

Syllabus دليل المادة التعليمية

اسم المادة: الاقتصاد الدولي

الميدان	العلوم الاقتصادية، التسيير والعلوم التجارية	الفرع	علوم اقتصادية
التخصص	////////////////////////////////////	المستوى	ثانية ليسانس
السداسي	الرابع	السنة الجامعية	

التعرف على المادة التعليمية

اسم المادة	الاقتصاد الدولي	وحدة التعليم	الأساسية
عدد الأرصدة	04	المعامل	02
الحجم الساعي الأسبوعي	03 سا	المحاضرة (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30
أعمال م/تط (عدد الساعات في الأسبوع)	////////////////////////////////////	أعمال م/ت (عدد الساعات في الأسبوع)	01 سا 30

مسؤول المادة التعليمية

الاسم، اللقب	الرتبة	البريد الإلكتروني	رقم الهاتف
.....
تحديد موقع المكتب	توقيت الدرس ومكانه

وصف المادة التعليمية

<p>يحتاج الطالب إلى التفكير والاستنباط العقلاني الرشيد لفهم هذه المادة، بالإضافة إلى مكتسبات من المواد التالية: مدخل للاقتصاد، تاريخ الفكر الاقتصادي، تاريخ الوقائع الاقتصادية</p>	المكتسبات
<p>تهدف المادة إلى تمكين الطالب من فهم محتوى الاقتصاد الدولي والعلاقات الاقتصادية بين الدول وبين الدول ومختلف المنظمات والهيئات الدولية، وتأثيراتها على الاقتصاد الوطني.</p>	الهدف العام للمادة التعليمية
<p>التحكم في تحليل العلاقات والمنافع الاقتصادية بين الدول، وفهم محتواها والتمكن من فك وفهم تأثير متغيراتها على متغيرات الاقتصاد الوطني، والوصول إلى كيفية الاستفادة من المزايا النسبية ومن المؤسسات الاقتصادية، النقدية والمالية لصالح الاقتصاد الوطني.</p>	أهداف التعلم (المهارات المراد الوصول إليها)

محتوى المادة التعليمية

الاقتصاد الدولي مفهومه، مواضعه وتطوره	المحور الأول
النظريات المفسرة للتبادل الدولي	المحور الثاني
ميزان المدفوعات الدولية	المحور الثالث

المحور الرابع	الصرف الأجنبي وأساسياته
المحور الخامس	المؤسسات النقدية و المالية الدولية
المحور السادس	النظام النقدي الأوروبي
المحور السابع	السياسات التجارية وأدواتها
المحور الثامن	النظام التجاري العالمي
المحور التاسع	الشراكة الأورو-متوسطة
المحور العاشر	التكتلات الاقتصادية الدولية
المحور الحادي عشر	الشركات متعددة الجنسيات
المحور الثاني عشر	المديونية الخارجية

طريقة التقييم

الوزن النسبي للتقييم			العلامة	التقييم بالنسبة المئوية	
60 %	60 %	وزن المحاضرة	20/20	امتحان	
10 %	40 %	وزن الأعمال الموجهة والتطبيقية	20	امتحان جزئي	
14 %				5	أعمال موجهة (البحث : إعداد/إلقاء)
-				07	أعمال تطبيقية
-				-	المشروع الفردي
-				-	الأعمال الجماعية (ضمن فريق)
-				-	خرجات ميدانية
12 %				6	المواظبة (الحضور / الغياب)
04 %				2	عناصر أخرى (المشاركة)

تدرس المادة في شكل محاضرات وأعمال موجهة/تطبيقية أو طبيعة تقييمها امتحان و مراقبة مستمرة يقاس معدل المادة بالوزن الترجيحي للمحاضرة والأعمال الموجهة:

معدل المادة	نقطة المحاضرة * 0.6 + نقطة الأعمال الموجهة/التطبيقية * 0.4 =
Moy.M	= (Note Ex * 0.6) + (Note Td * 0.4)

المصادر والمراجع (موحدة وطنيا)

المرجع الأساسي الموصى به :

عنوان المرجع	المؤلف	دار النشر والسنة
الاقتصاد الدولي- مفاتيح العلاقات الاقتصادية الدولية	محمد راتول	ديوان المطبوعات الجامعية

مراجع الدعم الإضافية (إن وجدت):

- *International Economics, theory and policy by Paul R. Krugman and Maurice Obstfeld, 8th edition.*
- *International Economics by Robert Carbaugh, 12th edition.*
- *International Economics, Thomas A. Pugel. (2009)*
- *International Economics by Dominick Salvatore*

التوزيع الزمني المرتقب لبرنامج المادة

التاريخ	محتوى المحاضرة	الأسبوع
	الاقتصاد الدولي مفهومه، مواضيعه وتطوره	الأسبوع الأول
	النظريات المفسرة للتبادل الدولي	الأسبوع الثاني
	النظريات المفسرة للتبادل الدولي	الأسبوع الثالث
	ميزان المدفوعات الدولية	الأسبوع الرابع
	الصرف الأجنبي وأساسياته	الأسبوع الخامس
	المؤسسات النقدية و المالية الدولية	الأسبوع السادس
	النظام النقدي الأوروبي	الأسبوع السابع
	السياسات التجارية و أدواتها	الأسبوع الثامن
	النظام التجاري العالمي	الأسبوع التاسع
	الشراكة الأورو-متوسطة	الأسبوع العاشر
	التكتلات الاقتصادية الدولية	الأسبوع الحادي عشر
	الشركات متعددة الجنسيات	الأسبوع الثاني عشر
	المديونية الخارجية	الأسبوع الثالث عشر
	التجارة الالكترونية	الأسبوع الرابع عشر
	دراسة حالات عملية	الأسبوع الخامس عشر
تحدهه الإدارة	امتحان نهاية السداسي	
تحدهه الإدارة	الامتحان الاستدراكي للمادة	
الأعمال الشخصية المقررة للمادة		
<ol style="list-style-type: none"> 1. أعمال وواجبات مكتبية وإعداد أبحاث حول الاقتصاد الدولي. 2. تكليف الطالب بإعداد بطاقات قراءة لمقالات علمية أو كتاب أو فصل منه ضمن محاور المادة بشكل دوري. 3. ترجمات مصطلحات المادة؛ 4. تقييم الأسئلة التفاعلية للطلبة عبر منصة Moodle. 5. الحضور والتفاعل في منصة Moodle. 6. إنشاء دردشة ومنتدى في منصة Moodle للتعليم الالكتروني. 		
مصادقات الهيئات الإدارية والبيداغوجية		
رئيس القسم	مسؤول الميدان أو الفرع أو التخصص (حسب المستوى)	الأستاذ مسؤول المادة
		نائب العميد الملحق بالبيداغوجيا أو مدير الدراسات

ملاحظة هامة: بعد المصادقة على دليل المادة في بداية كل سداسي يتم نشره على الموقع الرسمي
للمؤسسة الجامعية