

## دليل المادة التعليمية Syllabus

### اسم المادة: اقتصاد كلي 1

الميدان	العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير	الفرع	علوم تجارية
التخصص	جذع مشترك	المستوى	ليسانس
السداسي	الثالث	السنة الجامعية	

### التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	اقتصاد كلي 1	وحدة التعليم	أساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة ( عدد الساعات في الأسبوع )	01 سا و 30د
أعمال م/تط ( عدد الساعات في الأسبوع )	/	أعمال م/ت ( عدد الساعات في الأسبوع )	01 سا و 30د

### مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	البريد الالكتروني	رقم الهاتف
.....	.....	.....	.....
تحديد موقع المكتب	توقيت الدرس ومكانه	.....	.....

### وصف المادة التعليمية

مدخل للاقتصاد، اقتصاد جزئي، تاريخ الفكر الاقتصادي، رياضيات	المكتسبات
يساعد المقياس الطلبة على فهم الجوانب النظرية للظواهر الاقتصادية الكلية، كما يمكن من استيعاب النمذجة الاقتصادية لهذه الظواهر والسلوك الاقتصادي في بناء عددي رياضي؛ بالإضافة إلى الإلمام بحد مقبول من التحليل الاقتصادي للنماذج الرياضية التي تجسّد الإطار النظري وتربطه بالواقع، في ظل أطروحات المدرسة الكلاسيكية والكيينزية.	الهدف العام للمادة التعليمية
- دراسة محتوى المادة، سيكون الطالب قادراً على ما يلي: - أن يعرف حسابات المجاميع الاقتصادية الكلية ومؤشرات الاقتصاد الكلي وقياسها؛ - أن يميّز بين مختلف النشاطات الاقتصادية للأعوان الاقتصاديين على المستوى الكلي؛ - أن يتحكّم في المفاهيم الأساسية للتحليل الاقتصادي الكلي من خلال دراسة نظرية الاقتصاد الكلي (النظرية الكلاسيكية والكيينزية).	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية	
مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)	المحور الأول
قياس مستوى النشاط الاقتصادي	المحور الثاني
بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي	المحور الثالث
النموذج الكلاسيكي في التوازن الاقتصادي العام	المحور الرابع
النموذج الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)	المحور الخامس

### طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم		العلامة	التقييم بالنسبة المئوية
60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان
30 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	6	امتحان جزئي
30 %		6	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-		-	أعمال تطبيقية
5 %		1	المشروع الفردي
-		-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-		-	خرجات ميدانية
30 %		6	المواظبة (الحضور / الغياب )
5 %		1	عناصر أخرى ( المشاركة )

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية وطبيعة تقييمها امتحان ومراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
<i>Moy.M</i>	$= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)$

### المصادر والمراجع

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
Macroeconomics	Olivier Blanchard	Seventh edition.   Boston: Pearson, (2017)
مبادئ التحليل الاقتصادي الكلي	تومي صالح	دار أسامة للطباعة والنشر والتوزيع، الجزائر . ط 2021.
الاقتصاد الكلي: نظريات، نماذج وتمارين محلولة	سعيد بربيش	دار العلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

1. N. Gregory Mankiw (2019), *brief principles of macroeconomics, ninth edition, Harvard university.*
2. David Romer (2012), *advanced macroeconomics fourth edition, University of California, Berkeley.*
3. مايكل ابدجمان، الاقتصاد الكلي النظرية والسياسة، ترجمة محمد إبراهيم منصور، دار المريخ، الرياض، 2012.

4. محمد زرقون، أمال رحمان، النظرية الاقتصادية الكلية: محاضرات وتمارين، ديوان المطبوعات الجامعية، الجزائر، 2017.
5. سعيد بربيش، الاقتصاد الكلي: بين النظرية والتطبيق، أعمال موجهة، دارالعلوم للنشر والتوزيع، عنابة، الجزائر، 2007.
6. بشير معطيب، الاقتصاد الكلي: دروس وتمارين، ط1، كليك للنشر، الجزائر، 2008.
7. محمد الشريف إلمان، محاضرات في النظرية الاقتصادية الكلية: الدوال الاقتصادية الكلية الأساسية القطاع الحقيقي، ج2، ديوان المطبوعات الجامعية، 2003.
8. بول سامويلسون، ويليام نوردهاوس، الاقتصاد، ترجمة هشام عبدالله، ط2، دار الأهلية للنشر والتوزيع، عمان، الأردن، 2006.
9. بول كروجمان، تحليل النظريات الاقتصادية، ط1، الدار الدولية للاستثمارات الثقافية، القاهرة، 2007.

### التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	<b>مدخل للنظرية الاقتصادية الكلية (مفاهيم ومصطلحات)</b> (تعريف الاقتصاد الكلي ، أنواع التحليل الاقتصادي ، تعريف: النماذج ، المتغيرات والأوسطة ، المعادلات السلوكية ، التعريفية ، التوازنية ، مفهوم التوازن الكلي ، أهداف السياسة الاقتصادية الكلية ، صعوبات التحليل الاقتصادي الكلي)	الأسبوع الأول
	<b>قياس النشاط الاقتصادي 1</b> (مدخل للنشاط الاقتصادي ، أعوان (قطاعات) النشاط الاقتصادي ، الأسواق التي يلتقي فيها الأعوان ، دائرة التدفق النقدي (قطاعين) - دائرة التدفق النقدي (3 قطاعات) - دائرة التدفق النقدي (4 قطاعات))	الأسبوع الثاني
	<b>قياس النشاط الاقتصادي 2</b> (مفهوم الناتج الداخلي الخام ، طرق حساب الناتج الداخلي الخام ، الناتج الداخلي الخام الاسمي و الحقيقي ، تعريف بعض أشكال الناتج)	الأسبوع الثالث
	<b>قياس النشاط الاقتصادي 3</b> (مؤشر الأسعار واستعمالاته ، حساب نسبة التضخم ، حساب نسبة النمو ، أهمية دراسة الناتج الوطني ، صعوبات قياس الناتج الوطني ، أمثلة تطبيقية.)	الأسبوع الرابع
	<b>بيانات ونماذج قياس مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني والعالمي</b> (عرض بيانات مؤشرات الاقتصاد الكلي الوطني وبعض الدول كالولايات المتحدة الأمريكية، الصين، بعض الدول الأوروبية والعربيين ....) المؤشرات (الناتج الوطني - النمو الاقتصادي - البطالة - التضخم - الصادرات والواردات ...) مع التذكير بطرق وكيفية قياس هذه المؤشرات الكلية)	الأسبوع الخامس
	<b>النظرية الكلاسيكية في التوازن الاقتصادي العام (فرضيات + دالة الانتاج)</b> (مدخل للنموذج الكلاسيكي ، أهم رواه ، مبادئ النموذج الكلاسيكي ، فرضيات النموذج الكلاسيكي)	الأسبوع السادس

	<b>توازن سوق العمل 1</b> (دالة الإنتاج وعلاقتها بعنصر العمل ، الطلب على العمل و فرضية تعظيم الربح ، الطلب على العمل وعلاقته بالأجر الحقيقي جبريا و بيانيا ، عرض العمل و فرضي تعظيم المنفعة ، عرض العمل وعلاقته بالأجر الحقيقي جبريا و بيانيا)	الأسبوع السابع
	<b>توازن سوق العمل 2</b> (التوازن في سوق العمل ، تحديد حجم الإنتاج عند توازن سوق العمل جبريا و بيانيا ، اختلال التوازن وآليات إعادته عند الكلاسيك ، أنواع البطالة في حالة الاختلال ، أمثلة تطبيقية حول توازن سوق العمل)	الأسبوع الثامن
	<b>توازن سوق السلع والخدمات</b> (الادخار عند الكلاسيك ، علاقة الادخار بسعر الفائدة جبريا و بيانيا ، الاستهلاك عند الكلاسيك ، الاستثمار عند الكلاسيك وعلاقته بسعر الفائدة ، تحديد مشكلة التوازن عند الكلاسيك ، التوازن في سوق السلع والخدمات جبريا و بيانيا ، المرحلة الأولى من توازن القطاع الحقيقي بيانيا و جبريا)	الأسبوع التاسع
	<b>توازن سوق النقد (النظرية الكمية للنقود)</b> (عرض النقد ، الطلب على النقد النظرية الكمية للنقود (معادلة فيشر ، معادلة كمبرج ) ، التوازن في سوق النقد ، علاقة توازن سوق النقد بالدخل و أسعار جبريا و هندسيا)	الأسبوع العاشر
	<b>التوازن الاقتصادي العام في التحليل الكلاسيكي</b> (التوازن الآني للقطاعين الحقيقي والنقدي جبريا و بيانيا ، أثر تغير المتغيرات الحقيقية على التوازن الآني ، أثر تغير المتغيرات النقدية على التوازن الآني)	الأسبوع الحادي عشر
	<b>النموذج الكينزي في التوازن الاقتصادي العام (المبادئ والفرضيات)</b> مدخل للنموذج الكينزي وظرف نشأته ، مبادئ النموذج الكينزي ، فرضيات النموذج الكينزي	الأسبوع الثاني عشر
	<b>محددات الطلب الفعال (دالة الاستهلاك)</b> (نظرية الطلب الفعال ، دالة الاستهلاك الكينزية ، القانون السيكلوجي لكينز ، الميل الحدي للاستهلاك ، الميل المتوسط للاستهلاك ، العلاقة بينهما معادلة الاستهلاك الكينزية جبريا و بيانيا أمثلة تطبيقية)	الأسبوع الثالث عشر
	<b>محددات الطلب الفعال (الادخار والاستثمار)</b> (دالة الادخار كتابع للدخل ، اشتقاق معادلة الادخار ، الميل الحدي للادخار ، الميل المتوسط للادخار والعلاقة بينهما ، العلاقة بين الميل الحدي للاستهلاك والادخار ، العلاقة بين الميل المتوسط للادخار والاستهلاك ، الادخار بيانيا ، مفهوم عتبة الادخار ، الاستثمار وفرضية ثباته.)	الأسبوع الرابع عشر
	<b>التوازن الكينزي في اقتصاد بسيط (قطاعين)</b> (تحديد الدخل التوازني بطريقة العرض الكلي الطلب الكلي ، تحديد الدخل التوازني بطريقة الادخار الاستثمار ، جبريا و هندسيا ، أثر تغير المتغيرات الخارجية على الدخل التوازني (أثر المضاعف ) ، التباطؤ والمضاعف (التباطؤ في الانفاق ، التباطؤ في الإنتاج))	الأسبوع الخامس عشر
<b>تحده الإدارة</b>	امتحان نهاية السداسي	

تحدده الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة		
<b>الأعمال الشخصية المقررة للمادة</b>			
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. تقدم حصص الأعمال الموجهة على شكل سلاسل تمارين محلولة وليست بحوث.</li> <li>2. إعداد بطاقة قراءة حول أحد كتب الاقتصاد الكلي (تشجيع الطالب على البحث على مراجع واستعمالها)</li> <li>3. استجواب تقييبي؛</li> <li>4. تقديم بطاقة قراءة لمحور كتاب في الاقتصاد الكلي.</li> <li>5. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle.</li> <li>6. الحضور والتفاعل في منصة Moodle.</li> <li>7. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الإلكتروني.</li> </ol>			
<b>مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية</b>			
نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات	الأستاذ مسؤول المادة	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	رئيس القسم
ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سدا سي يتم نشره على الموقع الرسمي للمؤسسة الجامعية			