



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة - الجزائر -
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
قسم علوم التسيير



بالتنسيق مع:

مخبر الاقتصاد، المالية وإدارة الأعمال (ECOFIMA)
ومخبر تمويل المؤسسات الناشئة في ظل اقتصاد المعرفة (SKFE)
والمؤسسة الوطنية فكرة لدعم الفكر المقاوطني والمؤسسات الناشئة



الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان:

ريادة الأعمال في ظل التجارب الافتراضية والواقع المعزز

18/17 نوفمبر 2025

حضورى وعن بعد
عبر تطبيق (Google Meet)



Google Meet



الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان:
ريادة الأعمال في ظل التجارب
الاقتراضية والواقع المعزز

الرئيس الشرفي للملتقى:

أ.د بوفندي توفيق

مدير جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
-الجزائر-

المشرف العام للملتقى:

أ.د كيموش بلال

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
-الجزائر-

رئيسة الملتقى:

الدكتورة سارة زرقوط

كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة
-الجزائر-

رئيس اللجنة العلمية:

أ.د صبري مقيح

مدير مخبر الاقتصاد، المالية وإدارة
الاعمال (ECOFIMA)
جامعة سكيكدة

رئيس اللجنة التنظيمية:

أ.د بوجعادة إلياس

رئيس قسم علوم التسيير
كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير -
جامعة سكيكدة



Google Meet

18/17 نوفمبر 2025

الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان:
ريادة الأعمال في ظل التجارب
الافتراضية والواقع المعزز.

دياجية الملتقى:

في عصر تطور التكنولوجيا والابتكار المستمر، تنوعت استخدامات تقنيات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في العديد من المجالات، هذه التقنيات تتيح للمستخدم الانتقال الى عوامل افتراضية تمكنه من تجاوز مخاوفه النفسية بدلا من تجربتها في العالم الحقيقي، ولعل من أهم المجالات التي تشهد تطورا تقنيا ملحوظا هو مجال إدارة الاعمال، حيث أتاحت هذه التجارب الطريق لتجارب جديدة للمؤسسات بطرق مبتكرة واحترافية بغض النظر عن نوع المنتج أو الخدمة المقدمة، كل هذا عن طريق كل ما هو متاح من التكنولوجيا الحديثة.

في المقابل، وجدت صناعة ريادة الأعمال أهدافها المخططة أمام جملة من التحديات، فبالنظر إلى الهدف الرئيسي للمؤسسات الناشئة والمتمثل في توسيع نطاق عملياتها بسرعة والحصول على أكبر حصة في السوق، وفي اسرع وقت ممكن، فإنها ملزمة بتقديم تجارب فريدة ومبتكرة للعملاء، حيث شهدت بعض المؤسسات الناشئة الناجحة تحولات كبيرة في الاستراتيجيات "الانتاجية؛ الاتصالية والتسويقية" لجذب أكبر عدد ممكن من العملاء المستقبليين وتحقيق مزايا التنافسية.

وهنا وجب الإشارة الى أهمية تجارب العالم الافتراضي والواقع المعزز، حيث عرفت في الآونة الأخيرة تطورا مذهلا في عالم الأعمال، لتصير المؤسسات اليوم قادرة على جذب العملاء بشكل أكبر من خلال تكنولوجيا تفاعلية تنقلهم الى عوالم جديدة تخلق فيهم الحماس والشغف وتزيد من دافعية الابداع والابتكار لخوض تجارب جديدة في الواقع الحقيقي من جهة، وتساهم في تحسين الأداء والتنافسية من جهة أخرى.

إشكالية الملتقى:

تعد المؤسسات الناشئة أحد أهم محركات الإبتكار والتطوير في الإقتصاد الحديث، ومع الثورة الرقمية وتقدم التكنولوجيا تشهد صناعة ريادة الاعمال تحولات جذرية لتحقيق النجاح التجاري والاستدامة في ظل قيود تخفيض التكاليف والمخاطر المرتبطة بتجربة المنتج أو الفكرة في الواقع الحقيقي، وقد كانت التجربة الافتراضية والواقع المعزز مع تطور تكنولوجيا المعلومات وتطبيقات الذكاء الاصطناعي بمثابة الفرصة والتوجه الاستراتيجي الحديث لتعزيز اهداف ريادة الاعمال، وسنحاول من خلال هذا الملتقى الاجابة على التساؤل الرئيسي التالي: كيف يمكن للمؤسسات الناشئة الاستثمار في تجارب الواقع الافتراضي والمعزز لتعزيز استراتيجياتها المختلفة لتحقيق النمو المستدام؟

18/17 نوفمبر

2025

الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان:
ريادة الأعمال في ظل التجارب
الافتراضية والواقع المعزز.

أهداف الملتقى:

يمثل الملتقى تجمعا علميا أكاديميا يهدف الى توفير منصة أكاديمية مميزة لتبادل المعارف وتلاقح الأفكار والاستفادة من الخبرات العلمية وفق أساس منهجي سليم، كما يشكل فرصة لجميع المهتمين بموضوع المؤتمر لتدارس مساهمة التجارب الافتراضية والواقع المعزز على مستقبل المؤسسات الناشئة، حيث يسعى إلى تحقيق الأهداف التالية:

- تحديد الاطار النظري لريادة الاعمال وتخصصات الواقع الافتراضي والواقع المعزز(التصميم الجرافيكي؛ الطباعة ثلاثية الأبعاد؛ تصميم وتحريك الرسوم المتحركة والوسائط المتعددة؛ إنترنت الأشياء؛ تكنولوجيا التعليم؛ علم الحاسوب؛ علم الروبوتات والذكاء الاصطناعي)؛
- فتح آفاق البحث العلمي في المجالات المختلفة للواقع الافتراضي والواقع المعزز (الألعاب؛ التدريب والتعلم؛ الطب التجميلي؛ العقارات؛ التسوق والسفر؛ التسويق، السياحة والصناعة إلخ)؛
- التأكيد على الدور السايكو_اقتصادي في تفسير العوامل السلوكية، ومحددات أنماط الشخصية الرائدة المؤثرة على تبني التجارب الافتراضية والواقع المعزز في ريادة الأعمال؛
- إبراز أهم الفرص والتحديات التي تواجه صناعة ريادة الأعمال في استخدام التجارب الافتراضية والواقع المعزز في الدول النامية عموما والدول العربية خصوصا؛
- بناء واقتراح تصورات وحلول لمواجهة التحديات بعد الاستفادة من التجارب العربية والعالمية الناجحة لمؤسسات ناشئة اعتمدت تجارب الواقع الافتراضي والمعزز.

رؤية الملتقى:

يسعى الملتقى إلى تعزيز وتطوير مجال التجارب الافتراضية والواقع المعزز في صناعة ريادة الأعمال، من خلال توفير جلسات أكاديمية للمشاركين من باحثين ورجال أعمال ومهتمين بالابتكار والتكنولوجيا لمناقشة ومشاركة المعرفة والتجارب المتعلقة بهذه التقنيات المبتكرة، لتجاوز التحديات التي يمكن أن تواجهها الدول النامية.

18/17 نوفمبر

2025

الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان:
ريادة الأعمال في ظل التجارب
الافتراضية والواقع المعزز

محاو الملتقى:

- التأصيل النظري لريادة الأعمال؛
- تطبيقات الواقع الافتراضي والواقع المعزز في منظمات الأعمال (التصميم الجرافيكي؛ الطباعة ثلاثية الأبعاد؛ تصميم وتحريك الرسوم المتحركة والوسائط المتعددة؛ إنترنت الأشياء؛ تكنولوجيا التعليم؛ علم الحاسوب؛ علم الروبوتات والذكاء الاصطناعي)؛
- مجالات الواقع الافتراضي والواقع المعزز (الألعاب والترفيه؛ التدريب والتعليم؛ الطب التجميلي؛ العقارات؛ التسوق والسفر؛ السياحة والصناعة؛ الهندسة؛ الرعاية الصحية، الفنادق؛ التسويق والتجارة الإلكترونية؛ الاتصال والعلاقات العامة إلخ)؛
- مناقشة الفرص الاستثمارية في بيئة ريادة الأعمال نحو اعتماد التجارب الافتراضية والواقع المعزز (المخاطرة، التوسع، التعاون والشراكات... إلخ)؛
- التحديات التي تواجه صناعة ريادة الأعمال عند اعتماد التجارب الافتراضية والواقع المعزز:
 - ← التحديات المالية، التنظيمية والبشرية؛
 - ← التحديات التقنية والفنية؛
 - ← تحديات الأمان والخصوصية؛
 - ← تحديات القبول الاجتماعي.
- مناقشة التجارب العربية والعالمية الناجحة لمؤسسات ناشئة استفادت من تجارب الواقع الافتراضي والمعزز.

نشاطات على هامش الملتقى:

- معرض النوادي؛
- ورشة تدريبية دولية افتراضية حول "مهارات ريادة الأعمال" يوم 18/ نوفمبر 2025 وذلك مقابل شهادات حضور، يتم الاعلان عن رابطها في صندوق شات جلسات اليوم الاول من الملتقى 17 نوفمبر 2025

-تنشر أعمال الملتقى في كتاب ذو ترقيم دولي-

18/17 نوفمبر

2025

الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان:
ريادة الأعمال في ظل التجارب
الافتراضية والواقع المعزز

شروط المشاركة:

- يقدم المشاركون أبحاثهم ضمن محاور الملتقى ووفق الضوابط البحثية الرصينة؛
- أن لا يكون البحث قد نشر سابقا في مجلة علمية أو تم المشاركة به في ملتقى أو مستل من دراسة أخرى؛
- يتم إخضاع البحوث المرسله إلى التقييم العلمي وحسب القواعد والأصول المتبعة في البحوث العلمية؛
- ترسل البحوث في صيغة **Word**، على أن تتضمن الصفحة الاولى معلومات المتدخلين (الاسم واللقب؛ الرتبة العلمية، التخصص والشعبة؛ الجامعة والكلية؛ رقم الهاتف والبريد المهني)؛
- ارسال سيرة مختصرة عن كل باحث + صورة شخصية للمتدخلين، على أن يتم تدوين آخر 3 اعمال بحثية دولية منجزة؛
- تقبل المشاركات الفردية والشائية **فقط**، على أن يشار إلى اسم المتدخل الذي سيقدم المداخلة يومي الملتقى؛
- تقدم البحوث وفق ثلاث لغات (العربية؛ الفرنسية؛ الانجليزية)، في حدود 10 و 20 صفحة، مع اعتماد نظام التوثيق **APA**، على أن يتم ارسال قالب الملتقى لكل من قبلت مداخلته؛
- رسوم المشاركة (1000 دج لطلبة الدكتوراه والاساتذة المؤقتين / 3000 دج للأساتذة الدائمين .. وآخرون).

تواريخ هامة:

ارسال الملخصات مع تحديد نوع المشاركة (حضورية أو عن بعد):

قبل 28 فيفري 2025

ارسال الأبحاث كاملة: **20 سبتمبر 2025**.

الرد بالقبول أو الرفض: **10 أكتوبر 2025**

بالنسبة للمداخلات المقبولة في حالة طلب تعديل من قبل اللجنة العلمية:

يتم ارسال المداخلات النهائية المعدلة: **20 أكتوبر 2025**

ارسال الباور بوينت (وتحديد اسم المتدخل الذي سيقدم العرض التقديمي):

28 أكتوبر 2025

ارسال البرنامج النهائي وروابط **Google Meet** : **09 نوفمبر 2025**.

ترسل المشاركات عبر البريد الالكتروني التالي:

vr.ar.business24@gmail.com

18/17 نوفمبر

2025

الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان: ريادة الأعمال في ظل التجارب الاقتصادية والواقع المعزز

أعضاء اللجنة العلمية:

من خارج جامعة سكيكدة:

أ.د. عدالة العجال

جامعة التكوين المتواصل - مركز البيض -
(الجزائر)

أ.د. مصطفى دوربان

جامعة أبو القاسم سعد الله - الجزائر 2 -
(الجزائر)

أ.د. مليكة طيب سليمان

جامعة لوئيسي علي - البلدة 2 - (الجزائر)

أ.د. نشيدة معروز

جامعة لوئيسي علي - البلدة 2 - (الجزائر)

د. حميدة زرقوط

جامعة الشاذلي بن جديد الطارف (الجزائر)

د. لطرش صبرينة

جامعة العربي بن مهيدي - أم البواقي / (الجزائر)

د. هشام بوخاري

جامعة البشير الابراهيمي - برج بوعريريج -
(الجزائر)

د. شهيناز زياد

جامعة صالح بونيندر - قسنطينة 3 - (الجزائر)

د. ايمان قرقوري

جامعة صالح بونيندر - قسنطينة 3 - (الجزائر)

د. سعاد بوتالب

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -
(الجزائر)

د. بن زايد سارة

جامعة محمد الصديق بن يحيى - جيجل -
(الجزائر)

د. فاطمة الزهراء جموعي

جامعة عبد الحميد مهري - قسنطينة 2 -
(الجزائر)

د. نوال دماذ

جامعة ابراهيم سلطان شبيوط - الجزائر 3 -
(الجزائر)

د. شمس الدين بموسات

جامعة بلحاج بوشعيب - عين تيموشنت
(الجزائر)

د. مريم الزروق الزغمي

جامعة البلدة 2 - (الجزائر)

د. زودة مبارك

جامعة 08 ماي 1945 قالمة (الجزائر)

د. حمزة هرباجي

جامعة بلحاج بوشعيب - عين تيموشنت
(الجزائر)

أ.د. بلال كيموش

عميد كلية العلوم الاقتصادية والتجارية وعلوم التسيير
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)

أ.د. صبري مقيم

مدير مخبر (ECOFIMA)
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)

أ.د. نور الدين بوالكور

مدير مخبر (SKFE)
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)

أ.د. إلياس بوجعادة

رئيس قسم علوم التسيير
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)

أ.د. عزام عنانزة

جامعة اليرموك (الأردن)

أ.د. هالة مختار الوحش

جامعة الأزهر (مصر)

أ.د. نسرین أحمد فؤاد

جامعة الأزهر (مصر)

د. سارة زرقوط

رئيسة الملتقى
جامعة 20 أوت 1955 سكيكدة (الجزائر)

د. زينب لموشي

مديرة المنشورات الجامعية لجامعة سكيكدة (الجزائر)

د. ميثاق بيات الضيفي

جامعة تكريت (العراق)

د. هيام الزعبي

جامعة الحكمة العالمية - بنسلفانيا - الولايات
المتحدة الأمريكية -

د. شيماء عبد العزيز عبد الباسط الدالي

جامعة الأزهر (مصر)

د. خليل محمد مطهر الخطيب

جامعة صنعاء (اليمن)

د. فاديا بوجاهد فراج

الجامعة اللبنانية (لبنان)

د. رضوان النوري

جامعة صفاقص (تونس)

د. سمر كرامي

جامعة الجنان (لبنان)

د. رنيم زياد أحمد جوايرة

جامعة أم درمان الاسلامية (الأردن)

د. أمل فوزي أحمد

جامعة حلوان - القاهرة - (مصر)

من جامعة سكيكدة:

أ.د. بلال نظور

أ.د. أحسن طيار

أ.د. العياشي زرزار

أ.د. لزهة الساحلي

أ.د. سليمان كعوان

أ.د. فريدة بوغازي

أ.د. وسيلة دموش

أ.د. زينة قمري

أ.د. أمال يوب

أ.د. إلهام بوغليطة

أ.د. حلاسي هجيرة

أ.د. جقريف علي

د. حبيبة بلجاح

د. سفيان غواس

د. إلهام شلي

د. حنان براك

د. عبير لخشين

د. حمزة مقيطع

د. نور الدين رجم

د. رايحي دراجي

د. ياسين بوناب

د. خير الدين بلعز

د. أيوب مسيخ

د. فريد لعور

د. عمر بوفامة

د. آسيا إيمان خنشول

د. كريمة غياد

د. سهام بوصبع

د. أمال مرقع

د. حكيمة لحر

د. حلوز فاطمة

د. خديجة عرقوب

د. صورية بن عزيزة

د. ليندة رزقي

د. وفاء بوقفة

د. سلطان كريمة

د. كنزة جمال

د. نجمة بوفليسي

د. حليلة هنتور

د. بوخدة آمنة

د. بوقروة إيمان

د. إيمان بن محمد

الملتقى العلمي الدولي الهجين الموسوم بعنوان:
ريادة الأعمال في ظل التجارب
الافتراضية والواقع المعزز

أعضاء اللجنة التنظيمية:

السيد/ أنيس موسى شنوف

مدير المؤسسة الوطنية فكرة لدعم الفكر المقاولاتي والمؤسسات الناشئة
وجميع أعضاء المؤسسة الوطنية فكرة لدعم الفكر المقاولاتي والمؤسسات

أ.د. إلياس بوجعادة	أ.د. علي جقريف	أ.د. فريدة بوغازي	أ.د. زينة قمري	أ.د. الهام بوغليطة
أ.د. صبري مقيح	د. حلوز فاطمة	د. سهام بوصيح	أ.د. آمال يوب	د. حليلة هنتور
د. سارة زرقوط	د. نجمة بوفليسي	د. صورية بن عزيزة	د. إلهام شيلي	أ. عابدة ثوبي
د. حبيبة بلحاج	أ. برزوق فيلاي	د. كريمة غياد	د. أمال مرقد	أ. رقية معلم
د. سفيان غواس	د. كريمة سلطان	د. عيبر لخشين	د. حنان براك	أ. أسماء لزغد
د. أيوب مسيخ	د. آسيا ايمان خنشول	د. رحمة زيغد	د. عيبر لخشين	نادي (Golden way)
د. سمير عماري	د. حياة بلوصيف	د. فايزة شايب	أ. جهينة قجاجنة	نادي (Skikda i-Tech)
د. عمر بوفامة			أ. الزهرة قاسمي	نادي (Kaizen)

استمارة المشاركة

ترسل استمارة المشاركة (قبل 28 فيفري 2025)، مرفقة مع الملخص باللغتين (العربية-
الانجليزية/الانجليزية-العربية/الفرنسية-العربية) مع ضرورة تدوين المعلومات التالية:

إستمارة المشاركة:

الاسم واللقب: (باللغة العربية والاجنبية).....
الرتبة العلمية:.....
التخصص:.....
آخر شهادة علمية متحصل عليها:.....
تدوين آخر 3 ملتقيات دولية تم المشاركة فيها (عنوان المداخلة
ومعلومات الملتقى كاملا (العنوان، تاريخ ومكان
الانعقاد).....
رقم الهاتف/الواتس:.....
البريد الالكتروني/المهني:.....
نوع المشاركة (حضورية أو عن بعد):.....
عنوان المداخلة (بالغتين):.....
المحور الذي تندرج ضمنه المداخلة:.....
الملخص:.....

18/17 نوفمبر

2025