ - المعدل الحدي للإنتاج. | |
| | <p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - منحني التكاليف المتساوية أو قيد الميزانية؛ - توازن المنتج بينا (حالة التعظيم وحالة التدنية). | الأسبوع الثاني عشر |
| | <p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - توازن المنتج رياضيا (حالة التعظيم وحالة التدنية)؛ - مسار التوسع. | |
| | <p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (الإنتاج):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الدوال المتجانسة؛ - دالة الإنتاج كوب دوغلاس؛ - مرونة الإنتاج. | الأسبوع الثالث عشر |
| | <p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تكاليف الإنتاج في الفترة القصيرة. | |
| | <p>⊙ م2: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تكاليف الإنتاج في الفترة الطويلة. | الأسبوع الرابع عشر |
| | <p>⊙ م1: تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - الإيرادات؛ - القاعدة العامة لتعظيم الربح. | |
| | <p>⊙ تحليل سلوك المنتج (التكاليف والإيرادات):</p> <ul style="list-style-type: none"> - تطبيقات حول المحور. | الأسبوع الخامس عشر |
| | <p>⊙ م1: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.</p> <p>⊙ م2: مراجعة عامة لمحتوى المادة تحضيراً للامتحان.</p> | |
| تحده الإدارة | ⊙ امتحان نهاية السداسي. | |
| تحده الإدارة | ⊙ الامتحان الاستدراكي للمادة. | |

الأعمال الشخصية المقررة للمادة

1. حل تمارين خلال حصص الأعمال الموجهة؛
2. القيام بحل تمارين مقدمة على شكل واجبات منزلية؛
3. استجواب تقييبي؛
4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الجزئي.
5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.
6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.
7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.

مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية

| | | | |
|------------|---------------|-------------------------|---|
| رئيس القسم | مسؤول الميدان | الأستاذ مسؤول المادة | نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات |
|------------|---------------|-------------------------|---|

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية