

**Orientation: Master2 / Sciences Ccommercials**

ملاحظة هامة: التوجيه يكون حسب التخصص أولاً، ثم معدل الترتيب.

N°	Matricule	Nom	Prénom	Moyenne	Décision
1	2006-6016206	Lamri	Houria	10.58	Marketing
2	2006-6019648	Ouchenane	Salwa	10.51	Marketing
3	2006-6028540	Sayah	Bilal	10.42	Marketing
4	1998-0527989	Larkem	Ahmed	10.3	Marketing
5	2006-6022792	Bouhali	Mohcene	10.28	Finance et commerce internationale
6	2001-613915	Djilani	Abderrezak	10.14	Finance et commerce internationale
7	1999-6031406	Bouchaala	Bilel	10.48	Marketing hôtelier et touristique
8	2006-6025708	Semassel	Mouhamed	10.21	Marketing hôtelier et touristique
9	2005-6015490	Chougui	Abdallah	10.15	Marketing hôtelier et touristique
10	2004-6022751	Nettour	Mohamed	10.09	Marketing hôtelier et touristique
11	2003-6014849	Bennikous	Soumaya	10.01	Marketing hôtelier et touristique